

Conexión

LUSA

Gente en Movimiento



IUSA y la educación



- IUSA mide la luz del mundo
- Expo Ferretera Nacional 2012

CON TU GENEROSIDAD
ESTE INVIERNO
será menos crudo

Recepción de donativos hasta el
15 de Noviembre



La Fundación Alejo Peralta te invita a sumarte a su campaña de donación de COBERTORES, ROPA DE INVIERNO (niño y adulto) y JUGUETES (no electrónicos); limpios y en excelente estado.

Índice

IUSA Mundial...

Carta Editorial 2

Carta de nuestro Vicepresidente 3

IUSA mide la luz del mundo 5

Entrevista con Ania Marroquín, Gerente de Mercadotecnia

IUSA en Casa...

IUSA y la Educación 8

Unidad Pedagógica Alejo Peralta

Fundación Alejo Peralta 12

IUSA Nuestra Historia...

Trascendiendo en la Historia 16

Segunda parte

IUSA Hoy...

Trayectorias Memorables 20

Expo Ferretera Nacional 2012 24

Clausura de Sangre Nueva 26

IUSA una Mirada Hacia el Futuro...

Entrevista al Dr. Guillermo Aguirre 28

Segunda parte

Dicen por ahí...

Comentarios de nuestros lectores 32

Calaveritas Mexicanas 33

Portada
Salón de bachillerato de Unidad
Pedagógica Alejo Peralta



Editorial

¿QUÉ ES EDUCAR?

“Educar es dar al cuerpo y al alma toda la belleza y perfección de que son capaces”. Platón

En general podemos mencionar que se define como el proceso en el cual los individuos conviviendo con otros, logran asimilar y aprender comportamientos y conocimientos aceptados y validados en la sociedad donde se desenvuelven; en este transcurso se logra adquirir una serie de habilidades y valores que influyen en nuestro comportamiento; ya sea intelectual, social o emocionalmente. Es transmitir valores, conocimientos, costumbres y formas de actuar de generación en generación de modo que la calidad o el tipo de educación formativa que el sujeto reciba está directamente relacionado con quien la esté dando.

Una sociedad puede dar a sus miembros educación formal o escolar; y es por medio de esta que de manera sistemática se desarrollan destrezas del pensamiento y competencias básicas para favorecer el aprendizaje continuo y controlado.

En IUSA, la educación no deja de ser un tema importante que debemos de tener presente los que conformamos la empresa; y por eso, en esta edición queremos resaltar lo que de manera pionera don Alejo Peralta hizo por la educación en México; considerando que, con la fundación de las guarderías y de la Unidad Educativa son beneficiados los hijos de los trabajadores al tener acceso a una educación de calidad y tiempo completo. Este modelo educativo instaurado para toda la comunidad aledaña a la zona de Pastejé, hoy en día es motivo de engrandecimiento y orgullo, ya que no solamente se les da conocimientos académicos; sino que se les cultivan los hábitos de disciplina, honradez y cumplimiento; así como educación física, artística y técnicas de cultivo.

La idea actual, detrás de este legado de don Alejo, es proveer a los alumnos de ideas, hechos y técnicas para darle una formación que sienta las bases para tener una preparación de excelencia; creyendo firmemente en IUSA que la educación del hombre es el único camino para llegar a conformar una entidad justa y homogénea; además de estar convencidos de que el conocimiento es universal y no debe de haber barreras para este; es una experiencia de toda la vida, que se debe cosechar diariamente.

*Equipo Editorial de
Conexión IUSA*

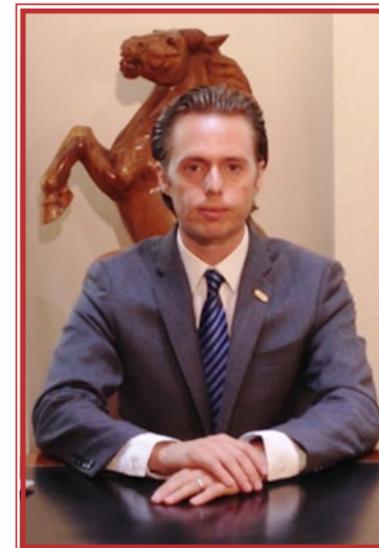
CARTA DE NUESTRO VICEPRESIDENTE LIC. JUAN CARLOS PERALTA DEL RÍO

Desde sus inicios IUSA se ha caracterizado por una constante búsqueda de crecimiento y desarrollo; hemos cumplido 73 años y la innovación ha estado en el corazón de nuestra marcha desde el principio; no podemos acortar o saltar nuestro recorrido hacia mejores tiempos, pero podemos continuar esforzándonos para renovar nuestro futuro y el de nuestro país. Para lograr una verdadera mejora y un gran cambio es necesario trabajar en conjunto, comprender el problema que se nos presenta y saber que unidos podemos encontrar la solución y compartirla con los demás.

Juntos somos capaces de crecer y fortalecer una cultura de desarrollo constante; de modo que nuestra herencia forje y defina generación tras generación la empresa que queremos sea IUSA. Estoy seguro, y me siento orgulloso al decir que la fórmula para lograr ese nivel de éxito e impulso, se ha encontrado en la excelente calidad de personas que componen esta gran familia y en los altos estándares y valores que se han fijado a lo largo de la vida de nuestra querida compañía.

Quiero aprovechar que contamos con este medio, para agradecer toda la energía, dedicación y tiempo que han invertido en la compañía; por su compromiso y entrega al trabajo que elaboran día a día y por estar conscientes que laborar en IUSA significa ser parte de un equipo que colabora con calidad para superar las expectativas de nuestros clientes y de nosotros mismos.

*“La fortaleza de uno, es el reflejo de la unión y la fuerza de todos;
gracias por acompañarnos”.*



Mensaje de Vicepresidencia

Conexión
IUSA
Gente en Movimiento

Presidente:
Ing. Carlos Peralta Quintero

Vicepresidente:
Lic. Juan Carlos Peralta del Río

Director de Proyecto:
Eduardo Mello Pinto

Dirección Editorial:
Beatriz Maldonado Morales

Dirección de Arte
y Diseño:
Ma. Eugenia Arce Athié

Colaboradores:
Gethsemani Galicia Ramírez
Andrés Maldonado Segura

Dirección Fotográfica:
Área de Capital Humano
Israel Vázquez Gómez

Editores:
Eduardo Mello Pinto
Beatriz Maldonado Morales
Ma. Eugenia Arce Athié

Gethsemani Galicia Ramírez
Andrés Maldonado Segura

Conexión IUSA, es la publicación oficial de Comunicación Organizacional de IUSA, por la Dirección de Capital Humano; 2ª Edición, bimestral, Dirección: Paseo de la Reforma 2608 PH, Col. Lomas Altas, C.P. 11950 México, D.F. Responsables: Eduardo Mello Pinto, Beatriz Maldonado Morales y Ma. Eugenia Arce Athié.

Distribución electrónica gratuita, por lo que queda prohibida su venta o reproducción parcial o total de la misma. Este ejemplar corresponde a los meses **Noviembre/Diciembre de 2012.**

Treasure Hunt IUSA



nuestra gente ya implementa esta búsqueda de ahorros en diferentes plantas de IUSA

está orientado a la aplicación de nuevos procesos, para el ahorro de recursos

busca en el próximo número la nota completa

IUSA, mide la luz del Mundo

¿Cómo funcionan los medidores?

