

Conexión LUSA

Gente en Movimiento

Revista Bimestral, No. 1, Septiembre/Octubre 2012

73 AÑOS

TRASCENDIENDO EN LA HISTORIA...



- > IUSA Hoy: Proyecto de Innovación "Sangre Nueva"
- > IUSA apoya a las mujeres trabajadoras...



Remembranza de un
Visionario

Índice

Carta de nuestro Presidente	3	
Carta Editorial	4	
Dicen por ahí... <i>Cartas de alumnos de “Sangre Nueva” participantes en esta revista</i>	6	
IUSA Mundial... Ahorro de Agua... <i>Comentarios del Ing. José Manuel Prado Valaguez</i>	8	
IUSA en Casa... IUSA apoya a las mujeres trabajadoras	10	
IUSA Nuestra Historia... <i>Especial Trascendiendo en la Historia</i>	12	
	<i>Entrevista al Ing. Alejo Peralta</i>	16
IUSA Hoy... “Programa de Innovación Sangre Nueva” <i>Comentarios del Mtro. Eduardo Mello Director de R.R.H.H. de IUSA</i>	18	
IUSA una Mirada Hacia el Futuro... Entrevista al Dr. Guillermo Aguirre	24	
¿Sabías Qué? <i>Datos interesantes</i>	26	

CARTA DE NUESTRO PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL ING. CARLOS PERALTA QUINTERO

Ha transcurrido ya más de la mitad del año, y quiero aprovechar esta oportunidad para invitarlos a hacer una reflexión de nuestros actos y de los acontecimientos que se han suscitado en este tiempo; es importante darnos cuenta de los temas que dejamos inconclusos para que en los meses venideros aprovechemos nuestro desempeño de manera mas eficiente y así, podamos mejorar sustancialmente el rumbo para alcanzar nuestros objetivos tomando decisiones certeras.

IUSA, hoy está inmersa en un proceso de “Revitalización Industrial” que nos involucra a todos y busca un compromiso por parte de los que conformamos esta gran familia, por lo cual, debemos adaptarnos rápidamente y seguir con entusiasmo haciendo equipo de trabajo, ya que el ritmo tan acelerado de los negocios demandan un alto sentido de urgencia para seguir adelante sin titubeos...

A través del tiempo hemos demostrado que enfrentamos los retos con tenacidad, visión y valor, tenemos en nuestras manos el poder de aprovechar las oportunidades en cada una de nuestras áreas. Los exhorto a ser parte activa de este proyecto de reinversión de nuestra empresa , asi como unir esfuerzos y explotar al máximo las situaciones que se nos presenten día a día para ser mejores. El esfuerzo de todos los que conformamos esta gran familia es de suma importancia, ya que cada uno hace una gran aportación y es imperante su participación.

Deseo que continuemos con los casos de éxito, que tengamos claridad en cada uno de nuestros objetivos propuestos y optimicemos nuestras áreas de oportunidad. Basado en lo anterior, he decidido crear un espacio de comunicación que nos permita formar vínculos más sólidos, volviéndose un reflejo del trabajo que en IUSA desarrollamos y demostrando así, que la participación en equipo, en conjunción con una visión estratégica son vitales para formar una empresa exitosa.

Los invito a hacer suyo este proyecto de “Rescate y Revitalización Industrial” en beneficio de todos.



Presidente:

Ing. Carlos Peralta Quintero

Vicepresidente:

Lic. Juan Carlos Peralta del Río

Director de Proyecto:

Mtro. Eduardo Mello Pinto

Director Editorial:

Lic. Beatriz Maldonado Morales

Director de Arte y Diseño:

Lic. Ma. Eugenia Arce Athié

Dirección Fotográfica:

Lic. Beatriz Maldonado Morales
Lic. Ma. Eugenia Arce Athié
Lic. Israel Vázquez Gómez

Editores:

Ing. Juan José Ochoa
Mtro. Eduardo Mello Pinto
Lic. Beatriz Maldonado Morales
Lic. Ma. Eugenia Arce Athié

Colaboradores:

Juan Carlos Cruz Mondragón
Candy Lorenzo López

Conexión IUSA, 1er. Año No. 1 es una publicación interna bimestral de Grupo IUSA S.A. DE C.V. Dirección: Paseo de la Reforma 2608, Col. Lomas Altas - PH, C.P. 11950 México, D.F. Responsables: Eduardo Mello Pinto, Beatriz Maldonado Morales y Ma. Eugenia Arce Athié.

Distribución electrónica gratuita, por lo que queda prohibida su venta o reproducción parcial o total de la misma.

Este ejemplar corresponde a los meses Septiembre – Octubre del 2012.

Editorial

OPORTUNIDAD, motivación que nos impulsa...

Brillante genialidad característica del hombre, de todo cuanto construye y aquello por lo que lucha; 73 años se han cumplido de forjar un ideal, de cimbrar una visión y compartir un objetivo.

Triunfos que en IUSA se han desarrollado a través del esfuerzo de todos nosotros, empleados dedicados que conforman esta gran familia. Somos sustento impulsor de uno de los corporativos más importantes y trascendentes de nuestro país; juntos como orgullosa fuerza de trabajo mexicana compartimos pasión y goce al ver que el fruto de la constancia y entrega en el papel que desempeñamos en esta gran empresa se encuentre presente en el hogar de cada uno de los mexicanos.

“Hoy es el día de la oportunidad, ayer lo fue y seguramente mañana también lo será”.

Los Editores

Regresamos a
Nuestros Orígenes

Área Comercial

Crédito y Cobranza

Área de Desarrollo

Se instalan nuevamente en

Aragón!



Todas las áreas de IUSA que se encontraban en la zona de Polanco ahora se ubican a las oficinas de Aragón.

Tel. 51 - 18 - 14 - 00 / 10 - 85 - 94 - 00



Dicen por ahí...

En conmemoración de la primera edición de la revista Conexión IUSA, los alumnos participantes en el Programa de Innovación "Sangre Nueva" que colaboraron para el desarrollo de esta revista dedican las siguientes cartas a nuestros lectores:

"Las oportunidades surgen en determinados momentos de la vida y deben ser aprovechadas en el instante en el cual se presentan, para evitar el arrepentimiento posterior, muchas veces hay individuos que se lamentan por haber desperdiciado una oportunidad por diferentes motivos pero lo realmente importante, es estar atento a ellas, ya que se presentan en cualquier ámbito y analizarlas para determinar cuál es la opción más conveniente para cada uno, asegurándonos que serán benéficas para nuestro futuro; esto hace IUSA, brinda oportunidades de crecimiento desde temprana edad, permitiéndonos conocer el ámbito laboral y la calidad que una empresa requiere de sus trabajadores.

