

Grupo IUSA / Revista Interna

CONEXIÓN

NUESTRA GENTE EN MOVIMIENTO



NUESTRA GENTE

Ivone Rodríguez nos cuenta sobre su experiencia trabajando para IUSA

TORNEO IUSA 2015

Conoce a los ganadores del torneo de fútbol

27a EXPO
FERRETERA
Cobertura 2015

EXPO GREEN
Buscando la
sustentabilidad

CALENTADORES
Te ayudamos a elegir el
más adecuado para ti

**ENTRE LAS
101 MARCAS
MÁS INFLUYENTES
DEL CANAL FERRETERO**





Felicitamos a los Tigres

de Quintana Roo por su 12o título

equipo de garra y corazón

PRESIDENCIA
Carlos Peralta Quintero

VICE PRESIDENCIA
Juan Carlos Peralta del Río

DIRECCIÓN DE PROYECTO
Eduardo Mello Pinto

DIRECCIÓN EDITORIAL
César Seoane Pacheco

REDACCIÓN Y ESTILO
Victoria María García Ceja

DISEÑO, ARTE E IMAGEN
Sandra Uribe Carreón

FOTOGRAFÍA
Diego Enriquez Marín
Oscar Carlos Campos
Victoria María García Ceja
Sandra Uribe Carreón
Jesús Navarrete Quiroz

CORRECTOR
Manuel Arturo Pérez Varona

COLABORADOR
Mauricio Pineda Calant

Teléfono (0155) 5118 1400 Ext. 2269
E-mail: conexioniusa@iusa.com.mx

Conexión IUSA es la publicación oficial de Comunicación Organizacional (Dirección de Capital Humano de IUSA), 14ª Edición.
Dirección: Paseo de la Reforma 2608 PH, Col. Lomas Altas, C.P. 11950, México D.F. Responsables: Eduardo Mello Pinto y César Seoane Pacheco. Distribución gratuita. Queda prohibida su venta y reproducción parcial o total de la misma sin consentimiento explícito y escrito de los responsables.
Este ejemplar corresponde a los meses de agosto y septiembre de 2015.

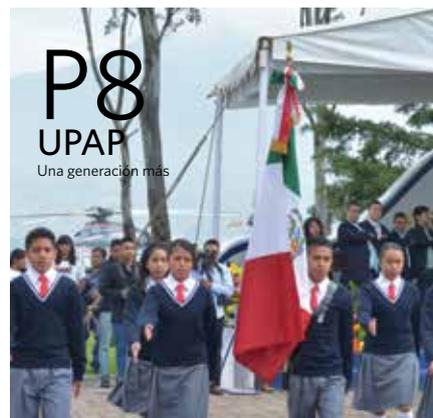
Impreso en SERIGRAIN IMPRESORES S.A. de C.V. Calle 10 No. 123 B, Col. Granjas San Antonio, México D.F., C.P. 09070. www.serigrain.com.mx



14a Edición Agosto - Septiembre

ÍNDICE

AGOSTO - SEPTIEMBRE 2015, NÚM. 14



Bionatur

Conoce más de la empresa que cosecha calidad
P10

Nuestra Gente

Ivone Rodríguez Cuevas nos habla de sus años en IUSA
P16

TECNOLOGÍA

Opinión

Entrevista con Mauricio Pineda. Gerente de Producto
P18

KRONIUS

Calentador instantáneo
P19

¿Cómo elegimos un calentador?

Te decimos cuál es el ideal para ti
P20

IUSA HOY

Calaveritas

Participa en nuestro concurso anual de calaveritas
P22

IUSA HOY

Más graduados

Es el objetivo
P24

ENTRETENIMIENTO

Torneo IUSA 2015

Conoce a los equipos finalistas
P26

Trivia

Resuelve y gana grandes premios
P30

ACTUALIDAD

Expo Green

Sustentabilidad y desarrollo
P28

UNA CARTA DE:



JUAN CARLOS PERALTA DEL RÍO • VICEPRESIDENTE

CON LA SOLIDEZ DE LA EXPERIENCIA

En IUSA nos distinguimos por ser una empresa que se esfuerza por hacer más y mejores productos que ayuden al desarrollo del país, por lo que nos da la oportunidad de alcanzar a más personas y cumplir con los objetivos que nos hemos planteado.

Mantenernos vigentes en el siglo XXI es un reto que supera a cualquier otro que hayamos enfrentado. Ser innovadores es la línea que hemos seguido y nos ha permitido seguir creciendo, siempre soportados por los cimientos bien constituidos de la historia de nuestra compañía.

Conocemos la enorme responsabilidad que implica electrificar una obra, controlar y conducir gas y agua, por lo que cada producto que lleva nuestro nombre cumple con normas y estándares de clase mundial, garantizando así la mejor calidad.

La confianza y lealtad de nuestros clientes ha hecho posible que IUSA, hoy en día, sea reconocida en el mercado como garantía de éxito. Contamos con un equipo de expertos desarrollando productos que satisfagan y se adapten a las necesidades del mercado, dispuestos a aceptar el riesgo y fortalecer ideas.

IUSA se enorgullece de contribuir a la economía de muchas familias mexicanas, teniendo en alto el compromiso social, por lo que vislumbramos un mejor futuro de la mano de cada uno de nuestros colaboradores. Hemos logrado trascender generaciones y traspasar fronteras, siendo lo más importante el estar presentes en todos los hogares. 