COMPañÍA DISTRIBUIDORA

- Asegura el pago y la venta por anticipado
- Reducción de los costos de administración

MODALIDADES DE PAGO

•POSTPAGO

Al finalizar el ciclo de consumo predeterminado, el usuario deberá colocar la tarjeta en el medidor para registrar su consumo

•PREPAGO

El medidor avisa que el saldo está por agotarse, mediante una alarma luminosa. El usuario debe acudir al punto de venta de su conveniencia con la tarjeta para abonar el pago



- Venta de kWh
- Reposición de tarjetas extraviadas
- Alta, baja y modificación de usuarios
- Generación de reportes
- Configurar la operación de los medidores y de las tarifas aplicables
- Administrar a los operadores del sistema mediante niveles de autorización

VENTAJAS PARA USUARIOS

- Control total de su consumo
- Flexibilidad, el cliente decide cuanto y cuando abonar
- Comodidad, se puede pagar en establecimientos autorizados
- Seguridad, es personal, la tarjeta sólo funciona con el medidor al que fué asignada



En IUSA se trabaja día a día para innovar, una prueba de ello son los nuevos **Sistemas de Medición Inteligente de Autogestión**; este sistema se creó pensando en beneficiar tanto a las empresas como a los consumidores; implementando procesos eficientes de atención al cliente, disminución de costos y ahorro de tiempo al realizar sus pagos. La mayor aportación de este proyecto reside en la practicidad y facilidad de recargar el medidor a través de una tarjeta inteligente obteniendo así el usuario una auto-regulación del consumo de los servicios.

El medidor fue diseñado hace 7 años por el Ing. Eduardo Neri, lo más destacable de este producto es que cambia completamente la manera en que se consume la energía eléctrica, el agua y el gas.

Desde sus inicios generó un gran atractivo dentro de la empresa y para el Ingeniero Peralta, quien se dio a la tarea de presentarlo con directivos de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), quienes tardaron 2 años en permitirle a IUSA hacer una prueba piloto; esta fue llevada a cabo en Temixco, Morelos; con la finalidad de lograr la instalación voluntaria de 2,500 unidades.

Los medidores fueron recibidos en su mayoría como parte de una

innovación y al ser encuestados los usuarios los calificaron como sencillos y ahorrativos.

El siguiente gran paso para IUSA y los medidores automatizados fue su implementación en la ciudad de León, Guanajuato; a la fecha se cuenta con 20 000 usuarios, con lo que ya se ha proyectado su expansión y CFE ha comprado 9 millones de medidores para este proyecto, los cuales no han sido instalados en su totalidad debido a problemáticas con la legislatura.

Se tienen prospectados la implementación de agua y electricidad en otras partes del país como: Puebla, Acapulco, Acolman, Querétaro, Reynosa y San Luis Potosí; y en corto plazo llegar a Sudamérica donde ya se están realizando pláticas para formar



Actualmente la legislación, obliga a CFE a tomar la medición de luz y producir un recibo, que es entregado al usuario, dándole un límite de tiempo para pagar.

convenios con países como: Colombia, Guatemala, Ecuador, Perú y Jamaica.

La mejora de este producto ha tenido tanto impacto como avance tecnológico, de tal manera que actualmente se han entablado pláticas con países como: India, Kuwait, Emiratos Árabes, Estados Unidos y otros países del Caribe para la implementación de este producto único que ha sido desarrollado por ingenieros mexicanos y por el cual los empleados de IUSA deben estar orgullosos.

Para conocer más sobre el proceso de implementación de los medidores presentamos a continuación una entrevista con la Lic. Ania Marroquín, Gerente de Mercadotecnia.

Antes de que empezaran con este proceso, ¿Qué expectativas se tenían?
Sabíamos que era un gran reto y si lográbamos cumplir con las metas que nos ponía CFE conseguiríamos más ciudades de mayor tamaño y lo hemos logrado.

¿IUSA qué hizo para lograr el convencimiento con los posibles clientes?
El equipo de mercadotecnia se ha encargado de darle promoción, generar puntos de venta y hacer el convencimiento de los usuarios. Para lograr llegar a los usuarios empezamos campañas con grupos de promotores que fueran de puerta en puerta con material de apoyo para hacer su labor de presentar el producto y hablar de los beneficios que vienen con la compra.

¿Qué resistencias tenía la gente?
La gente de la 3ra edad no está familiarizada con el cambio, paga sus recibos cada dos meses y así están contentos, la idea de pagar por adelantado no les es atractiva.

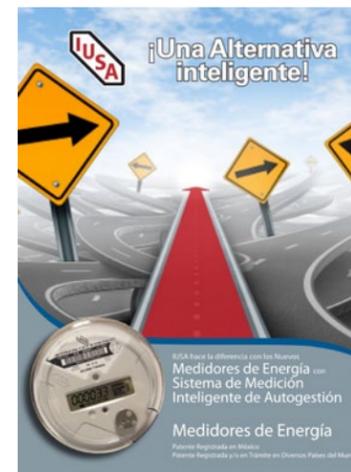
¿La gente pagó por el medidor?
No, el medidor le pertenece a CFE y pueden cambiarlo cuando sea necesario, por eso la activación es gratuita. La labor que nos tocó realizar fue la de lograr la aceptación voluntaria del cambio.

¿Cuál es la estrategia que se ha seguido para implementarlo en otros países?
Ir con los gobiernos y mostrarles los beneficios económicos que tiene el uso de este producto.
¿Este producto va dirigido a

un usuario en especial?
Está dirigido a todos los usuarios domésticos que son el 90% de la población. Este es el medidor que reúne características tecnológicamente avanzadas y es económico; apto para una nación como la nuestra que tiene un consumo bajo de energía.

¿Qué les dices a los empleados de IUSA con respecto al medidor automatizado?
Deben de sentirse muy orgullosos de formar parte de una empresa que está innovando, la cual tiene un equipo de ingenieros mexicanos a la vanguardia y que están desarrollando un producto con un alto nivel de calidad. Es motivo de halago para IUSA que el Presidente Calderón ha recomendado a la CFE en seguir adelante con este proyecto de autogestión que le traerá beneficios a todos los mexicanos.

CONTINUARÁ...



y la Educación

La educación es un derecho que todos los niños, jóvenes y adultos deben de tener a nivel mundial. En México se cuenta con escuelas de calidad gratuita en varios niveles educativos, lamentablemente la demanda de alumnos sin acceso a alguna de estas escuelas excede la cantidad de instalaciones educativas actuales en el país.

La UPAP y sus inicios

La Unidad Educativa nace para cubrir esta necesidad detectada por los Ing. Alejo y Ernesto Peralta; ellos percibieron varias deficiencias con la preparación técnica de los jóvenes al momento que asistieron a laborar en las fábricas. Es entonces cuando se toma la decisión de darles las bases necesarias para una correcta educación, impartiendo clases para prepararlos como técnicos.

La UPAP se crea bajo el mismo ideal con el que el Ing. Alejo Peralta funda sus empresas en Pastejé. Desde el momento en que se concibió la empresa, se consideró que era pertinente contar con instalaciones adecuadas para la gestión de técnicos, sin embargo, las primeras actividades se realizaron

en la hacienda mientras a la par se llevaba a cabo la construcción de las primeras plantas de Pastejé.

Las clases se impartían en base a contenidos que se consideraban necesarios para los técnicos electricistas que laborarían en la empresa; cursando materias fundamentadas en labores de la industria, alimento, taller mecánico y ajuste.



“En 1979 se inició la secundaria y la escuela fue creciendo junto con los niños”.