Por tal motivo, es importante que cuando quieres algo, tú mismo colabores para obtenerlo, porque las oportunidades que se te presentan son únicas y ellas te llevarán a la felicidad, por lo tanto, no las dejes pasar y no cierres tu mente a estas siempre que se te presenten, porque son los instantes o plazos que resultan propicios para realizar una acción en tu propio beneficio."

Juan Carlos Cruz Mondragón
Estudiante del CUI, 9º semestre de la carrera de Comunicación.

"Hay que encontrar el momento propicio para todo, en muchos casos se nos presenta la ocasión y no debemos desaprovecharla porque quizá sea la opción que hemos estado esperando para crear y ser los protagonistas de algo grande. Es un gran privilegio que IUSA nos brinde esta oportunidad, ya que nos convierte en personas de experiencia y nos impulsa a crear nuestro futuro.

No hay que dejar pasar aquello que nos haga felices, aunque a los demás no, ya que puede ser la oportunidad de nuestras vidas y nadie sabe que tan buena es hasta que se experimenta y se lleva a cabo.

Una experiencia sólo es una oportunidad cuando tienes el poder de aprovecharla y sacar lo mejor de ella, si no, puede resultar algo negativo; de ahí la idea de que nunca hay que negarle a otro una nueva oportunidad, porque nos negamos la posibilidad de ser mejores personas, limitando el crecimiento de alguien más y a su vez el nuestro."

Candy Lorenzo López
Egresada UPAP.



Calentador de Gas Estándar Máxima Seguridad



**MÁXIMA
SEGURIDAD**
CON EL NUEVO
SISTEMA ECO
DE SEGURIDAD TOTAL
INCLUIDO EN
LOS CALENTADORES
IUSA

Con nuestra experiencia en controles para gas, construimos un Calentador de Gas con Máxima Seguridad.

- Innovador Diseño en la Línea de Paso y en la Línea de Depósito que respalda el funcionamiento del termostato.

- El Nuevo Termostato Sistema ECO (Electric Cut Off). Corta el paso de gas al quemador cuando el agua llega a la temperatura de 93°C, asegurará el cierre total del gas si es que el primer paso no funciona adecuadamente, evitando accidentes por una elevación en la temperatura del agua.

- Lámina con el calibre más grueso del mercado, que amplían la vida útil del calentador y refuerzan su seguridad.

Para reforzar aún más la seguridad, el calentador de gas Estándar cuenta con:

- Encendido Electrónico, sin necesidad de cerillos o encendedores.
- Presentaciones de 40, 60 y 80 Litros.

Una vez que actúa el sistema de seguridad Eco, se debe sustituir el termostato.

garantía
5
años

NOM - ANCE



Para mayor información:

01800 900 IUSA www.iusa.mx

“Recuperación de Agua en la planta de Cerámica.”

“El principal objetivo del programa es darle uso al agua resultante del proceso y gastar menos”, así lo definió el Ingeniero José Manuel Prado Valaguez, jefe de la planta de Cerámica.

El agua es esencial para todos los seres vivos conocidos por el hombre y es muy importante porque es nuestra fuente de vida; así que con el propósito de alcanzar un manejo sustentable de esta, es necesario que todos participemos con las instituciones gubernamentales en la toma de decisiones para el manejo responsable de tan importante líquido.

En algunos casos, al agua se le dan usos industriales, por ejemplo: En la fábrica de cerámica de IUSA para alta y baja tensión, ubicada en las instalaciones de Pastejé; donde se elaboran principalmente productos aisladores para clientes como CFE, el agua es fundamental, y los usos que se le dan van desde lubricar pistones cerámicos hasta la elaboración de productos. Aquí es indispensable que en todo momento se cuide la humedad, ya que es un requerimiento que se tiene

de acuerdo a la especificación del producto terminado, como bien mencionó en entrevista el Ingeniero Prado.

Mucho se habla de las plantas tratadoras para reutilización

IUSA se compromete con el medioambiente y busca dar solución a problemas que aquejan actualmente a todos, como es el caso de la escasez del agua. En entrevista con el Ingeniero Prado nos comenta que: -“La mecánica del Proyecto de Filtrado de agua se lleva a cabo reutilizando el agua resultante de la extracción de humedad del líquido Barbotina en el transcurso de su conversión a pasta”.-

“Vale la pena tener una visión hacia el futuro, no solo de nosotros sino de los nuestros, es preciso considerar el mundo que estamos por dejar a nuestros hijos y nietos, de ahí la intención de cuidar el agua con la implementación de este proyecto, a manera de reducir el consumo del agua, permitiéndole a nuestros descendientes una mejor vida futura”, - Menciona el ingeniero José Manuel Prado-.



del agua en ciertas actividades donde no se requiere la calidad de potable; por tal motivo, IUSA ha decidido implementar un programa titulado: “Recuperación de agua del proceso de filtrado”, perteneciente al “Programa de Innovación Sangre Nueva”.

Con la implementación de este proyecto, se planea que el agua vuelva a convertirse en funcional para el proceso, haciéndola nuevamente útil para moler, para enfriamiento o bien para el servicio de WC. De esta forma,

IUSA reconoce la importancia y necesidad de cuidar el medioambiente.

Participando en este proyecto junto con el Ingeniero industrial Manuel Cervantes Arcos supervisor de la planta se encuentran los estudiantes Vanesa López Chimal de la Unidad Pedagógica Alejo Peralta y Juan Carlos Domínguez Victoriano del Tecnológico de Estudios Superiores de Jocotitlán.

**Reportaje realizado por:
Candy Lorenzo López.**

Siguiente etapa:

Actualmente ya se está llevando a cabo el proyecto, y vienen otras mejoras. Aun falta un 50% que se realizara en una 2ª etapa, donde se hará la recuperación del H₂O que se almacena en las tratadoras de lodo, este junto con sólidos y químicos especiales realizan la separación por medio de filtración, así el agua resultante será recaudada para el área de servicios.



Fotografías tomadas de la planta de Cerámica en Pasteje.



Apoya a las mujeres trabajadoras...

Es tarea de las empresas el estimular a sus empleadas para que tomen las riendas de sus decisiones, fortaleciendo así su carácter y recordándoles que no necesitan convertirse en hombres para ser exitosas.

En los últimos años la mujer ha demostrado tener un destacado desempeño en la sociedad.