**SOMOS LA QUINTA
EMPRESA MÁS
IMPORTANTE DEL
SECTOR FERRETERO**

***iusa* cobre**



**SISTEMA
COBRE
TUBERÍA,
CONEXIONES
Y ACCESORIOS**



www.iusa.mx



CARTA EDITORIAL

LOS CAMBIOS SIEMPRE SON BUENOS

**“NOSOTROS
TENEMOS QUE
SER EL CAMBIO
QUE QUEREMOS
VER EN EL
MUNDO”
MAHATMA GANDHI**

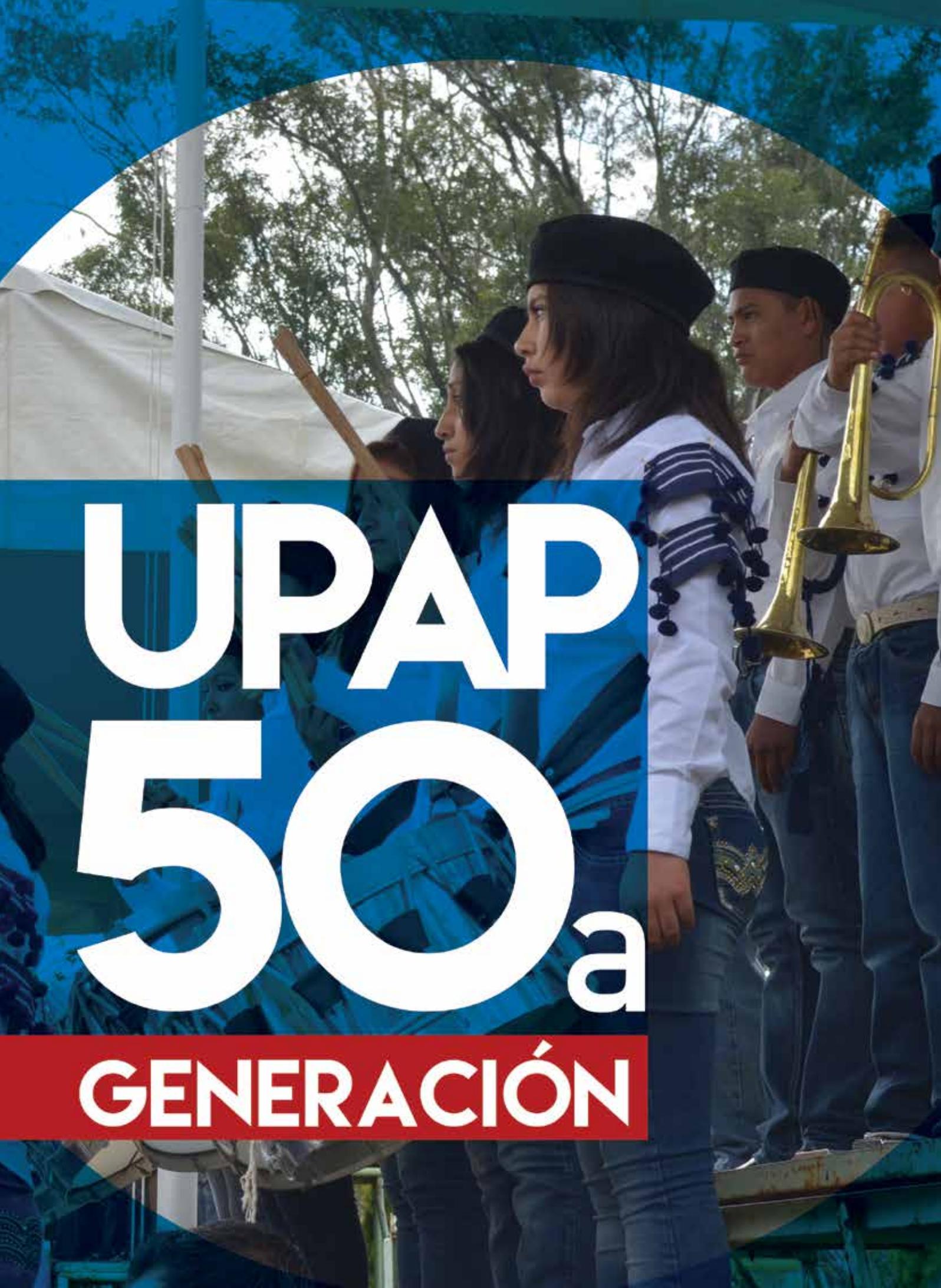
Seguramente ya te diste cuenta que nos hemos renovado y que ahora queremos brindarte frescos y nuevos contenidos, sin perder la esencia que nos caracteriza: el estar cerca de nuestra gente y funcionar como un espacio especial para todas las personas que pertenecemos a esta extraordinaria institución, IUSA.

El área de Desarrollo Organizacional creó esta revista que ha logrado permanecer durante 3 años. A partir de esta edición el **Departamento de Publicidad y Promoción**, se une a este proyecto aportando su experiencia y profesionalismo,

adquiriendo un nuevo compromiso con la misión de seguir sirviendo a nuestros lectores, con cambios positivos, entrando en conexión con IUSA y contigo, sirviéndote como fuente de información.

Adquirimos con mucho ánimo la responsabilidad que Conexión IUSA conlleva, y seguros estamos en que cumpliremos las expectativas que ahora se han formado. Queremos trabajar de la mano con nuestros lectores, porque esta revista es de todos y para todos. 