En 1964 se inauguró la Unidad Industrial de Pastejé y también se iniciaron las actividades de la Unidad Educativa, de la cual su primera generación egresó en 1966; y fue en **1974** que se instauró con el nombre de la **Unidad Pedagógica Alejo Peralta** en sus actuales instalaciones. Se comenzó impartiendo dos módulos los cuales permitían que los técnicos

laboraran y estudiaran simultáneamente; al mismo tiempo se abrieron grupos para dar educación a nivel Primaria, con la innovación de que se cursara en cuatro años y consiguiéndose la aprobación del programa por la SEP; el cual es único en el país.

Actualmente en la UPAP

Además de impartir las materias curriculares obligatorias que la Secretaría de Educación Pública exige, en la UPAP se cuenta con talleres de electrónica, electricidad, torno, dibujo, máquinas y herramientas; proporcionando un mejor entorno educativo para los alumnos; teniendo en primaria cursos de computación, inglés y horticultura. Para los estudiantes que están en secundaria además de los talleres de informática e inglés toman tres talleres más los cuales son dibujo técnico, electricidad y taller de ajuste; y en cuanto al plan de estudios de bachillerato, está completamente apegado a lo que pide la SEP.

Los alumnos que egresan de la UPAP salen con un título de técnicos en mecatrónica con habilidades para desarrollarse en sectores de calidad, seguridad y tecnología. En adición a las materias curriculares para los alumnos jóvenes, la UPAP cuenta con un programa denominado: “módulo de educación para padres”; y otro para adultos con el INEA. Este es una de las múltiples maneras en las que IUSA ayuda a mejorar la calidad en la educación de sus trabajadores.

Desde sus inicios hasta ahora la UPAP ha sido un símbolo de unión para las personas de la comunidad; y citando las palabras del Director General

de esta institución el Ing. Ubaldo Mendoza Mejía:

“Las personas que vienen aquí, les gusta y tienen mucho aprecio a lo que hace la UPAP. Se busca que esta integración no afecte su trabajo en la empresa; al impartirse en los fines de semana; somos flexibles con las personas, si no pueden venir a atender asuntos de sus hijos debido a que están trabajando”.

Servicios, profesores y mejoras generacionales

Desde el principio de la UPAP en 1974 han egresado 47 generaciones de alumnos, de los cuales un 20% son hijos de exalumnos de la unidad.

Con el paso de los años el nivel académico de la UPAP ha ido mejorando, anualmente un promedio de 35 alumnos se gradúan del Bachillerato y de ese grupo un 50% de los alumnos están en la escuela desde preescolar; sólo en algunos casos, ingresan alumnos que no han formado parte de la escuela desde los primeros años de su educación escolar.

La inscripción se le permite a cualquier persona dando preferencia a las personas de escasos recursos y aquellos casos en los que sus padres laboran en IUSA; como es una escuela completamente gratuita no se les pide nada a los padres; ellos solo gastan en los útiles escolares.

Para asegurar un desarrollo integral y un aprendizaje adecuado, la alimentación es primordial; por lo que en las instalaciones escolares los alumnos reciben un refuerzo alimenticio que consta de atole en las mañanas y sopa al mediodía, se cuenta con una hortaliza, en la que se les enseña a cultivar a los estudiantes; es precisamente de los vegetales cosechados con anterioridad que se les preparan los alimentos del día.

Otro de los servicios proporcionados es el Servicio Médico, donde anualmente se les realiza un chequeo visual y auditivo, para tomar acción temprana en aquellos casos donde se requiera, del mismo modo, a algunos de los niños que se encuentran atrasados en su desarrollo reciben orientación psicológica.

Para realizar la selección de maestros se siguen los lineamientos proporcionados por la SEP; por su parte la UPAP realiza a los candidatos un examen de colocación para identificar sus habilidades pedagógicas y saber si son aptos para impartir clases en las instalaciones.

Es gracias al trabajo conjunto entre padres, alumnos y profesores, que la UPAP funge como un ejemplo a seguir para muchas instancias educativas y es

en honor a este gran esfuerzo de superación y soporte que el Ing. Ubaldo Mendoza Mejía dedica las siguientes palabras a los trabajadores que laboramos en IUSA.

“Tengan confianza en la escuela, los resultados que obtuvimos en la prueba ENLACE demuestran que es la mejor en toda la zona de Atlacomulco; estamos hablando de toda la zona norte del Edo. de México”.



IUSA en casa...

Feria de Ciencias de la UPAP



Cabe mencionar que la UPAP al igual que cualquier escuela de las grandes ciudades realiza de manera interna eventos para motivar y cultivar una competencia sana entre la comunidad académica; una prueba de esto, es la participación de los alumnos de bachillerato a realizar proyectos enfocados a desarrollar y aplicar conocimientos de ciencia y tecnología.

El área de Desarrollo Organizacional de IUSA fue invitada a compartir algunos de los trabajos realizados por egresados de la UPAP integrantes del “Programa de Innovación Sangre Nueva”; con el objetivo de promover y difundir la vivencia laboral de exalumnos al interior de la empresa e incentivar a los jóvenes a tener una preparación continua y aprovechar cada una de las oportunidades que se les presentan para así tener mejor desenvolvimiento en todos los ámbitos.



IUSA en casa...

CONVENIOS

IUSA se preocupa por el crecimiento profesional y personal de los jóvenes, es por esto que actualmente se han logrado acordar convenios con diferentes universidades como:

-Universidad Iberoamericana

-Universidad del Valle de México

donde se apoya a los alumnos de estas casas de estudio, en el cumplimiento de sus prácticas profesionales o su servicio social; IUSA busca desarrollar el talento de aquellos que conformarán las futuras filas de trabajadores que impulsarán a México.

Del mismo modo hemos logrado hacer convenios para beneficio de nuestros empleados y sus familiares, contando con becas de estudio en:

- Escuela Justo Sierra

- Universidad del Valle de México

Fundación Alejo Peralta

A la par del proyecto de la UPAP, IUSA cuenta con la Fundación Ingeniero Alejo Peralta y Díaz Ceballos, la cual fue instituida en 1997 en honor a su memoria.

Esta es una institución de beneficencia privada dedicada a la asistencia social y fomento a la cultura, ciencia y tecnología; desde sus inicios ha impulsado la literatura, las artes plásticas, la música y toda manifestación artística que apoye el desarrollo cultural en las comunidades de México.

Dentro de las actividades culturales se han realizado exposiciones, conciertos y otorgamiento de becas a jóvenes escritores, destacándose la publicación de libros de arte, literatura, deporte, cuidado del medio ambiente, entre otros.

La Fundación en colaboración con otras organizaciones de manera directa o indirecta realiza, actividades de beneficencia que impacten a alguna comunidad o población en específico. En los últimos años se han ejercido programas tales como:

- *Campaña de concientización para la protección y cuidado del medio ambiente*
- *Campaña de recaudación de juguetes*
- *Donación de ropa y alimentos*
- *Donación de equipos de cómputo usados.*
- *Encuentros interculturales para niños y adolescentes*



En el año 2008 la Fundación puso en marcha el programa educativo “*Enseñando para una vida mejor*”, dirigido a un grupo poblacional de bajos recursos que por alguna razón se ve en la necesidad de abandonar sus estudios, o aislada por vivir en zonas rurales, pero que si se encuentra interesado en retomarlos; del mismo modo se busca brindar una oportunidad de crecimiento para aquellas personas que deseen aumentar sus oportunidades de obtener un trabajo con mayor remuneración.