Actualmente es más común ver en las aulas universitarias a una mayor población femenina que masculina. Del mismo modo en las empresas, se está dando esta tendencia, no sólo a niveles intermedios o bajos, sino también, en puestos ejecutivos

y gerenciales; los cuales son ocupados por mujeres con sólidas aptitudes de liderazgo, completamente aptas para manejar personal y que aspiran a un mayor crecimiento.

Hoy, se busca principalmente el desarrollo profesional, lo que trae consigo otras aspiraciones incluidas las educativas, impulsadas muchas veces por la búsqueda de una realización personal o necesidades que se

tengan en la vida, siempre con el fin de poder alcanzar las metas propuestas. Es debido a esto, que muchas mujeres están optando por ejercer una nueva forma de maternidad.

El 95% de las trabajadoras que son madres aportan habilidades únicas a sus puestos mostrando una mayor capacidad ya que complementan conocimientos y aprendizaje, con experiencias de vida al ejercer su trabajo, algo

“El 95% de las trabajadoras que son madres aportan habilidades únicas a sus puestos.”

.....
“Las mujeres forman el 70% del personal en las fabricas”, menciona el Ing. Peralta para la revista Mundo Ejecutivo.

que no hacen ni los hombres, ni las mujeres que no tienen hijos.

Desde sus inicios, IUSA ha comprobado que esta comprometido con la sociedad y pone ante todo a sus trabajadores, con los que se destaca su gran apoyo e impulso a las mujeres, permitiéndoles a través del trabajo, que tengan su propio dinero y opinion en las decisiones de la familia; esto gracias a una norma moral que IUSA ha instituido en la que el trabajo que físicamente puede desempeñar una mujer no se lo dan a un hombre; es así que gran parte de nuestros trabajadores hoy en día son mujeres, encontrándose de esta manera mecánicas, fresadoras, torneras, etc. en nuestra gran fuerza laboral. Es este sello el que contribuyo a marcar una huella en la historia de la Independencia femenina en México, ya que desde los años 60's, IUSA ha ofrecido trabajo a las mujeres, incluso para terceros turnos; siendo que por

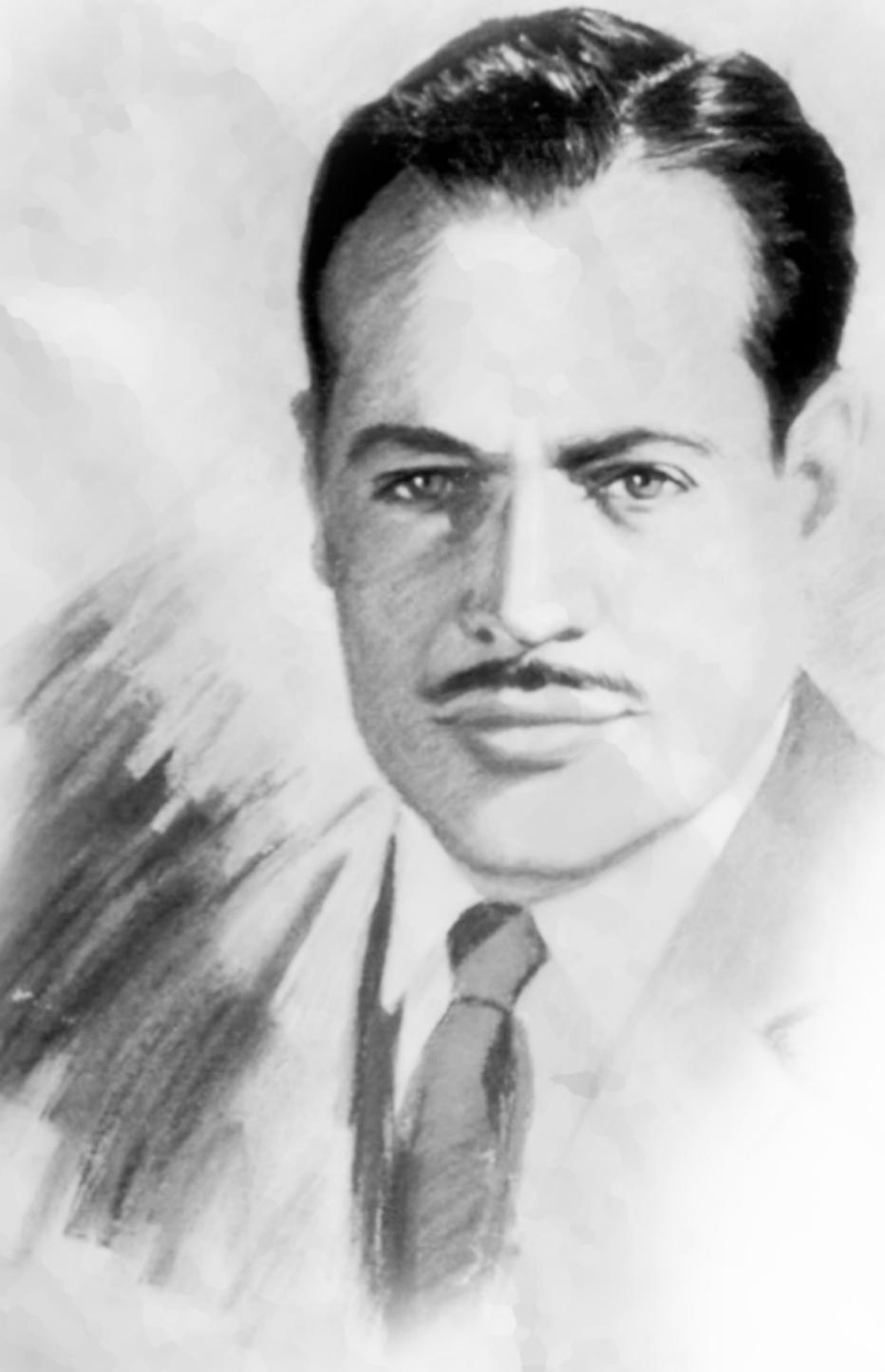


“Son ellas, un ejército dominando los equipos de IUSA quienes se ocupan de terminar los procesos de producción.”

aquella época, difícilmente se les permitía a las mujeres trabajar y menos después de las 6 de la tarde.

Así mismo, IUSA en reconocimiento y apoyo a una labor excepcional para las madres trabajadoras pertenecientes a la familia IUSA que laboran en Pasteje, se les ofrece el servicio de guardería con instalaciones en la zona centro, con la finalidad de apoyar a las mujeres que con gran esfuerzo desarrollan actividades laborales, para beneficio de ellas mismas y de sus hijos.