Equipo editorial de Conexión IUSA



UPAP 50^a

GENERACIÓN



HASTA LA FECHA HAN EGRESADO 1,623 ALUMNOS

Con gran emoción celebramos la graduación de la 50a generación de la Unidad Pedagógica Alejo Peralta. Para ello se llevó a cabo una ceremonia emotiva donde los 26 alumnos recibieron sus certificados que los acredita como Técnicos Bachilleres en la Especialidad de Mecatrónica Integrada.

El Ing. Carlos Peralta Quintero, su señora esposa Mariana Tort de Peralta, el Joven Nicolás Peralta, el Lic. Juan Carlos Peralta del Río, la Lic. Olivia Peralta; así como directivos de IUSA, de la UPAP e invitados, fueron partícipes de la alegría que inundaba a la institución.

Al finalizar la ceremonia, se realizó un recorrido por las instalaciones del instituto. Los invitados de honor, así como familiares de los alumnos pudieron observar los trabajos realizados durante el curso, y después se llevó a cabo una pequeña convivencia donde se degustaron platillos elaborados por los padres de los egresados. 

SE HAN REALIZADO INTERCAMBIOS DE ALUMNOS A ESPAÑA, ITALIA Y CHINA

ESCUELA POR EXCELENCIA EN LOS PRIMEROS LUGARES A NIVEL ESTATAL



IUSA ABRE SUS PUERTAS A LOS RECIÉN EGRESADOS, AYUDÁNDOLES A COMENZAR UNA VIDA PROFESIONAL





BIONATUR



COSECHANDO

Desde hace 12 años uno de los principales objetivos de Bionatur es garantizar productos de primera calidad. Con un espacio de 8 invernaderos de 10 hectáreas cada uno y un semillero conformado por 3 hectáreas; es considerada la empresa líder en Latinoamérica en el cultivo de tomates de gran calidad.

La excelencia de los productos recae desde la selección de las mejores semillas de las diversas variantes de tomates, por lo que se obtiene un producto rico en sabor, color y con larga vida. **Es importante resaltar que las semillas son 100% naturales, no transgénicas, garantizando desde el principio un producto de gran categoría.**

El cuidado que se le da a la planta, desde su nacimiento hasta la cosecha, conlleva a cuidados precisos, fusionando los esfuerzos de cada una de las personas que participan, así como la más alta tecnología conocida a nivel mundial para el cultivo.

Bionatur cuenta con sistemas computarizados que miden la temperatura, humedad y calidad que verifican constantemente las buenas prácticas de calidad. Por lo tanto, se

cuenta con el mejor equipo técnico dedicado exclusivamente a cuidar y hacer cumplir el compromiso que se tiene con los clientes.

El modo que se emplea en el cultivo de los tomates es mediante el método de hidroponía. Esto quiere decir que no son plantados en la tierra, por lo que durante el nacimiento y crecimiento las plantas son nutridas a través de la *ferti-irrigación* con nutrientes minerales utilizando el agua como vehículo conductor para una mejor absorción; este procedimiento se hace de manera individual, es decir, planta por planta.

12 AÑOS DE ESTAR EN EL MERCADO

El proceso de crecimiento consiste en llevar cada planta a los invernaderos de manera escalonada para tener diferentes etapas de crecimiento y así garantizar la cosecha los **365 días del año**. Todo el ambiente dentro del invernadero, incluyendo la sala de selección y empaque, han sido diseñadas y equipadas para lograr los más altos estándares de calidad e inocuidad alimentaria a nivel mundial.



CALIDAD

La tecnología de punta que se emplea en la planta sólo selecciona los mejores tomates, mediante controles estrictos de calidad, identificándolos por color y tamaño buscando la perfección para que sean llevados a la mesa de los clientes.

Los tomates cosechados poseen las características necesarias que permiten no sólo obtener tomates perfectos, sino haber sido acreditados por reconocidas empresas certificadoras de calidad.

Más de 10 certificados de calidad respaldan a Bionatur, por lo que el fruto del esfuerzo se ve día con día recompensado al exportar más de el 70% de su producción y ser reconocidos en la mesa como los mejores tomates del mundo. 

PRODUCTO DE CALIDAD

TECNOLOGÍA Y PERSONAL ESPECIALIZADOS



27a EXPO NACIONAL FERRETERA

Como cada año, IUSA se hizo participe en la Expo Nacional Ferretera, ahora en su 27a edición, con sede en Guadalajara, Jalisco. La Expo se realizó los días 10, 11 y 12 de septiembre.

La inauguración se llevó a cabo por parte del Secretario de Infraestructura y Obra Pública (SIOP), Roberto Dávalos, en representación del Gobernador de Jalisco, Aristóteles Sandoval; junto con el Presidente de Expo Ferretera, Eduardo Casanova Islas y en presencia del Presidente de Expo Guadalajara, Humberto González, entre otras personalidades.

La Expo Nacional Ferretera es la segunda feria más importante del sector a nivel mundial y líder en Latinoamérica, que año con año ha rebasado las expectativas de ventas, exportaciones e importaciones, impulsando de forma importante el crecimiento y evolución de la industria ferretera nacional e internacional,

contribuyendo así al desarrollo económico de nuestro país.

Para este 2015 se esperaron ventas por más de 500 millones de dólares para todo el sector ferretero. Con más de 1,300 expositores y un aproximado de 80 mil asistentes provenientes de 30 países, reunidos en 60 mil metros cuadrados de exhibición.