Uno de los propósitos principales del programa es romper la “brecha digital”, dirigido a jóvenes de entre 15 y 20 años de edad de ambos sexos que no tenga los conocimientos de computación. De forma indirecta también se genera conciencia sobre valores como el respeto, la responsabilidad y la colaboración entre aquellos que reciben la capacitación.

COMUNIDAD y TECNOLOGÍA

La Fundación Ingeniero Alejo Peralta y Díaz Ceballos en un intento por mejorar la educación en México ha apoyado a diferentes comunidades ubicadas en el Estado de México. A lo largo del 2011 algunas de las comunidades que recibieron cursos fueron:

- Ixtlahuaca
- Dolores Enyege
- San Felipe del Progreso
- Jiquipilco El Viejo
- San Pedro Abajo
- Temoaya
- Tenango del Valle
- San Francisco Putla
- Santiago Coaxutenco
- Toluca
- San Cristóbal
- Huichochitlán
- Santiago Tlacotepec



Buscando mejorar la situación educativa de sus empleados IUSA ofrece

Clases de Inglés en las instalaciones del Corporativo de Pastejé, durante la semana, de lunes a viernes, con horario de 7 a 8 AM.

En las plantas de Aragón, en conjunto con el INEA se impartirán clases los sábados después de las 14:00 hrs, para todas las personas dispuestas a concluir sus estudios de Primaria y Secundaria.

Todos los interesados, favor de acudir con la siguiente documentación al Área de Capital Humano:

- Certificado original de Primaria
- Comprobante de Boleta SEP

1 copia:

- Acta de Nacimiento
- CURP
- Credencial de elector
- Comprobante de domicilio



Muchos de ellos, recibían visitas de la Fundación por 2ª ocasión; de entre los logros más sobresalientes del 2011 podemos destacar que en el municipio de Santiago Tlacotepec, por primera vez se impartió el curso a personas mayores a la edad establecida por la fundación; debido a que en Semana Santa, verano y fin de año se detectó que los jóvenes no asistían a la escuela a causa del periodo vacacional; generando una movilidad limitada para la impartición de talleres.

Por su parte en San Felipe del Progreso fue el municipio en el que más cursos se impartieron, contando con 42 cursos y 320 personas beneficiadas.



IUSA en casa...

"No hay camino que impulse mejor tus pasos, que aquel que te lleva a la libertad"

IUSA... viviendo el deporte y promoviendo tú bienestar...



EL deporte, es más que un ejercicio; no sólo es un estilo de vida, es una pasión; el deporte, nos motiva e impulsa día a día a buscar la excelencia, a renovarnos y demostrar lo mejor de nosotros mismos; es por esto que para nosotros es importante reconocer el esfuerzo e interés de todos aquellos que participaron en la Carrera Atlética

"IUSA RENOVACIÓN"

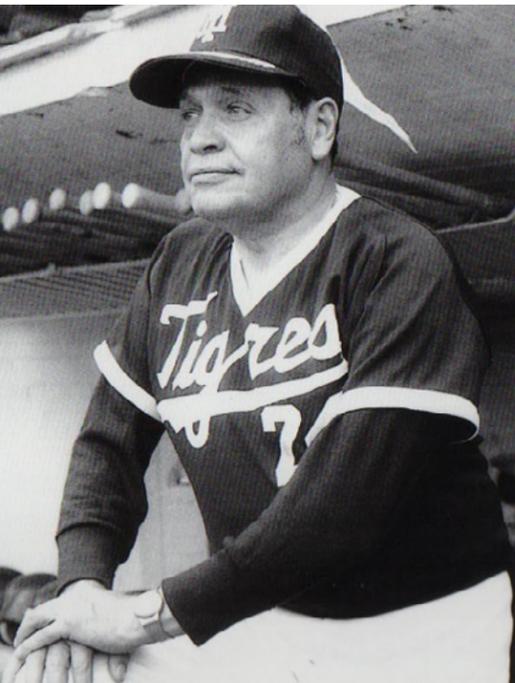
Se llevo a cabo el 12 de Octubre, en el Circuito Pastejé, con una extensión de 5 Km.; y queremos aprovechar este espacio para felicitar a los ganadores:

Jehu Sanchez Angeles - Precision Planta V
Pablo Juarez Segundo - Empaques de Madera
Antonio Enriquez Salvador - Taller de Precisión

Por obtener el 1º, 2º y 3º lugar y

¡Los invitamos a seguir formando parte de esta, "Gente en Movimiento"!

Trascendiendo en la Historia...



Continuando con nuestro segundo viaje de la Gran Historia de IUSA; en esta edición hablaremos de su desarrollo en las décadas de los años 50's, 60's y 70's; una etapa de crecimiento y momentos de toma de decisiones cruciales tanto para don Alejo Peralta y Díaz Ceballos como para la empresa que con gran ambición concibió. Sin duda, en estos años el evento más importante fue la edificación de las plantas en Pastejé y el surgimiento de lo que hoy conocemos como Unidad Pedagógica Alejo Peralta; estas dos creaciones han hecho que a lo largo del tiempo el municipio de Jocotitlán y sus alrededores sean un nicho de desarrollo educativo y laboral.

El 11 de Abril de 1955 el Ingeniero crea el equipo profesional de béisbol, los **Tigres de México**; eligiendo este nombre por ser este animal símbolo de ferocidad y belleza.

Fue uno de los mayores orgullos de don Alejo; el equipo logró ganarse su aprecio por el sobresaliente desempeño que tuvieron en 1955 al quedar como campeones. Para finales de la década es fundada la escuela Los Tigres de Alejo Peralta en el Parque del Seguro Social, esta fue el antecedente de lo que ahora es la Academia de Béisbol de Pastejé, que serviría como semillero de talento para la Liga Mexicana de Béisbol.



En el año de 1956, Peralta aceptó el puesto de **Director General del Instituto Politécnico Nacional**, a petición del Presidente de la República, Adolfo Ruiz Cortines; estuvo en el puesto hasta el 12 de Febrero 1959. Uno de los logros más sobresalientes durante su gestión, fue la fundación de la estación de televisión: XE-IPN, Canal 11, con la idea de que fuese un complemento para la educación politécnica y una difusora cultural para la sociedad. En la actualidad el Canal 11 es el medio más reconocido a nivel nacional por su amplio contenido cultural que agrada a los televidentes mexicanos.