**Reportaje realizado por:
Juan Carlos Cruz Mondragón.**



La innovación tiene como propósito elevar la productividad de cualquier empresa y actualmente es fundamental su gestión para lograr los objetivos organizacionales, sin embargo, hoy en día no es condición de las empresas innovar únicamente cuando las condiciones de competencias así lo requieran, un ejemplo de esto es IUSA S.A. de C.V.; empresa que a sus 73 años puede ser considerada vieja, pero esto no le impide seguir innovando año con año en toda la gama de sus productos, fortaleciendo cada vez más las bases que lograron su conformación y éxito.

Son variados los acontecimientos que marcaron la trayectoria de IUSA, además de que conformaron páginas fundamentales en la consolidación de la empresa que es hoy, de ahí que en muchos casos se le compare con la flama de una veladora, ya que su intensidad y alcance van en aumento y hoy en día sigue creciendo, conservando esa intensidad característica para seguir brillando, iluminando la vida de las familias que en ella laboran.

Es así, que en estas páginas daremos inicio a un viaje a través del tiempo para contar la Gran Historia de IUSA, la cual se planteará por partes en los siguientes números de esta revista.

73 años

Nuestra historia...

Alejo Peralta y Díaz Ceballos. Q.E.P.D.

Trascendiendo en la Historia...

1916

En la ciudad de Puebla, el 05 de mayo de 1916 nace el fundador de IUSA Alejo Peralta y Díaz Ceballos, quien a temprana edad presentaba un carácter con empeño y decisión. No cabe duda, que en el joven Alejo yacía el espíritu de un comerciante con la gran energía y creatividad que se requiere para llegar a ser todo un gran emprendedor y hábil negociador de éxito. A una corta edad supo muy bien

como aprovechar el tiempo; tuvo muy claro y fijo su objetivo en la vida: **Hacer una gran Industria.** Tarea nada fácil, pero que con dedicación, entusiasmo, tenacidad, constancia, y por que no decirlo, testarudez, disciplina y firmeza; entre otros muchos atributos logro conformar una gran familia con más de 8,500 empleados que hasta el día de hoy están presentes, a pesar de su ausencia física.

Desde los 17 años, Alejo y su hermano Leopoldo Peralta habían instalado, con dinero prestado de su padre, un pequeño taller de radios Galeana. Dos años después, justo a la mitad de su carrera de ingeniería en la ESIME del IPN, suple ese proyecto y da inicio a sus actividades industriales fundando otro pequeño negocio llamado Peralta Hermanos, el cual se ubicó inicialmente en la calle de Dr. Erazo en la colonia Doctores; ahí se fabricaban bases de lámina de veladoras y quemadores de combustible para calderas de baños públicos, molinos de Nixtamal y otras aplicaciones.

1938

En 1938, teniendo la visión de la gran demanda que existía en el mercado de ciertos artículos eléctricos como sockets y apagadores, que en ese tiempo se importaban en gran escala, es que decide emprender su fabricación, moldeando resinas fenólicas e importando de Japón algunas otras piezas. Con una serie de inconvenientes y competidores feroces en el mercado da visos de su gran audacia empresarial con la que contaba y lanza una de sus mejores estrategias pioneras para su

época y que hasta el día de hoy perdura: **"Calidad Total"** en los productos. Es con esa filosofía y crecimiento de empresa, que se da la fundación de IUSA. Su nueva ubicación es en la calle Oriente 171 número 398, de la

colonia San Juan de Aragón, lejos de la urbanización y distante de la ciudad de México, donde se construyó la primer estructura metálica que albergaría una fábrica de artículos eléctricos de porcelana y de baquelita.

Nuestra historia

Con esto, el 31 de julio de 1939 el Ing. Alejo Peralta dio inicio al proyecto que marcaría posteriormente el rumbo de su vida, Industrias Unidas Sociedad Anónima, con un capital de 50 mil pesos; creando así un gran emporio empresarial que en seis décadas llegaría a contar con más de cien empresas, cuyo esfuerzo general se concentró en la producción y ensamblado de una gran variedad de artículos eléctricos.

Acontecimientos tanto empresariales como personales ocurrieron en la misma época

1939

para el Ing Alejo; ya que el 23 de marzo de 1939, contrajo nupcias con la señora María Quintero, con quien formó una familia y creó una relación laboral muy especial, pues con extrema diligencia, en los años iniciales de la fábrica actuó como supervisora directa de los operarios, no sólo dirigiendo

que el trabajo se hiciera bien; sino acostumbrándolos a la puntualidad y disciplina. En su momento, Don Alejo mencionó que esta colaboración de su esposa fue de muy alto valor para lograr los bajos costos y calidad que eran muy necesarios para poder competir con los otros productores.

1943

parrillas redondas y otras piezas más, fundandose así otra compañía más, Electrocerámica S. A.

En esa misma época se le presenta la oportunidad de asociarse con el estadounidense Bussman, quien fabricaba fusibles Buss, trayendo a Peralta durante siete años la oportunidad de exportar a Chicago sockets con interruptor.

1945

Entre 1943 y 1945, introdujo a México la manufactura de: aisladores de cerámica, portalámparas de porcelana, aisladores para boquillas, interruptores de navaja, cortacircuitos, apartarrayos, tapones, fusibles,

1946

Para el año de 1946, IUSA contaba ya con una segunda planta en la Ciudad de México para la producción de cable de aluminio y fue en ese mismo año cuando se inauguró el primer horno para la producción de porcelana.

Innumerables firmas con otras compañías, dictaron el crecimiento de su empresa, todas estas relaciones con la finalidad de contar con un fortalecimiento interno. Se relaciona con Toshiba, para ensamblar en México los

Wattthorímetros o medidores de luz, una vez que conoce a la perfección el proceso de ensamble del medidor y mediante su gran capacidad creativa comienza a construirlos con piezas de su propia invención.

Gracias al éxito obtenido a través de la realización de los medidores, IUSA se convierte en el primer proveedor de productos y equipo de la Comisión Federal de Electricidad.

1950

El camino de IUSA apenas comenzaba, en 1950 el Ing. Alejo Peralta, siguió ampliando sus horizontes. En esta ocasión adquiere un terreno en la colonia Moctezuma, en la avenida Ferrocarril número 212, donde dio apertura a la fábrica de Conductores Eléctricos, que poste-

riormente vendería para hacer una ampliación al terreno en Aragón y dar inicio así a Mexicana de Conductores, fábrica

productora de conductor de aluminio principalmente. Es durante este mismo año que surge la empresa Precisión S. A. de C. V.