The image shows a trade show booth for IUSA. On the left, a red-tinted area contains a table and chairs. The main booth features a large wall with a woman's face and various plumbing products like pipes, valves, and a water cooler. A blue pillar with the 'enerhit' logo is also visible. To the right, there are shelves stocked with small plumbing components. The text is overlaid on the red-tinted area.

IUSA siempre ha sido
particpe de este magno
evento, por lo que este año
contamos con un stand de
150 m² donde expusimos
nuestras tres familias
de productos: Energía,
Industria y Construcción.

Más de 80 mil visitantes
1,300 expositores
30 países reunidos
60 mil metros de exposición



**Presentamos
nuestros
nuevos
productos y
relanzamientos
de marcas**



Nuestro objetivo constante es brindar las mejores soluciones integrales a nuestros clientes de la mejor calidad, ofreciendo mucho más que sólo un producto, si bien siempre respaldados por los años de experiencia en el mercado.

Contando con la presencia del grupo de expertos especializados en nuestros productos, logramos un ambiente de trabajo en equipo con nuestros Gerentes de Productos y Vendedores; satisfaciendo las necesidades de nuestros consumidores y llenando las expectativas de nuevos clientes, consolidándonos como la 5^{ta} mejor marca del sector ferretero.

En IUSA estamos comprometidos con la calidad de nuestros productos, por lo que garantizamos la seguridad con las normas y estándares que se necesitan para ofrecer lo mejor que tenemos: nuestro trabajo hecho en México. 



IUSA un equipo unido



NUESTRA GENTE

Ivone Rodríguez Cuevas
Gerente Nacional de Crédito y Cobranza



“TRABAJAR HONRADAMENTE, Y DAR LO MEJOR DE MI, SER EJEMPLO, TRABAJAR DE LA MANO Y ESTAR CON IUSA HASTA EL FINAL, NO DESISTIR”

IVONE CONSIDERA QUE ES LO MEJOR QUE LE PUEDE DAR A IUSA.

Aunque politécnica, algunas situaciones la llevaron a poner en pausa su estadía en el IPN, pero no sus ganas de aprender, es por eso que ahora esta aquí, en IUSA, agradecida con todas y cada una de las personas que le han brindado la oportunidad de aprender y sumergirse en este mundo de los números y las negociaciones.

Con 18 años en IUSA, su historia se origina en su primer año en el Área de Contabilidad en la filial Harper-Wyman, aunque después, en 1997, ésta se fusionó con la Planta de Precisión en Pastejé. Por lo que su permanencia en IUSA continuó en el Área de Ventas, primero en Crédito

y Cobranza y después como Auxiliar Administrativo de Ventas. Fue hasta 2013 que regresó al Área de Crédito y Cobranza, como supervisora y un año después tuvo la oportunidad de crecer convirtiéndose en la Gerente Nacional de Crédito y Cobranza.

Ivone se describe en su puesto como **“facilitadora de las ventas, para negociar con los clientes y poder contar con el presupuesto y la empresa pueda salir a flote con los compromisos que tiene. Negociar con algunos clientes y del mismo modo la cobranza con aquellos que requieran de una atención especial”**.

Al preguntarle cuál ha sido su mayor reto dentro de la organización, su respuesta fue **“ser Gerente, un reto lleno de aprendizajes, lo hemos hecho bien gracias al empuje y excelente equipo de trabajo desde mi jefe hasta el equipo que conforman las**

cinco supervisoras, todo un trabajo en conjunto que brinda frutos”.

Casada desde hace 12 años, mamá de un universitario y un adolescente que cursa la secundaria, combinar sus pasiones ha resultado del esfuerzo y del gran apoyo de su esposo, y de sus hijos, ser y hacer equipo en casa.

Le gusta la lectura, en especial la Biblia, ya que considera que tiene consejos actuales para todos, también en casa les gusta ver películas, salir a caminar y de compras.

Considera que IUSA ha sido parte de su crecimiento y tiene mucho que agradecer por lo que nos invita a **“cuidar a la empresa ya que lleva muchos años en el mercado y podemos seguir adelante en un trabajo conjunto para impulsar y lograr objetivos claros”**.🔗



Agradecemos tu preferencia y opinión

Si tienes alguna sugerencia o hay un tema que crees que debe aparecer en la revista envíanos un correo a:

conexionusa@iusa.com.mx

vmgarcia@iusa.com.mx

O PINIÓN

MAURICIO PINEDA

GERENTE DE PRODUCTO, DIVISIÓN HIDRÁULICO

En IUSA nos mantenemos en la constante búsqueda por innovar con productos que brinden más y mejores ventajas para nuestros clientes. Por tal motivo hemos ampliado nuestro portafolio de productos; ahora en la línea de calentadores de agua contamos con la incorporación de las nuevas marcas *Enerhit* y *Kronius*, las cuales buscan ofrecer soluciones para el calentamiento de agua, acorde a las necesidades de cada cliente.

Cabe señalar que nuestro país representa un mercado de consumo muy importante para los calentadores de agua y que actualmente se ofrecen diferentes opciones y tecnologías, entre los que destacan:

- DE DEPÓSITO
- DE PASO O RÁPIDA RECUPERACIÓN
- INSTANTÁNEOS
- ELÉCTRICOS
- SOLARES

Resultado de la gran variedad de calentadores y el surgimiento de nuevas marcas, se vuelve de suma importancia para IUSA el continuar manteniéndose a la vanguardia en calidad y tecnología, sumando a la familia de calentadores los modelos instantáneos así como los próximos lanzamientos que traeremos.