1952
• Adolfo Ruiz Cortines asume la presidencia de la República Mexicana

1953
• Se reforma el artículo 34° de la Constitución que concede el voto a la mujer

1955
• Da inicio la Guerra de Vietnam, que se prolongaría hasta 1975

1957
• Tratado de Roma, surge la Comunidad Económica Europea, antecedente de la Unión Europea

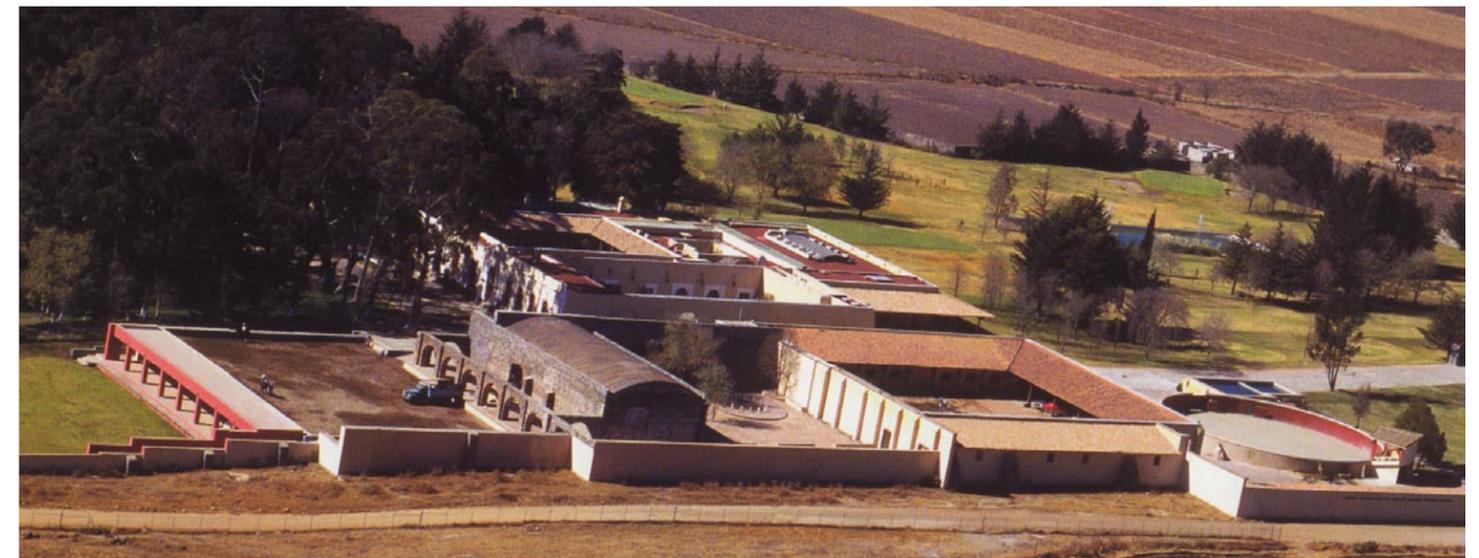
En 1957 se creó el Servicio Organizado Secretarial, que fue la primera y más antigua compañía de telefonía inalámbrica de México, además se consiguió la concesión de operación por 50 años, otorgada por la Secretaría de Comunicaciones. SOS sentó las bases de lo que se convertiría la telefonía celular en nuestro país.

El 11 de Marzo de 1959, se crea Cierres Ideal de México, y se funda la empresa Fraccionadora y Constructora Mexicana (FRACOMEX) con la finalidad de que esta manejara los bienes raíces de IUSA.



La gran visión con la que contaba don Alejo, aunada a su concepción de ser una gran triunfador y su afición hacia la tauromaquia lo llevan a que en 1960 ingrese al negocio de los toros, gracias a que uno de sus hermanos era empresario taurino y tenía contactos dentro del medio; esto se dio a través de la empresa Diversiones y Espectáculos de México, posteriormente creó a nivel nacional Espectáculos Taurinos del Norte, y la Empresa de Toros de Puebla, también firmó un contrato de arrendamiento para la Plaza México.

En ese mismo año se concretó la adquisición de la Ganadería Pastejé, perteneciente a Carlos Arruza; esta transacción, de 4.5 millones de pesos, incluía todo el ganado y el permiso para criarlo, la divisa registrada en la Asociación de Criadores de Reses Bravas y 1,363 hectáreas. La compra se hizo por el interés que tenía el Ing. Alejo de establecer sus fábricas fuera de la zona metropolitana; en referencia a esto no podemos omitir su pensamiento: "Considero que en el país se debe establecer un proceso para descentralizar la industria, mediante la concientización de los empresarios y con el estímulo gubernamental, llevando al campo y a las costas, gran parte de las industrias, para evitar el desplazamiento de la población".



1959
Se fundó la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos

1960
El gobierno nacionaliza la industria eléctrica, al adquirir la Compañía Mexicana de Luz y Fuerza Motriz

1964
El presidente Adolfo López Mateos inaugura el Museo Nacional de Antropología

1968
Protestas de estudiantes desembocan en una tragedia en Tlatelolco

1968
Se inauguran los XIX Juegos Olímpicos en la Ciudad de México

1969
El Banco Mundial otorga a México un préstamo, para obras de infraestructura y turismo

1972
El gobierno federal anuncia que incrementará un 16.4% la inversión en obras públicas

1978
Se crea el Impuesto al Valor Agregado (IVA)

62

En 1962 se comienza la construcción de la Unidad Industrial Pastejé, en Jocotitlán, en el Edo. de México; el 23 de septiembre de 1963 se inaugura la **Unidad Industrial Pastejé**.

“Perforamos los pozos y llevamos la energía eléctrica. Todo, todo lo hemos hecho con nuestros propios recursos”.
Alejo Peralta y Diaz Ceballos

En 1970 se dio la creación de Agrícola Mexicana, S.A. de C.V. Empresa dedicada a la fabricación, ensamblado y mantenimiento de aviones de fumigación; nació Essex Eléctrica Industrial que cambiaría su nombre por Electrocircuitos Automotrices, también se fundó Eléctrica de Precisión que después sería Departamento de Instrumentos de Medición, la cual se encargaría de elaborar instrumentos de medición eléctrica para tableros.

70's

En 1964 nace el primer producto de la fábrica de Pastejé: el portalámparas. Inicialmente se contaba con una producción de 2 mil piezas diarias y se elevaría hasta llegar a las 30 mil piezas diarias.

64



En el mismo año, gracias a la iniciativa del Ing. Peralta se estableció un sistema de escuelas subsidiadas por él mismo, con la finalidad de que los hijos de los obreros tuvieran acceso a una instrucción técnica de calidad y que les fuese de provecho para poder trabajar en las plantas de Pastejé. Con el apoyo de su hijo Ernesto, don Alejo creó la Escuela de Capacitación Técnica Industrial con el objetivo de vincular la formación técnica con el sector productivo.



En el año de 1975 se fundó PANESA, compañía que se dedica a la manufactura y distribución de productos para la reparación y mantenimiento de neumáticos.

A finales de la década, en 1979, se incorpora al Grupo la empresa Etic Art, distribuidora de etiquetas artísticas; se abre Fundiciones Metálicas, relacionada con la fundición de aleaciones de cobre y la recuperación de material de desperdicios industriales y también se inaugura Schrader Mexicana que se dedica a la fabricación de válvulas y herramientas para la industria.

En Pastejé el departamento de radioteléfonos se instala con el nombre de Manufactura Electrónica, encargada de ensamblar el equipo necesario para la comunicación telefónica de automóviles, llamado Servicio Telefónico Móvil Mejorado (STMM), que apoyado en SOS, daría un servicio a nivel nacional.

65

En 1965 el Grupo IUSA aumentó de tamaño porque tres empresas más se unieron: Tecno Mecánica, Fábrica de Maquinaria de Precisión, y Medidores Electromecánicos.



CONTINUARÁ...

Espera la continuación de esta semblanza en futuras ediciones de la revista.

Trayectorias Memorables



De izq. a der.: Cruz Juárez, Dolores Juárez López y Enrique Carrillo

Señor Cruz Juárez García

con 83 años de edad tiene colaborando en IUSA 63 años, actualmente es encargado de ensamble y descarga en el departamento de cerámica

María de los Dolores Juárez López

tiene 79 años de edad de los cuales ha pasado 56 trabajando en IUSA, ahora se encuentra en el área de cerámica y su actividad consiste en hacer el crucero de las cajas para empacar el material

Enrique Carrillo y Landeros

de 77 años, lleva laborando con IUSA 62 años, es el encargado del taller mecánico, en el área de herramientas y mantenimiento mecánico

Gente con Experiencia

Una mañana se reunieron tres de las personas con mayor trayectoria al interior de la organización; y no estamos hablando precisamente de los altos directivos de la empresa, sino de 3 miembros de gran valor que han dedicado una gran parte de su vida a convertir en pasión el trabajo desempeñado al interior de IUSA.