Grupo IUSA, desde sus inicios ha trabajado con un espíritu de superación constante, ha sido símbolo de la fe y compromiso, a partir de la cual, se a trabajado sin tregua con el objetivo de buscar el éxito, demostrando ante todo, que la preocupación por escuchar las opiniones de los empleados para la buena toma de decisiones, es la base para el óptimo desarrollo de una empresa y todos los que en ella laboran.

CONTINUARÁ...

Reportaje realizado por:
Juan Carlos Cruz Mondragón.
Beatriz Maldonado Morales.
María Eugenia Arce Athié.

Alejo Peralta y Díaz Ceballos

Q.E.P.D.

Fundador de Grupo Industrias Unidas S.A. de C.V.

Fragmento recopilada de la revista Expansión S.A. Sinaloa No.149 9º piso Col. Roma 06700 México, D.F. julio 10 1991, Vol. XXIII No.596; Grupo Editorial Expansión.

Con Más de 50 años después de sus inicios, IUSA se ha convertido en uno de los grupos industriales más importantes del país. Al correr de los años, el grupo que preside Don Alejo se ha ido diversificando hasta consolidar las actividades de casi 40 empresas que abarcan las más diversas áreas, con ventas en 1990 por \$1.6 billones de pesos, y generan más de 15,000 empleos, la mayoría de los cuales son formados directamente por la firma en sus instalaciones educativas de Pastejé.

EXPANSIÓN. Conversó recientemente con el Ingeniero Alejo Peralta sobre sus inicios en la vida empresarial y sobre el desarrollo de sus negocios. El balance de más de medio siglo dedicado a los negocios le permite afirmar que “con la empresa privada sí se puede”. No le asusta la apertura comercial, ya que sus empresas participan en el exterior desde hace décadas. Y ante la competencia, Peralta es optimista: “Hay mercado para todos”.

¿Hasta qué Punto la Segunda Guerra Mundial le dio un empujón a IUSA en sus primeros años?

La guerra vino a fines de 1941. Ya para entonces nosotros teníamos unas líneas que producían artículos eléctricos. En Estados Unidos, en 1939, hubo una congelación de precios por la guerra, que afectó a los artículos eléctricos. Y cuando terminó la guerra nadie quería producirlos porque tenían precios muy bajos.

Esa situación llevó a que las lámparas familiares o de oficina les faltara el socket y no podían funcionar. Nadie quería producirlos. Sin embargo, sí podían vender piezas importadas, al precio de

importación más un margen. Se dio una situación original: nosotros les enviábamos las piezas en avión porque, entre más caro les salía a ellos, más caro lo podían vender.

Entonces, desde un principio, IUSA se volcó al comercio exterior...

Sí, nosotros, por ejemplo, importábamos de Japón el latón y la baquelita, que eran nuestras materias primas. Pero en 1940 Japón prohibió las exportaciones de todos los productos metálicos, porque se estaba preparando para la guerra. Comenzamos a importar de Estados Unidos para fabricar soportes eléctricos.

¿Cuándo comenzó el proceso de expansión y diversificación?

La primera empresa fue Electrocerámicos, con la que empezamos a producir la porcelana que nosotros consumíamos. Eso fue entre 1943 y 1944. Luego, en 1946, ya en la posguerra, pusimos la primera fábrica de conductores, así como la de fundición de cobre y aleaciones.

Después vinieron otras fábricas, aprovechando las materias primas o las ventajas comerciales que se nos presentaban. Siempre que entramos a un negocio lo hicimos porque teníamos alguna ventaja, ya fuera industrial o comercial.

Del sinnúmero de productos que fabrica IUSA –tubería y alambre de cobre, cierres para la industria del vestido, aislantes de vidrio de alta resistencia, entre muchos otros-; ¿Alguna vez tuvo que cancelar líneas de producción o cerrar algún negocio? Bueno, hemos tenido, por fortuna, pocos negocios en los que no nos ha ido bien. Hemos intentado algunas cosas, por fortuna pocas, en las que hemos encontrado que no hay futuro o que ya alguien está funcionando en ese mercado y entonces nos retiramos.

Nunca hemos intentado fabricar nada que esté bien abastecido en el mercado. Y de todo lo que fabricamos actualmente, fuimos los primeros o seguimos siendo los únicos.

¿En cuáles de esos productos IUSA es líder del mercado?

Con los medidores de energía eléctrica, tenemos 100% del mercado nacional.

En la manufactura de cobre aproximadamente 50%, incluyendo la fabricación de tubería, láminas, etcétera. Pero nosotros utilizamos mucha de esta materia prima, y la seguimos transformando. Eso nos da mucha ventaja en la fabricación de cables, arneses para automóviles y conductores de cobre, desde los comerciales hasta los especiales.

“Hay mercado para todos”

Ing. Alejo Peralta y Díaz Ceballos

Menciona usted que mucha de la materia prima era importada fundamentalmente de Estados Unidos y Japón ¿Han tenido otros proveedores extranjeros?

Antes de la guerra, la baquelita la comprábamos en Alemania. Después cambiamos de proveedor. No tenemos ninguna preferencia para adquirir esos insumos. Lo fundamental para nosotros es la calidad y la oportunidad de entrega.

“Nada más digo una cosa: -Yo no soy hombre de seis años-”

Usted fue director del Instituto Politécnico Nacional...

Fui alumno del Politécnico y el Presidente (Adolfo Ruiz Cortines) me llamó para dirigirlo. Yo solicité que me diera facultades. Había graves problemas. Pedí la intervención del ejército para terminar con el internado ya que no había estudiantes, sino partidos políticos.

No había alternativa; o yo ter-

minaba con ellos, o ellos terminaban conmigo.

Su grupo de empresas surgió hace 50 años. En ese tiempo usted ha visto pasar a varios presidentes...

Nada más digo una cosa: yo no soy hombre de seis años

¿Usted ha visto diferencias entre esta administración gubernamental y otras?

Ultimamente las diferencias son muy favorables a los empresarios.

¿Qué opina del Pacto para la Estabilidad y Crecimiento Económico? ¿Es compatible con la apertura?

El pacto es compatible con todo, menos con los que han lucrado desmedidamente.

El pacto es un freno para los ambiciosos. Si baja el margen, es más difícil ganar, pero no pasa nada. En cambio, ya tenemos la inflación galopante. No creo que esté solucionada la crisis, pero si vamos saliendo. Vamos por un buen camino.

Charles H. Oppenheim con Alejandro Castillo.

Revista Expansión, julio 1991.