Para nuestra nueva marca *Kronius*, comenzaremos con el lanzamiento de un calentador instantáneo de características únicas en el mercado

nacional que logrará colocarnos como un referente en innovación tecnológica.

Como parte de la innovación que caracteriza a nuestra empresa, no sólo nos enfocaremos al lanzamiento de esta nueva marca, sino que además realizaremos una renovación de marcas ya existentes como *Primo* y *Enerhit*, rediseñando su imagen tanto en el producto como en el empaque, así como en toda la publicidad impresa dirigida a el consumidor final.

Estas estrategias nos permitirán establecer una mejor y más sencilla comunicación que brinde al cliente la facilidad de elegir el modelo que mejor se adapta a sus necesidades, ya que cada una de nuestras marcas contará con todos los modelos existentes de calentadores ya sea de depósito, de paso, instantáneo y solar.

Nuestro compromiso será mantenernos preparados para satisfacer las expectativas de nuestros clientes, incorporando nuevos productos o mejorando los ya existentes, de tal manera que sigamos siendo un referente en calidad y prestigio.



KRONIUS

CALENTADOR INSTANTÁNEO

Siempre buscamos estar a la vanguardia y al mismo tiempo ofrecer calidad y confianza a nuestros clientes, es por eso que lanzamos nuestra nueva marca *Kronius*, un calentador instantáneo de características únicas en el mercado nacional. Esto nos hace colocarnos como un referente de innovación tecnológica a nivel nacional.

ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO KRONIUS

- Capacidad de 16 ó 24 litros por minuto
- Agua caliente al instante e ilimitada
- Selección precisa de la temperatura
- Máximo ahorro en consumo de gas
- Contador de consumo de agua
- Ventilación interna automática
- Único con pantalla táctil (touch screen)
- Único con 9 sistemas de seguridad
- Compatible con calentador solar (instalación en serie)
- Abastece 2 y 1/2 servicios de forma simultánea
- Pantalla indicadora de temperatura, operación y anomalías (si se llegaran a presentar)
- Selección de la temperatura por usuario (memoria hasta para 3 usuarios)
- Incluye chimenea para una fácil instalación
- Sistema de quemadores auto modulantes con quemador seccionado (ajusta el consumo de gas dependiendo de la demanda de agua)



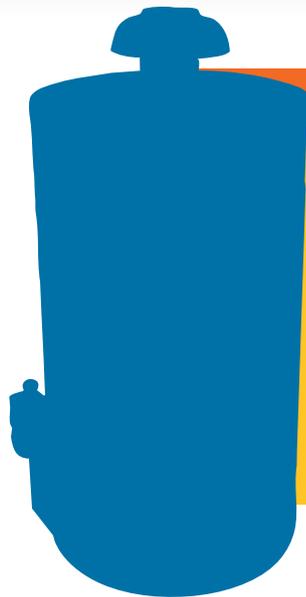
¿CÓMO ELEGIMOS UN CALENTADOR?

El escoger el calentador ideal para nuestro hogar puede resultar complicado si se desconocen puntos claves, es por eso que en esta edición te ayudaremos a que elijas el mejor para tu familia y que se adapte a tus necesidades.

Es importante saber que la decisión no radica solamente en el precio, sino la necesidad que se desea cubrir.

De acuerdo a la experiencia de IUSA en este ramo, sugerimos considerar los siguientes puntos para adquirir su próximo calentador:

- Revisar que tipo de gas se utiliza, en casa Gas Natural o L.P
- Saber el tiempo aproximado de la ducha, por persona
- Tomar en cuentas las regaderas o servicios que se tienen en casa
- Considerar el tipo de regadera, si es economizadora o regular
- Valorar la distancia entre la o las regaderas y el calentador
- Tomar medidas del espacio donde se instalará el calentador
- Considerar que se pueden requerir adaptaciones adicionales para instalar su calentador



Depósito

- » Como su nombre lo indica, tiene un depósito de agua dentro del calentador
- » Proporciona un buen flujo de agua caliente durante la ducha
- » Permite el uso de llaves monomando, (uso de agua caliente y fría)
- » Bajo costo de mantenimiento
- » Requiere de un espacio considerable
- » Requiere que el piloto se encuentre encendido para su operación automática
- » Permite una distancia considerable entre el calentador y el servicio (regadera)



De paso o rápida recuperación

- » Eficiente en climas templados
- » Calienta el agua a su paso
- » Requiere de un piloto encendido para su operación automática
- » Ocupa un espacio más reducido
- » Proporciona un flujo constante de agua caliente con variaciones mínimas
- » Propicia el ahorro de gas
- » Posee un depósito pequeño dependiendo del calentador, que oscila entre los 6 y 12 litros

Instantáneo

- » Agua caliente al instante e ilimitada
- » No utiliza piloto
- » Ligero y compacto
- » Requiere de presión y flujo de agua mínimo
- » No permite el uso de llaves monomando
- » Sólo se enciende cuando se requiere agua caliente
- » Algunos permiten el flujo de agua y la intensidad de la flama
- » Al abrir la llave establece un flujo a través del cual el agua comienza a calentarse

En IUSA nos distinguimos por innovar en el ramo de las nuevas tecnologías, por lo que contamos con un Calentador Solar, el funcionamiento de éste es sencillo, ya que permite generar energía para calentar el agua y que ésta se guarde en un termotanque para poder usarla.

Seguros estamos que tenemos un calentador que se adapta a tus necesidades y a las de tu familia. Por eso contamos con 3 marcas que ofrecen soluciones a la medida. *Primo, Enerhit y Kronius.* Si necesitas una asesoría respecto a nuestros calentadores puedes apoyarte en nuestra fuerza de ventas para una mejor orientación. 