Si hay algo que tienen en común estos protagonistas, no solo es el largo tiempo que tienen colaborando, sino la vocación por su trabajo, las ganas de levantarse diariamente y el querer prosperar dentro y fuera de la compañía. Esta valiosa trayectoria de vida se ha vuelto parte esencial del alma e historia de la empresa, nos marca un claro ejemplo a seguir para todos los empleados que actualmente formamos parte de la familia IUSA.

Para conocer a mayor profundidad la historia de nuestra gente con mayor experiencia tuvimos una cálida charla que nos ha dejado con un gran aprendizaje de vida al compartirnos y transmitirnos ese gozo por el trabajo, que a lo largo de más de 60 años de labor han cosechado con esfuerzo y entrega.

*Relataremos la conversación que entablamos con **María de los Dolores Juárez López, Cruz Juárez García y Enrique Carrillo y Landeros.***

Por su parte el Señor Cruz, mejor conocido como “El Güero Cruz”, nos comenta que siente gratitud hacia IUSA porque al llegar a su oficina sus pesares desaparecen y nos dice que para él trabajar es una gloria y un orgullo.

Hace mención de lo importante que es cuidar nuestro trabajo y valorar que cada experiencia vivida en el empleo es una oportunidad de crecimiento, y es necesario hacerlo con cariño y devoción, con el ideal de que cada proyecto debe ser mejor que el pasado, impulsándonos a superarnos diariamente.

“El trabajo es vida, es belleza, es satisfacción, me siento útil y cuando no estoy en el trabajo me siento mal, triste e inútil”.

Cuando llegó a IUSA Lolita empezó en el departamento de cerámica pero para ella estar en sólo un área no era suficiente porque todos los departamentos aportan grandes enseñanzas, ha trabajado en las áreas de: conductores, en almacén de herramientas, en troqueles, en taller mecánico y en wathorímetros, para finalmente regresar al área de cerámica.

La Sra. Dolores se siente como parte de la familia IUSA por todas las experiencias que ha vivido en ella y una gran parte de eso es por la relación laboral que tenía con don Alejo Peralta quien solía llamarla "Chaparra", sobrenombre que hasta la fecha continua siendo usado. Lolita nos dice: **"Hay que tener afecto y cariño por la familia, la empresa nos brinda una oportunidad para crecer y es nuestra casa"**. Ella está muy agradecida con la compañía porque gracias a la oportunidad que recibió por parte de don Alejo pudo tener los ingresos necesarios para sustentar los estudios de su hija.

Dolores quiere dar un mensaje a sus compañeros de trabajo y al resto de la empresa, los invita a que sean dedicados en su labor, a sentirse identificados con IUSA y que colaboren para prosperar porque las mejoras que obtiene la empresa son ventajas para todos.

"Echen el corazón por delante, les falta amor al trabajo, falta producir y trabajar mejor. Busquemos el bien propio y el de la empresa, hay que tener amor a la camiseta"

"Tenemos la oportunidad; el chiste es tomarla, cuidar el trabajo y tener fé en uno mismo"

Enrique Carrillo nos relató que tuvo la oportunidad en su trayectoria laboral de desarrollar un manual llamado "Teoría del Taller". Él creó el documento como material de apoyo para impartir clases a los empleados, las cuales se daban una hora antes del inicio de la jornada; el taller era un centro

capacitador para los trabajadores en donde se aprendían procesos tan básicos como tomar una segueta o una lima, conocer una broca y hasta saber medir. Con mucho entusiasmo nos comparte su filosofía del aprendizaje la cual tiene como base el ideal de que todos tenemos talentos escondidos

y es necesario aprovechar la oportunidad de desarrollarlos y saber emplearlos de manera adecuada.

El Sr. Carrillo invita al equipo de IUSA a involucrarse en la empresa y conocer los diferentes proyectos que tiene para apoyar a la sociedad y aprovecharlos.

Entre los valores que contiene la filosofía de IUSA existe el compromiso, que no solo se limita a la creación de productos con la mejor calidad, sino también, el deber de apoyar a sus empleados en su desarrollo dentro y fuera; otra parte fundamental de la ideología de la organización, es la vocación de servicio, la cual es la clave en el desarrollo de cada trabajador; nuestros compañeros, Lolita, el Güero y Enrique son ejemplos de cómo el trabajo que se desarrolla es beneficiario para el empleado.

Todo esto nos ayuda a continuar cumpliendo el ideal de la empresa: "Participación dinámica y decidida de todo el personal sin dejar de mejorar y sin olvidar que la calidad de hoy es el pedido del mañana"



Expo Nacional Ferretera 2012



La Expo Nacional Ferretera es la exhibición comercial del ramo ferretero más importante de México, en ella se reúnen empresas y compradores de las industrias ferretera, constructora y eléctrica. Inició en 1989 y se ha realizado anualmente desde entonces. Las expos son eventos muy importantes, se tiene un impacto, acercamiento y atención diferente hacia los clientes. Los asistentes de este evento generalmente buscan precio, calidad, y capacidad de entrega; y justamente eso es lo que IUSA puede ofrecerles. Al participar en un suceso así, también se debe de generar una impresión con la competencia, hay que mostrarse fuerte, presente e innovador.



“La expectativa crece, queremos que el stand sea más atractivo y homogéneo”.

IUSA hoy...

“El proceso de planificación del stand lo llevamos a cabo dos meses previos al evento”.

Erik Krashaskovich, de P.O.P. del Área de Mercadotecnia nos platica sobre la participación de IUSA en este importante evento: “IUSA ha formado parte de la agrupación de expositores desde la primera edición de la Expo Ferretera y a lo largo de los años nos hemos ubicado en diferentes partes de esta, este año IUSA ha regresado a la sala de exhibiciones con mayor flujo de audiencia, el salón Jalisco, la más importante”.

Los productos que IUSA presenta en la Expo Ferretera son todos con los que contamos (a excepción de los productos de medición) tubería de cobre, artefactos eléctricos (baja y media tensión), controles para gas, calentadores, tinacos, conexiones de cobre y PVC.

Al preguntarle al Lic. Krashaskovich, cuáles eran los objetivos del equipo de mercadotecnia, nos contestó: “El objetivo de mercadotecnia era que el stand fuera claro, visible y fluido, que el cliente pudiera caminar por el stand y comprender los procesos que llevaban a la creación de algunos de nuestros productos más innovadores y que el equipo de Ventas mantuviera a los clientes potenciales atentos y contentos”. El stand tuvo una afluencia de 2 mil

personas por día. Nada de esto se podría haber hecho si no fuera por la misión en conjunto con el equipo de Ventas; el grupo de trabajo estaba conformado por 38 personas.

“Tratamos de ubicarnos en el mercado ferretero y plomero principalmente, este mercado especialmente busca precio y capacidad de entrega y es lo que nosotros podemos ofrecerles”.

Este año la empresa presentó sus productos de iluminación basados en tecnología de LEDs (Diodos Emisores de Luz), estos fueron los artículos que más atención recibieron por parte de los visitantes.