Programa de Innovación

“Sangre Nueva”



La mañana de lunes 25 de junio, alumnos de las diferentes universidades de municipios como Atlacomulco, Jcotitlán, Ixtlahuaca y Toluca, acudieron a las instalaciones del corporativo de IUSA Pasteje con motivo de la inauguración del “Programa de Innovación Sangre Nueva”. Como lo menciono el Mtro. Eduardo Mello Pinto: “Sangre Nueva” surge de un proceso que estamos llevando en IUSA de innovación donde se definieron estrategias para el crecimiento de la compañía y una de esas estrategias es la de captar talento joven para IUSA”. -

El primer día de actividades dio inicio con la presentación del programa por parte del Mtro. Eduardo Mello, Director de Recursos Humanos de IUSA en presencia de autoridades académicas, altos directivos de la empresa, así como del Vicepresidente de

Grupo IUSA Lic. Juan Carlos Peralta del Río. El Mtro. Mello mencionó: “IUSA quiere incorporar jóvenes que nos ayuden a reforzar absolutamente todas las áreas con un nuevo dinamismo, con creatividad y que puedan soportar el futuro crecimiento de la empresa; ya

que si IUSA quiere recuperar los niveles de mercado que tenía antes del 2008, significa que necesitamos generar y atraer el talento que apoye el cumplimiento de ese objetivo.”

Una vez inaugurado el “Programa de Innovación Sangre Nueva”, los alumnos fueron integrados a los diferentes proyectos, cuyo objetivo fue diseñado específicamente para el desarrollo de este programa, el cual estuvo planeado durara un lapso de 6 a 8 semanas e integrara tanto áreas de manufactura como de soporte (administrativas) de la empresa. Seguido de la presentación, se ofreció un desayuno durante el cual los estudiantes integrantes del programa pudieron convivir con sus respectivos mentores.

.....
Para el Director de R.R. H.H.:

“Sangre Nueva es un proyecto medular para todo IUSA marca el inicio de una nueva etapa y un proceso de transición despues de 73 años. Todas las direcciones, confiamos que se tenga un seguimiento y se convierta en el principal valor agregado de talento.”



Fotografías del evento de Inauguración.

Testimonio de los alumnos participantes en el Proyecto.

Fabiola Dionicio Bernardino del noveno semestre en Administración de empresas de la Universidad Ixtlahuaca CUI., comenta sobre su estancia en las instalaciones de IUSA, una vez terminado su proyecto “Verificación de gastos caja general”.

Nos refiere: “El proyecto que lanzó ésta empresa privada fue muy bueno para los estudiantes que estamos por finalizar nuestra carrera. Desde mi punto de vista, en el departamento de tesorería estuvimos muy contentos trabajando, realizando labores que tienen que ver con el proyecto”; “nuestro mentor siempre estuvo en interacción con nosotros, nos aclaraba las dudas y considero que tanto mi aprovechamiento como el de mis compañeros fue muy bueno, además de que me permitieron poner en práctica lo aprendido, que quizás es muy poco o muy teórico pero aquí en la práctica ya es muy diferente”.

Raquel Odilón Nava, alumna del Tecnológico de Estudios Superiores de Jocotitlán del cuarto semestre de la carrera en Gestión Empresarial. A una semana del arranque del programa de innovación “Sangre Nueva” en el proyecto Investigación de mercado “El poder de la información para la toma oportuna de decisiones para la innovación en productos”.

Nos Menciona: “En el conjunto de proyectos se tienen que entregar resultados, mostrar la iniciativa y la proactividad de cada uno de nosotros pero sobre todo la creatividad y nuestro sello personal en cada uno de los proyectos”; además comentó: “los proyectos están bien estructurados, nos están dando toda la información necesaria; la asistencia que se requieren de nuestros mentores hacia nosotros ha sido adecuada y aunque algunos no tienen la posibilidad de estar con nosotros de tiempo completo en cuanto surgen dudas ellos están ahí para auxiliarnos y asesorarnos”.

“Incluso los equipos de trabajo estuvieron conformados por alumnos pertenecientes a la Unidad Pedagógica Alejo Peralta.”

El técnico en mecatrónica Hugo Rodríguez menciona: “Me sentí bien desarrollando el proyecto ya que es lo que todos los jóvenes esperamos una gran oportunidad de trabajo sin tanta experiencia”. La oportunidad de vivir este proyecto trae consigo una motivación para los alumnos a continuar con su formación, sin dejar de lado el ganar experiencia mediante la práctica.”

Alma Ivonne Cruz López alumna egresada de la UPAP, integrante del proyecto “Incremento del rendimiento de lingotes en prensas de extrusión, Secim y Loewy”, a cargo del Ingeniero Harold dio su opinión acerca de la convivencia con su mentor: “Con el mentor que me tocó estuve de suerte, ya que cuando tenía alguna duda, pasaba a la planta a conocer el proceso y me explicaba todo muy bien; la verdad se ha portado muy bien conmigo”. **Acerca de su par-**

ticipación en esta exposición y en base a la experiencia vivida, Alma Ivonne, afirmó: “En la evaluación nos fue bien, ya que no nos sentimos atacados, nos dimos cuenta que en otros proyectos cuestionaban mucho a los participantes, una vez escuchando al primer equipo, nuestros nervios disminuyeron y tuvimos un poco más de confianza, pero en general nos fue muy bien, dentro de todo me siento un poco triste porque ya nos vamos y no tengo ganas de irme”.

.....
El 25 de julio, a las 5 semanas de dar inicio este programa se llevaron a cabo las exposiciones de 18 de los 36 proyectos participantes; los cuales fueron seleccionados en base a su nivel de avance y la relevancia e impacto en la empresa, de entre ellos había 11 proyectos de las áreas de soporte de la empresa y 7 de las áreas manufactureras.

En el evento se encontraban 18 mentores y 28 alumnos, y como representantes del Comité de Innovación estuvieron presentes el Lic. Juan Carlos Peralta del Rio vicepresidente del grupo, el Ingeniero Juan José Ochoa Rentería Director de Operaciones, el Mtro. Eduardo Mello Pinto Director de Recursos Humanos y el Dr. Guillermo Aguirre Esponda Director de Aguirre Innovación. Dichas exposiciones fueron presentadas por los alumnos participantes de cada proyecto junto con el soporte de sus mentores y en el proceso los proyectos tuvieron su primera evaluación por parte de los mentores y el Comité de Innovación.

Opiniones de algunos mentores sobre: “El Proyecto de Innovación Sangre Nueva”

.....
Para cada proyecto se requería la asignación de un mentor que guiara y evaluara el desempeño de las labores de los alumnos integrantes de un equipo que estaría a su cargo.