Toda nuestra línea cuenta con un encendido electrónico mejorando el rendimiento de nuestros calentadores, brindando seguridad y propiciando un ahorro en el consumo de gas.

Depósito

- Capacidad de 40, 60 y 80 litros
- Control de temperatura
- Protección antisarro

Rápida recuperación

- Capacidad de 5,7,9 y 12 litros por minuto
- Porcelanizado
- Soporte de baños continuos

Instantáneo

- Capacidad de 6,9 y 12 litros por minuto
- Obtención de agua caliente al instante
- Pantalla LCD

Solar

- Termotanque de 150 litros
- Amigable con el medio ambiente
- Eficiente aún en días nublados

Esta línea brinda en conjunto seguridad, garantía, calidad y durabilidad a precios accesibles.

Depósito

- Capacidad de 40, 60 y 80 litros
- Control de temperatura
- No requiere presión de agua

Rápida recuperación

- Capacidad de 5,7,9 y 12 litros por minuto

Instantáneo

- Capacidad de 6 litros por minuto
- Genera agua caliente al instante
- Diseño compacto
- Control de temperatura por flujo de gas
- Ahorro de gas con control de temperatura





Concurso Anual de Calaveritas

¿Cómo participar?

- Escribe una calaverita con referencia a IUSA o dedicada a un compañero de trabajo
- Envía tu calaverita al correo de conexionusa@iusa.com.mx o vmgarcia@iusa.com.mx
 - La fecha límite es el 26 de octubre

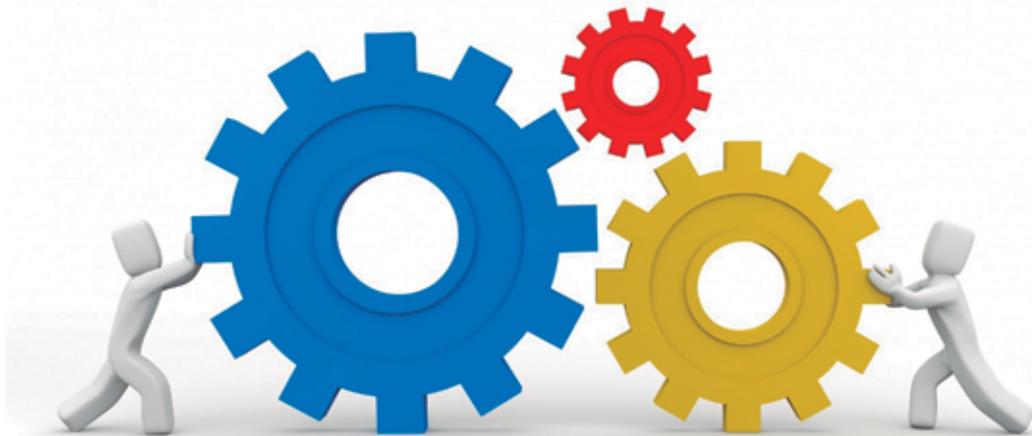
Las 3 mejores calaveritas serán publicadas en la próxima edición de Conexión IUSA y recibirán un premio.



1939

El área de Capital Humano está realizando pláticas acerca de:

CÓDIGO DE CONDUCTA Y ÉTICA EMPRESARIAL



IUSA MÁS QUE UNA EMPRESA

Tu asistencia es imprescindible.

Si tiene alguna duda comunicarse a:

CONTACTO

codigodeetica@iusa.com.mx

DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Extensiones: 4159, 3947 y 3940

Consulta el Código de Ética Empresarial en INTRANET, en el apartado de más usados.

<http://intranet.iusamex.net/normatividad>



Más graduados

es el

OBJETIVO

El pasado 03 de agosto, se graduó la 2a generación de trabajadores de la Planta de Conductores Eléctricos que recibieron los certificados de primaria y secundaria. Se llevó a cabo una ceremonia oficial para reconocer los esfuerzos del personal graduado, esto junto a sus familiares, autoridades del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), directivos y colaboradores de IUSA.

profesional de los graduados e invitó a otros a seguir su ejemplo.

Sin dejar las responsabilidades que compete a cada colaborador dentro de su trabajo, en la planta se asignó un área encargada de dar seguimiento a los alumnos y así verificar las asesorías en horarios establecidos; las clases se impartieron los días sábados con un tiempo promedio de 6 meses, aunque depende mucho del esfuerzo y dedicación de cada persona.

Un integrante de la generación graduada dirigió un mensaje de agradecimiento a las instituciones y a las personas que sirvieron de apoyo para cada uno de sus compañeros. También agradeció las facilidades brindadas en la planta para llegar a la meta que se habían trazado.

Un total de 23 alumnos recibieron sus certificados, 5 personas de nivel primaria, 16 de nivel secundaria y 2 que con mucho esfuerzo lograron el certificado

2 PERSONAS OBTUVIERON CERTIFICADO DE PRIMARIA Y SECUNDARIA

Durante la ceremonia, el Ing. José Antonio Fuentes Bernal, representante de la coordinación del INEA aportó un breve mensaje donde reconoció el esfuerzo de los graduados; de igual manera el Gerente de Conductores, el Ing. Julián Ramírez González, muy orgulloso resaltó la importancia de continuar con la preparación

de ambos niveles. El objetivo de la planta de Conductores es cubrir el 100% del personal con nivel mínimo de secundaria, por lo que actualmente se encuentra estudiando la tercera generación.