Conversando con Alfredo Sánchez Rivero, quien se desempeña como gerente de este producto, notó que el interés causado en la Expo Fe-

erretera, se debió a que IUSA ofrece tecnología de punta de la más alta calidad a un precio considerablemente competitivo; además de contar con una amplia gama de modelos para cubrir diferentes necesidades y aplicaciones; relata que IUSA siempre ha buscado la vanguardia tecnológica; así como ser una empresa responsable con el medio ambiente y el planeta; fabricando productos que promuevan el uso eficiente de la energía. Los LEDs independientemente de que se encuentren a la vanguardia; ofrecen ahorros importantes tanto en energía como en la economía de sus consumidores.

El tener la capacidad de fabricar en Pastejé las lámparas de LED para alumbrado público y uso industrial / comercial bajo Normatividades Oficiales garantizando seguridad, eficiencia y calidad es motivo de orgullo para nosotros.

IUSA hoy...

Clausura y Proyectos Finalistas



El día 13 de septiembre se realizó en Pastejé la ceremonia de clausura de la 1ra generación del "Programa de Innovación Sangre Nueva", el evento fue organizado por el departamento de D.O. perteneciente al Área de Capital Humano de IUSA.

Se contó con la presencia del Comité de Innovación, directivos de la Universidad de Ixtlahuaca (CUI), Unidad Pedagógica Alejo Peralta (UPAP), Universidad Mexiquense del Bicentenario (UMB) y del Tecnológico de Estudios Superiores de Jocotitlán (TESJO).

En el evento se pudieron apreciar los resultados logrados a través del esfuerzo, entrega y colaboración de los equipos de trabajo. Se exhibieron 23 tangibles mostrando sus aportaciones, viabilidad y cumplimiento satisfactorio de los objetivos.

Nuestro Vicepresidente, Lic. Juan Carlos Peralta dedicó tiempo a recorrer la exhibición y a escuchar los logros de los participantes; brindándoles comentarios y sugerencias a cada uno de los proyectos, así mismo alentó a los jóvenes y mentores a seguir realizando con empeño y entusiasmo las mejoras.

Como todo en la vida tiene un principio y un final; este programa no podía ser la excepción y el 17 de octubre finalizó; siendo nuestro Presidente y Director General de IUSA, el Ing. Carlos Peralta quien diera por concluida la **1ra generación**, con un recorrido a los 13 proyectos elegidos como finalistas; en su mayoría del área de manufactura y solamente 4 propuestas de las áreas que dan soporte a la empresa; en los que

se tomaron en cuenta las observaciones y recomendaciones hechas con anterioridad por el Comité y nuestro Vicepresidente para mejorarlos.

En un ambiente de entusiasmo y expectativa por la llegada del Ing. Carlos Peralta, nos dimos a la tarea de platicar con algunos de los alumnos y mentores y esto fue lo que externaron:

“Es importante dar oportunidades a los jóvenes, pero también es importante darnos una oportunidad a nosotros”.

Arturo Varona, investigador de mercados para el Área de Mercadotecnia nos habla sobre las estudiantes que trabajaron con él:

“Fueron seis alumnas y desde el primer día hicimos muy buena sinergia. Quiero destacar la labor de las chavas que mostraron una disciplina y compromiso hacia el proyecto que se vio reflejado en el producto final. Es importante dar oportunidades a los jóvenes pero también es importante darnos una oportunidad a nosotros”.

Hugo Andrés Rodríguez Sánchez, participante en el Área de Taller mecánico, comenta:

“Los aportes que recibí al estar en Sangre Nueva es que aprendes muchas cosas y más que nada te ayudan a desarrollarte en la cuestión de conocimientos y de experiencias, pero también en lo personal, porque al tener contacto con diferentes personas creces”.

Se generó un contexto de mucho entusiasmo y alegría al percibir el interés que mostró nuestro Presidente por el Programa de Innovación; y por manifestarle a los estudiantes su agradecimiento y elogios por su desempeño y participación. El Ingeniero, escuchó cada una de las exposiciones, hizo preguntas, observaciones sobre los proyectos y hasta inquirió en los estudios de los alumnos.

• **Cuchillas**

Ramón Nicolás y Neftali Hernández con los alumnos Martha Martínez Rodríguez y Samuel Sánchez Valdez

• **Moldeo de plástico**

Pablo González Cuellar con el alumno Missael López Ávila

• **Revista de comunicación interna**

Beatriz Maldonado Morales y Ma. Eugenia Arce Athie con el equipo de Desarrollo Organizacional y estudiantes

.....

En Capital Humano queremos agradecer a todos los participantes de este programa; externándoles que su aportación ha sido muy importante pues damos valor a trabajar en conjunto e ir hacia una misma meta, la cual, ha marcado un parteaguas al interior de la empresa, ya que el día de hoy hemos innovado la manera de hacer las tareas que a cada uno nos corresponden y sumarnos a las fortalezas de nuestra gran familia, IUSA.

Esperando que los logros alcanzados en la primera instancia del Programa ayuden a dar un paso más adelante en el camino, queremos reconocer la dedicación de mentores y alumnos, por este medio felicitar a los ganadores, quienes fueron elegidos directamente por el Ing. Carlos Peralta.





Experiencia directiva:

- » Director Adjunto de Tecnología, CONACYT, 2001-2006
- » Director de Nuevos Negocios, Comercial Acros Whirlpool, 2000
- » Director de Nuevos Productos, Comercial Acros Whirlpool, 1999-2000
- » Director de Tecnología de Productos Avanzados, Vitromatic Comercial, 1995-1999
- » Director de Tecnología del Producto, Centro de Tecnología, Vitromatic Comercial, 1992-1995
- » Director de Tecnología, Área de Análisis y Sistemas de Ingeniería del IMEC, 1990-1992
- » Jefe de Proyectos, Centro de Diseño Mecánico de la Facultad de Ingeniería, 1979-1985
- » Diseño y fabricación de instrumentos, Instituto de Geofísica y en el Instituto de Ingeniería del Centro de Ciencias de la Atmósfera, UNAM, 1971-1980

Segunda parte de la entrevista al

Dr. Guillermo Aguirre

Director de Aguirre Innovación

¿Cuál es el principal reto para IUSA al encontrarse con estas nuevas tendencias estratégicas donde la innovación se vuelve el principal factor de competitividad?

El reto va enfocado a vencer el miedo al cambio y a cada una de las persona que integra la organización; deben de tomar una actitud positiva, se trata de apropiarse del proyecto y abrazarlo como un acto de fe. Se debe de perder ese escepticismo que hay con la implementación de este programa de innovación. Van a haber barreras pero estas no van a impedir el cambio, este se va a dar y lo único que va a pasar con ellas es que retrasaran este proceso, sin embargo; generalmente hay áreas que sacan mucho impulso y lo aplican; y otras que se van retrasando pero que sin embargo cuando ya van viendo la aplicación de esto toman impulso y empiezan a sacar adelante también ellas su parte.

IUSA debe desarrollar una estrategia donde se vuelva “top of mind” en cada uno de sus líneas de productos. Un reto particular es el diseño de nuevos productos; estos hay que posicionarlos como dominantes de sus nichos; cumpliendo con tres características importantes: deben de ser planeados y enfocados a un mercado específico, además de volverse permanentes.

El factor humano es indispensable para este proyecto y es sumamente importante, ya que va ligado a la competitividad que una empresa tiene en el mercado; esto actualmente es un reto más para IUSA.