.....
Para IUSA, es importante que nuevas generaciones se integren a sus filas de trabajadores, que le permitan renovarse constantemente a través de los nuevos talentos; recíprocamente IUSA busca que los jóvenes se beneficien al ir ganando experiencia dentro del ambiente laboral con una participación activa y con un soporte sólido dentro de la empresa.

C.P. Luis Alberto Peña del programa “Verificación de gastos Caja General”, comentó: “Sangre Nueva es un proyecto que a los jóvenes que están por salir les fomenta el que vean ¿Cómo es? afuera el ámbito laboral, ¿Cómo empieza uno a desarrollarse?, ¿Qué objetivos tienen?, ¿Qué metas poseen?, ¿Qué innovaciones pueden llegar a presentar en una empresa grande como IUSA?; y que mejor forma de experimentarlo que en una empresa, en la que han reavivado una luz con los proyectos; haciendo que sea una mejora continua, que veamos los puntos de debilidad y que podamos tener crecimiento como tal, desempeñándonos siempre de la mejor forma posible”.

Para el mentor Luis Peña: “Hay proyectos que como innovación, son muy buenos y lo que la empresa necesita es eso, una innovación, el hecho de que se nos presenten mejoras representa un pequeño granito de arena que se pueda sumar a todos los granitos que todos hacemos que la empresa siga creciendo y por parte de la vicepresidencia creo que es un logro muy importante que vea lo que podemos sacar de todo esto”.

El Ingeniero Harold Villaquirán, mentor del proyecto “Incremento del rendimiento de lingotes en prensas de extrusión, Secim y Loewy” mencionó: “El proyecto Sangre Nueva significa un empuje en relación

“El buen desempeño de los proyectos depende de todos, ya que es un gran equipo y si una de las piezas falla, ninguna lograra lo que en un principio se propuso.”

con IUSA; aquí las cosas son muy lentas y con el esfuerzo de las industrias podemos crear más trabajo abriendo nuevas cosas, hay que luchar por más, hay que tener ambición, ya que, **el que tiene ambición progresa y el que tiene ambición vive más**”.

Para los participantes de Sangre Nueva, la atención de sus mentores es muy importante, ya que ellos al contar con una mayor experiencia pueden aclarar las dudas que surgan durante el desarrollo de los productos finales. **En base a esta temática el Ingeniero Harold dice:** “Una de las aportaciones de los jóvenes de Sangre Nueva es la de venir a nosotros y marcarnos los errores, por que bien dicen, cuatro ojos ven mejor que dos; tomando en cuenta que no saben todo, pero nos pueden dar una perspectiva diferente.”

En relación con la presentación y evaluación de proyectos comentó: “Me gusta que la vicepresidencia se involucre con los proyectos, porque a ellos mejor que nadie les debe interesar esto debido a que son el pedestal de todo el proyecto, me hubiera gustado que se grabara esa presentación ya que estuvo muy emotiva y momentos como esos no se repiten”.

Reportaje realizado por:
Juan Carlos Cruz Mondragón.

Clausura.

El 24 de Agosto, a las 8 semanas de iniciados los proyectos, concluyó el ciclo del “Programa de Innovación Sangre Nueva, 1ª generación” . En septiembre se llevara a cabo la clausura y premiación de los proyectos participantes en Pastejé; los ganadores serán seleccionados por el Comité de Innovación.

.....

Busca en nuestro siguiente número de Noviembre-Diciembre.

Los resultados de la premiación de los proyectos del Primer “Programa de Innovación Sangre Nueva”, en donde encontraras información sobre el evento, cuales fueron los premios y mucho más...





Currículum Académico:

- Doctorado en Diseño e Innovación, University of Cambridge
- Maestría en Tecnología, Loughborough University of Technology.
- Maestría en Ingeniería (Diseño), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- Licenciatura en Ingeniería Mecánica Eléctrica, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Dr. Guillermo Aguirre

Director de Aguirre Innovación

¿Por qué Hacer Innovación?

La innovación, para mí fue siempre una vocación de vida, tengo la fortuna de que muy temprano en mi carrera, antes de graduarme como Ingeniero, trabajé en estos temas y encontré ciertos problemas fundamentales de la innovación. Esta es acerca de la reinención de algún aspecto de la vida, desde la vida personal hasta la de una empresa, organización o un país; sin embargo me pareció que este tema estaba poco estructurado como para que una cosa tan importante se dejara mucho a la creatividad o a la inspiración del momento; así que el problema que yo veía era como hacer si queremos ser certeros. Por ejemplo: La situación que tiene IUSA; una gran empresa que está enfrentando un problema difícil y necesita reinventarse para salir al futuro y ser exitosa, y si yo dijera bueno todo depende de que Guillermo sea muy creativo, en mi caso; yo le diría no puede ser; es demasiado importante como para que dependa de la creatividad de una persona. Entonces el problema era como le hacemos para que esa inspiración no sea sólo eso, sino que sea algo más metódico, algo más certero, algo tangible, que podamos seguir y decir a lo mejor no es 100% de seguridad, pero es mucho más probado y medible que si solamente se tratara de creatividad e inspiración.

Traté de encontrar quién ya lo hubiera escrito o resuelto, y no lo encontré, llevándome a realizar una investigación que me tomó 14 años. Desde que salí de la carrera hasta que termine el Doctorado, los cuales fueron 6 años en México y 8 años en Inglaterra, todo dedicado a entender como hacer de la innovación un proceso que se pudiera comprobar. Esa investigación me permitió a participar en proyectos de empresas para aplicar lo que habíamos investigado y desarrollado para analizar los resultados. Al principio estos proyectos eran como carácter de estudio y para ser franco los primeros fueron un fracaso, pero afortunadamente encontré resultados interesantes, pudiendo decir que no eran fracasos al 100%, quizá fracasó el 60% de las cosas pero el 40% restante fueron mejoras de lo que antes hacía, permitiéndome ir evolucionando. Estando en Inglaterra me recomendaron ir a la Universidad de Cambridge, que ahí se interesarían mucho en esto y efectivamente, como ya tenía yo algo me dieron la oportunidad de hacer la investigación con ellos. Los 3 primeros años otra vez fueron de fracasos y prácticamente ya me habían dicho te vas, pero me dieron la oportunidad de trabajar en Roll's Royce (una empresa muy buena de

“Esto no es solamente acerca de la innovación y de productos o de tecnologías, esto es acerca de negocios y de como hacerlos crecer”.