Este tipo de programas ayudan a motivar a los demás colaboradores de la planta y de todo el complejo de Pastejé, ya que algunos se animan a continuar con sus estudios y otros a comenzarlos.

En la planta de Conductores están convencidos que habrá personas interesadas en continuar o empezar con sus estudios, por lo que los invitan a acercarse al INEA donde los orientarán para superarse. 



Documentos solicitados para nivel primaria:

- Copia CURP
- Fotografías tamaño infantil
- Acta de nacimiento

Documentos solicitados para nivel secundaria:

- Copia de Certificado de Primaria
- Copia CURP
- Fotografías tamaño infantil

23
graduados

Objetivo personal
100%
con nivel
secundaria

5
personas
nivel
primaria

16
personas
nivel
secundaria

2
personas
nivel
primaria
secundaria



TORNEO



En la cancha de la Zona Centro de Pastejé se llevó a cabo la final del torneo de fútbol IUSA 2015, siendo los equipos de Milán y Construcción Civil los que se disputaron el primer lugar del torneo, con un marcador 4-1 quedando como ganador irrefutable Construcción Civil.

La final se dividió en dos partidos, el primer partido se jugó el 2 de julio, con una duración de 45 minutos. El equipo de Construcción Civil demostró garra para ganar, por lo que abrió el marcador

al minuto 30 cuando al cobrar una falta fuera de los límites del área grande, el delantero se quitó la marca de un par de rivales por la izquierda y cruzó con un tiro al portero.

Tras esta ventaja los jugadores del Milán buscaron el gol con un tiro libre pasando no muy alejado de la portería, esto al minuto 36, por lo que las porras de ambos equipos no dejaban de animar.

El primer partido concluyó

APOYO PARA EL DEPORTE DENTRO DE IUSA

con el marcador 1-0 a favor de Construcción Civil.

El día anhelado llegó, el 3 de julio, se disputó el segundo partido de la gran final. Con una duración de 45 minutos los dos equipos se fijaron un solo objetivo, ganar. Los asistentes que ya esperaban a sus equipos hicieron antesala de lo que sería un juego inolvidable. Los equipos poco a poco llegaron junto con la esperanza de obtener la victoria.

Con toda la actitud de poder superar el marcador, el equipo de Milán intentaba llegar a la portería contraria y concretar un gol, pero la defensa de Construcción Civil impedía que el balón llegara al guardameta. Al minuto 47 el equipo de Milán recibió el segundo gol dejándolos en desventaja con un marcador 2-0.

Esto no dejó que sus ánimos decayeran, por lo que pusieron alma y corazón a la última parte del partido, resultando un juego cerrado y con mucho suspenso. La comunicación entre los jugadores fue lo que ayudó a lograr el primer tanto para el Milán, disminuyendo así la ventaja que tenía contra el rival.

Las porras de ambos equipos sonaban y coreaban para alentar a los jugadores y



IUSA 2015

que así sintieran el apoyo y cariño convirtiéndose en gran motivación, haciendo vibrar el corazón de todos los asistentes. Pronto cayó el tercer gol de Construcción Civil dejando una clara ventaja de 3 goles a 1 y minutos después llegó el cuarto gol, dándoles la victoria.

Nos acercamos a los jugadores del equipo de Milán, del cual Sergio forma parte, amante del fútbol desde pequeño, su mejor posición para jugar es centro delantero. Él es Coordinador de Seguridad y Ecología en la Fábrica de Vidrio, y lleva trabajando en IUSA 6 años, le dedicó el partido a toda su familia.

Por su parte Antonio Raymundo González, también miembro del equipo Milán y que desde hace un año y medio se desempeña en el Área de Ventas, considera como factor importante el practicar cualquier deporte, ya que es indispensable para la salud, por lo que pide a todos se apoyen dentro de la compañía los eventos deportivos para el desarrollo y la convivencia entre los trabajadores.

La premiación se llevó a cabo con una pequeña ceremonia

por parte de las autoridades encargadas de la realización del torneo, en un ambiente completamente de respeto, alegría y sobre todo compañerismo. 

LA FINAL SE DIVIDIÓ EN DOS PARTIDOS, EL PRIMER TIEMPO SE JUGÓ EL 2 DE JULIO, CON UNA DURACIÓN DE 45 MINUTOS



EQUIPO CONSTRUCCIÓN CIVIL



EQUIPO MILÁN

THE EXPO GREEN

2015

**PROMUEVE EL
DESARROLLO
ECOLÓGICO Y
SUSTENTABLE**

Se desarrolló del 23 al 25 de septiembre, siendo la vigésima tercera edición, inaugurada por el titular de la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), Rafael Pachiano Alemán; reuniendo a expertos nacionales e internacionales, también da cita a las instituciones educativas más importantes del país. Esta Expo busca promover el desarrollo ecológico y se ha convertido en el espacio indispensable para la construcción de redes de negocio, inversión

y capacitación, todos reunidos en el World Trade Center (WTC) de la Ciudad de México. Los expositores ofrecieron soluciones y tecnologías de punta para todas las industrias, que permiten ahorros e incrementan la rentabilidad y competitividad en los sectores, industrial, empresarial y gubernamental, mexicanos. "The Green Expo" es el foro más importante de América Latina en protección ambiental, energía, agua y ciudades sustentables, donde se presentan cuatro ejes temáticos:



4 EJES TEMÁTICOS EN LA EXPOSICIÓN

IUSASOL PRESENTÓ SOLUCIONES INTEGRALES VANGUARDISTAS

Enviro Pro: dirigido al manejo de residuos y reciclaje

Water Mex: enfocado en el uso sustentable del agua

Green City: con tecnología de punta para el desarrollo de obras verdes

Power Mex: con soluciones a partir de fuentes renovables.