¿En cuánto tiempo se espera poder observar resultados tangibles de la propuesta que Aguirre Innovación presenta a IUSA?

En mi experiencia, esto toma alrededor de cuatro a cinco años y ese es más o menos el tiempo que considero que en IUSA se podrán apreciar resultados tangibles. En este momento me encuentro muy entusiasta y satisfecho, por que al poco tiempo de haber iniciado el proyecto de “Revitalización de IUSA”, ya se han empezado a tener resultados pequeños pero no menos importantes, entre ellos puedo

“Me encuentro muy entusiasta y satisfecho, por que al poco tiempo de haber iniciado el proyecto de Revitalización de IUSA ya se han empezado a tener resultados ”

mencionar el que hoy en día se están desarrollando nuevos productos de bajo costo con los que se puede entrar al mercado y cubrir un nicho de demanda por parte de los clientes. Otro logro ha sido la planeación de reducción de costos en las áreas operativas y administrativas; un cambio muy importante que ha habido, es darle valor al capital humano que conforma a IUSA; porque es algo cuantificable y medible; es decir, es necesario darle un peso al conocimiento y experiencia de los empleados.

Esto, es algo que la empresa puede ver de manera inmediata, son cambios que se han podido hacer; me encuentro satisfecho y optimista al ver que de manera pronta estos tres cambios se están llevando a cabo.

“Se encontró una gran disposición y apertura por parte de todas las áreas”

¿A qué tipo de resistencia se ha enfrentado Aguirre Innovación al implementar este proyecto en la organización?

No he encontrado resistencia; sino al contrario, encuentro una gran disposición y apertura por parte de todas las áreas quienes han acogido con gran esperanza este proyecto. Estoy muy entusiasmado con respecto a la colaboración que se ha logrado en conjunto con los directivos en este proyecto dando la mejor parte de ellos, ya que han prestado una gran disposición para colaborar y participar de manera activa. En esta primera etapa del programa se está haciendo un reconocimiento a manera de diagnóstico de las áreas a reinventarse y por lo mismo todos presentan esta expectativa, esta gran esperanza en el proyecto de “Revitalización de IUSA”; es un beneficio para todos y no se excluye a nadie de la organización, sino que al contrario lo que busca es unir y generar sinergia entre todas las áreas para crear programas multiáreas que se impulsen y den soluciones entre sí.

¿Cree usted que la empresa está preparada en su estructura organizacional para afrontar los cambios y retos que se requieren para gestionar la innovación que se está buscando?

Evidentemente IUSA todavía no está lista, no tiene la estructura necesaria para afrontar este tipo de cambios; precisamente, lo que se está tratando en este momento con las nuevas innovaciones es generar esta estructura para que se adecue a todos los cambios que vienen y poder sacar adelante la empresa. Es necesario hacer una estructura más institucional, una estructura tipo de gobierno, más sólida y donde haya una mayor regulación, está tiene que ser con peso para empezar a generar y detectar estos campos en donde se encuentran carencias y plantear una reorientación para poder llegar a sortear este bache en la organización.

CONTINUARÁ...

¡Dos Finales!



Alambrón



21 de Septiembre del 2012

Final Plantas
Apertura 2012

Cobyal



Fútbol 7

- Equipos de 7 jugadores
- No hay "Fuera de juego"
- Dimensiones de la cancha:
53 x 22 m
- 4 tiempos de 15 min.
 - Más de 3 cambios
- Porterías más pequeñas:
6 x 2 m



Final Copa Libertadores de América Corporativo 2012

Lugar	Campo del corporativo
Marcador final	Finanzas 1 - Sistemas 3
Goleador	Francisco Quijada (Sistemas)
Mejor portero	Jesús López Martínez (Finanzas)



25 de Octubre del 2012



Finanzas



Final Corporativo 2012

Sistemas



Final Torneo Apertura 2012

Lugar	Campo 1, Zona Norte
Marcador final	Alambrón 1 - Cobyal 0
Goleador	Ricardo Pereyra (Sistemas) José González (Cobyal)
Mejor portero	Jesús López (CDPT) Rogelio Sánchez (Vigilancia)



¡Dos Campeones!

Dicen por ahí...

CONEXIÓN IUSA, agradece a todos sus lectores el tiempo dedicado a hojear la revista y hacernos llegar sus felicitaciones y sugerencias; tomaremos en consideración estos para mejorar edición tras edición este espacio.

Como muestra del interés generado compartimos algunos fragmentos que han llegado a nuestro correo y los invitamos a ser **"Gente en Movimiento"** enviándonos sus comentarios.

"Gracias por la revista, está muy interesante el proyecto; yo sugiero los siguiente:

- Estaría bien una sección de ¿sabías que?, acerca los productos que se fabrican en IUSA, por ejemplo: ¿Cómo se elabora el cable que utilizamos en la instalaciones eléctricas? con esto, involucras al personal de las diferentes plantas y áreas para presentar un tema abierto que tenga que ver con IUSA, con fotos y entrevistas tanto a operarios como supervisores y directores, esto genera curiosidad y por lo tanto más interés en leer la revista.
- Noticias de IUSA acerca de logros en los mercados que está compitiendo
- Convocatorias a toda la comunidad IUSA para diferentes actividades, culturales, recreativas..."

Oscar Guadarrama Valencia
caja corporativa

"¡Hola! Ya leí la revista, está muy bien estructurada y versátil. Estaría bien que se pusiera una sección cultural, comentando libros o películas de arte, exposiciones, muestra de danza, etc.

Eso creo que le daría un toque interesante.

Pero ¡Bravo! Muy bien".

Luz Emma Solís Horcasitas
asistente de finanzas

"Felicitó a los editores y colaboradores por la primera edición de este espacio que hacía mucha falta en IUSA, estoy seguro de que será de mucha utilidad para mantener informada y conectada a la familia IUSA".

Ernesto Carrillo Ávila
coordinador operativo
Fundación Alejo Peralta

"Buenos días quiero aprovechar este medio para felicitarles por el primer número de la revista, espero que sigan adelante".

Luis Daniel Reyes Galicia
ingeniería de producto

Bibliografía:

- "IUSA, 60 años de Desarrollo Industrial", D.R. Fundación Ingeniero Alejo Peralta y Díaz Ceballos, I.B.P., primera edición, noviembre 1999, impreso y hecho en México.
- "Los fabulosos Tigres 1955 - 2005", Fundación Alejo Peralta y Díaz Ceballos, I.B.P., primera edición, 2005, impreso y hecho en México, por Gárgola ediciones.
- "Informe 2011 Fundación Alejo Peralta", Fundación Alejo Peralta y Díaz Ceballos, I.B.P., 2011, impreso y hecho en México.
- <http://www.fundacionalejoperalta.org>, 3 de Octubre del 2012.

*Calaveritas Mexicanas,
sabor y pasión de un país de tradición...*

*"La muerte se llevó a José y a Rosita
y la muerte ya se enfadó...
Y a los empleados de IUSA
reprendió..."*

*Ahora tristes estamos,
Pues nos los regresó."*

*Marco López,
Área de Sistemas
IUSA, Lomas Altas*

Costumbres de IUSA

Fotografías tomadas del altar de Planta de Empaques de Madera en Zona Norte, Pastejé.

Conexión IUSA

Gente en Movimiento

Contacto: conexioniusa@iusa.com.mx



Corporativo Lomas Altas
Paseo de la Reforma, No. 2608 - PH,
Col. Lomas Altas, C.P. 11950, México, D.F.