Aviones), para desarrollarles un programa de estos, y tuvo éxito; por primera vez hicimos un programa para poder anticipar lo que va a pasar en un proyecto de innovación; la empresa quedó completamente convencida de que el producto era muy exitoso en el mercado. Los resultados en este primer caso de éxito fueron tan buenos que cuando terminé el proyecto, la empresa entregó un bono a la universidad como premio para crear un centro de investigación en este tema. La última cosa que hice en Cambridge antes de regresar a México, fue desarrollar como

tenía que ser este centro de investigación, después que aceptaron el proyecto, me regresé y aquí conseguí trabajo en Vitro que acababa de aliarse con Whirlpool bajo el nombre de Vitro-enceres domésticos; trabajé en proyectos que resultaron muy interesantes porque fue como la continuación de lo que habíamos hecho en Rolls Royce sólo que ahora para desarrollar nuevos productos y programas de innovación en una compañía comercial con productos ya existentes en el mercado pero con tecnología muy atrasada en los que había que traer al

presente todas esas líneas de productos y estructurar a la empresa para poder afrontar el futuro con esta nueva realidad de innovación. Logrando la empresa pasar de vender 80 o 90 millones de dólares al año a crecer exponencialmente, debido no sólo a que los productos eran más atractivos, sino también a que las redes y las formas de vender eran más ágiles y más efectivas. Así fue cuando por primera vez caí en la cuenta de que esto no es solamente acerca de la innovación y de productos o de tecnologías, esto es acerca de negocios y de como hacerlos crecer.

1.- ¿Cómo fue su acercamiento a IUSA?
El Ingeniero Carlos Peralta me contactó debido a uno de mis casos de éxito como consultor en una empresa que fabricaba tubería de acero; aunado a esto, mi trayectoria de trabajo y experiencia en el área de innovación, es lo que me permite ahora poder colaborar con IUSA para generar una revitalización de la empresa, para impulsarla a reinventarse conforme a las estrategias que se desarrollen en el proceso, siempre con una visión a futuro.

2.- ¿En que consiste la propuesta que Aguirre Innovación presenta a IUSA?
La innovación se hace en base a todas las áreas para crear un efecto de crecimiento en la empresa en el que se dan varios elementos aparejados; no solamente en las ventas, sino primero en una rentabilidad extraordinaria

para IUSA, que ayuda a generar una cantidad de recursos extraordinarios; sin embargo, no sólo tiene más recursos, sino que ahora también tiene razones para gastarlos de una manera inteligente, porque como esta hacienda innovación hace desarrollo de mejores productos, mejora sus plantas, empieza a tener como una gran salud integral; y al decir que tiene recurso, no sólo es el caso de tener dinero por una oportunidad o de que hacer con él, también la empresa debe aprender a usarlo de una manera inteligente y a fortalecerse para lo que se pueda presentar con el tiempo. Otra cosa que pasa en la empresa es que el punto o tiempo para determinar las grandes decisiones se va moviendo hacia el futuro. Esta propuesta nos lleva a ya no ocuparnos del pasado ni del presente porque ya está controlado

y resuelto; ahora la planificación de estrategias y objetivos se hacen a futuro, hablamos de crear tendencias y tener una visión más estable y sólida que nos permita un mayor crecimiento y desarrollo de nuevos productos, nuevas propuestas; cultivando también por la parte del capital humano el orgullo por mejorar y superar lo que ya hay, y que la empresa esté preparada para reaccionar adecuadamente a los cambios, todo enfocado a vislumbrar hacia el futuro.

CONTINUARA...

Entrevista realizada por:
Beatriz Maldonado Morales
María Eugenia Arce Athié

¿Sabías Qué?



PROGRAMA DE INNOVACIÓN SANGRE NUEVA

El 23 de diciembre de 1948 Alejo Peralta obtuvo el título de Ingeniero mecánico electricista.

El Ingeniero José Manuel Prado Valaguez Gerente de la planta de Cerámica en Pastejé, lleva 15 años laborando en IUSA.

Se tenía planeado convocar a un total de 50 estudiantes para el Proyecto, pero el interés por parte de estos fue tan grande, que terminaron siendo 76 alumnos los que ingresaron para participar.

El tema de tesis que se le asignó al Ing. Alejo Peralta fue, Proyectar el establecimiento de una fábrica para la elaboración de artículos termoplásticos, hasta de un peso por unidad de 200 gramos.

Según el estudio "Women Matter", de la consultora McKinsey, las empresas con mujeres en sus comités ejecutivos tuvieron, de 2009 a 2010, un crecimiento en sus resultados financieros, 41% mayor que aquellas que no tienen mujeres.

Se pretende que el Programa tenga una periodicidad semestral, en la que se incorporarán diferentes alumnos para que se integren a los nuevos equipos de trabajo y así, dar continuidad a este gran proyecto de innovación y revitalización de IUSA.

- Revista Expansión S.A., México, D.F., publicación de Gpo. Expansión S.A. de C.V., Mayo 14, 2012, año XLIII, No. 1090.

- Revista Expansión S.A., Sinaloa, México, D.F., publicación de Gpo. Expansión S.A. de C.V., Vol. XXIII, No. 596.

- Revista Mundo Ejecutivo, publicación de Gpo. Mundo Ejecutivo, Edit. y publicada por Grupo Internacional Editorial S.A. de C.V., México D.F., Febrero 2012, No. 394

- Libro "Alejo Peralta", diciembre 1994, 1000 ejemplares, Serie Talento y Esfuerzo, Sociedad de Exalumnos de la ESIME., IPN., Edit. Rafael Ramírez Heredia.

- Libro "IUSA, 60 años de Desarrollo Industrial", D.R. Fundación Ingeniero Alejo Peralta y Díaz Ceballos, I.B.P., primera edición, noviembre 1999, impreso y hecho en México.

- Las fotografías de la página 9: fueron obtenidos de Google, el 27 de julio de 2012.



Como todos los años, IUSA será uno de los participantes en este gran evento.



2012

24a

Expo
Nacional
Ferretera

6, 7 Y 8 DE SEPTIEMBRE · GUADALAJARA, JAL. MÉXICO

La presencia de IUSA en este evento por parte de nuestra área de ventas es sumamente importante para toda la empresa, ya que nos ayuda a mantener una presencia y contacto constante con nuestros clientes y del mismo modo atraer nuevos.

Conexión LUSA

Gente en Movimiento

Contacto: Conexioniusa@iusa.com.mx



Corporativo Lomas Altas

Paseo de la Reforma, Col. Lomas Altas,
No. 2608-PH, C.P. 11950, México, D.F.