IUSASOL e IUSA, presentaron soluciones de vanguardia y las últimas tecnologías

pro-ambientales, entre los visitantes al stand se contó con la presencia de industriales, comerciales de pequeña, mediana y gran escala, persona físicas, tomadores de decisión de diferentes sectores, académicos, científicos, técnicos, expertos ambientales y a representantes gubernamentales, todos ellos con el objetivo de realizar negocios. 





IUSA TRIVIA

Instrucciones:

Con **12** cerillos trata de construir **7** cuadros,
los fósforos deberán de estar en perfecto estado.



Si lo logras mándanos tu foto al correo conexionusa@iusa.com.mx o a vmgarcia@iusa.com.mx, los tres primeros obtendrán un premio.



Realizar de forma regular una actividad física ha demostrado ser una práctica benéfica en la prevención de enfermedades y rehabilitación de la salud, por lo tanto es importante saber que **30 minutos al día pueden hacer la diferencia.**

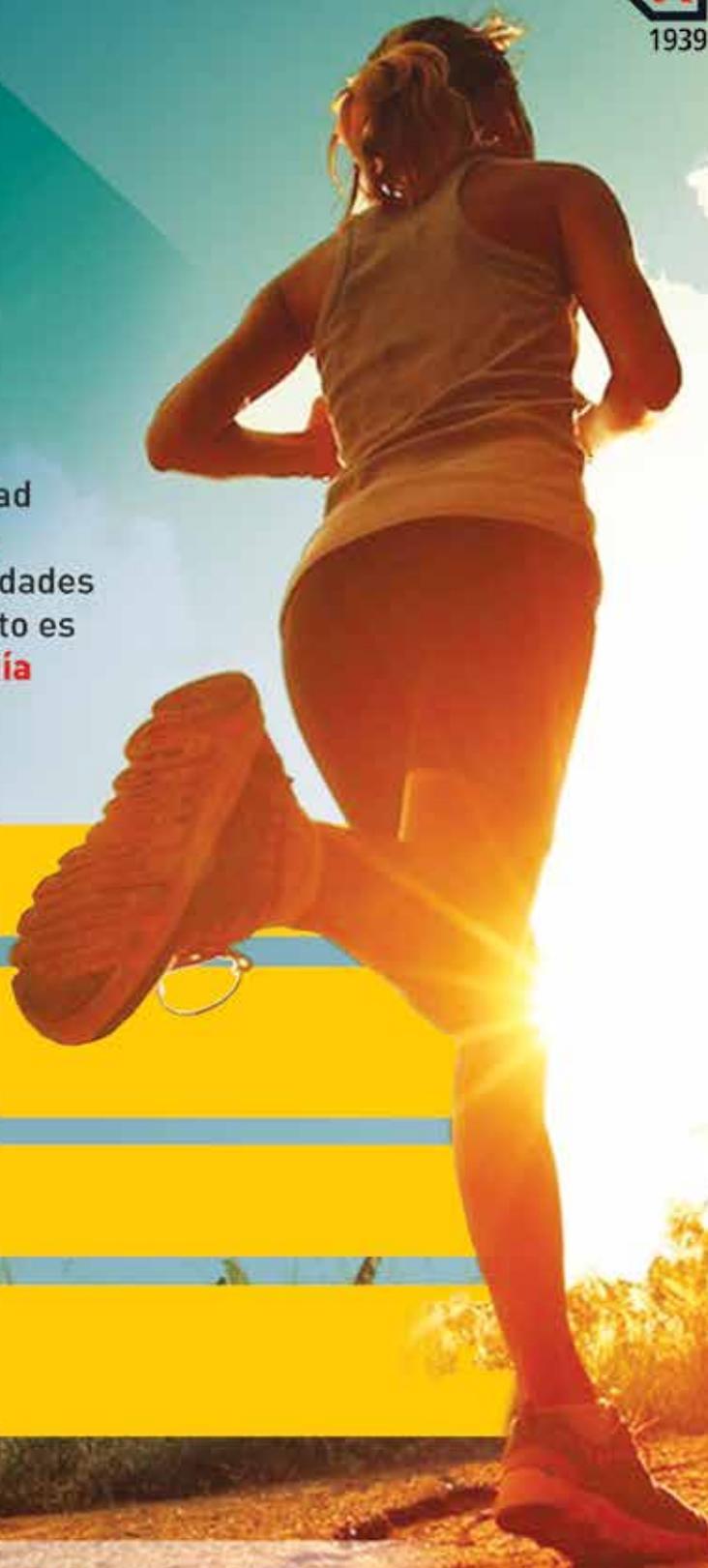
Al primer día mejorará tu ánimo y eliminarás el estrés.

En una semana, tu cuerpo empezará a fortalecer músculos y huesos.

En dos semanas te sentirás muy activo.

El ejercicio combinado con una **comida balanceada** lograrán buenos resultados.

Si realizas actividad física **21 días seguidos** se convertirá en un hábito y por lo tanto en un **nuevo estilo de vida.**





1939

76 AÑOS CONSTRUYENDO JUNTOS

www.iusa.mx

VENTAS 01 800 900 4872