

# Conexión LUSA

Gente en Movimiento



- Calentadores Solares
- Treasure Hunt

# Sigamos haciendo de IUSA una empresa verde

Ayuda al medio ambiente con la disminución de emisiones de monóxido de carbono.

Aprovecha la **gran promoción** que estaremos ofreciendo para que adquieras tu **Calentador Solar IUSA** y empieces a obtener grandes ahorros en tu consumo de gas.



Para más información favor de comunicarse a:

Ext. 5521 - Pastejé

Ext. 2209 - Aragón

agonzalez@iusa.com.mx

Con gusto resolveremos tus dudas sobre el funcionamiento e instalación de nuestro calentador solar IUSA



## Índice

	Carta Editorial .....	2
	Carta de nuestro... <i>Director de Operaciones</i> .....	3
<b>IUSA Mundial...</b>	Calentadores Solares <i>Entrevista con Alberto Gonzalez</i> .....	6
<b>IUSA en Casa...</b>	Treasure Hunt <i>Entrevista con Carlos Flores, José Prado y Jose Rodriguez</i> .....	9
	IUSA en tu corazón .....	11
<b>IUSA Nuestra Historia...</b>	Trascendiendo en la Historia <i>Última parte Siglo XXI</i> .....	13
<b>IUSA Hoy...</b>	Reyes de la Simpatía IUSA 2013 .....	15
	Entrevista con Ricardo Kirschner <i>Director Comercial de Ventas Gobierno Segunda parte</i> .....	15
<b>Dicen por ahí...</b>	Comentarios de nuestros lectores .....	19

**Bibliografía:**

- "Los fabulosos Tigres 1955 - 2005 ", D.R. Fundación Ingeniero Alejo Peralta y Díaz Ceballos, I.B.P., primera edición, noviembre 2005, impreso y hecho en México.
- <http://www1.lotenal.gob.mx/es/node/1683>, sitio consultado el 7 de marzo del 2013.

No. 4  
Abril-Mayo-Junio



## CREER EN MÉXICO ES PODER

*“No hay globalidad que sirva, sin localidad que valga.”*

*Carlos Fuentes*

Todos somos conscientes que en México la competitividad de productos y marcas extranjeras han ganado terreno ante los consumidores mexicanos y que la preferencia por lo distinguido como **“Hecho en México”** se ha visto mermado a través de los años. Sin embargo, ese carácter de orgullo por lo que hacemos en nuestro propio país aun permanece y se encuentra arraigado en el alma de nuestro pueblo y en las arterias de nuestro sustento comercial, a través de un diverso mercado de empresas mexicanas que cuentan con gran experiencia y tradición, las cuales han permanecido avantes y han sido sustento de muchas plazas laborales para nuestro querido México.

Tal es el caso de IUSA empresa 100% mexicana fundada desde **1939** y que desde entonces se ha comprometido a innovar y desarrollar más y mejores productos; teniendo plena confianza y respeto por los insumos y mano de obra mexicana; elementos determinantes para que continuemos siendo competitivos en este mundo globalizado.

Esta importante empresa se ha convertido en el alma mater e impulso de miles de trabajadores y mentes orgullosamente mexicanas, donde sus integrantes han demostrado en innumerables situaciones que poseen un gran potencial de ingenio, pasión y entrega por su labor diaria; es gracias a esto, a la increíble labor de nuestros dirigentes y a la lealtad y confianza de nuestros consumidores que debemos el gran crecimiento y perdurabilidad de nuestra gran familia IUSA.

Por esto, es importante fomentar y continuar con el empeño, dedicación y unión que nos caracteriza para permitir que IUSA continúe funcionando como la gran fuerza motora que es para todos los colaboradores que conformamos esta sólida empresa. Bajo dichas premisas, en esta cuarta edición de Conexión IUSA “Gente en Movimiento”, queremos invitar a nuestros lectores a reflexionar sobre: ¿Qué tanto impulsamos nosotros mismos el consumir y producir lo que se hace en nuestro país? Y del mismo modo queremos hacerlos partícipes de adoptar esta valiosa filosofía que es el seguir creyendo en nosotros mismos, en nuestra gente, en IUSA y en nuestras empresas mexicanas; por el simple hecho de que tenemos confianza que nuestro trabajo del día a día es claro ejemplo de que lo que hacemos lo hacemos bien y por lo tanto, **“lo hecho en México esta bien hecho”**.

*Equipo Editorial de  
Conexión IUSA*

En el mes de septiembre de 2012, en la primera edición de la revista Conexión IUSA, nuestro Presidente, el Ing. Carlos Peralta Quintero, nos hizo una invitación al proceso de Revitalización Industrial de IUSA, en la cual nos habló de valores esenciales como la tenacidad y la visión del trabajo en equipo; retomo sus palabras y mensaje, ya que a través de los años he aprendido que en esta vida el ochenta por ciento del éxito es el resultado de la actitud de cada uno de nosotros, mientras que el veinte restante solo podemos atribuirlo a los conocimientos que adquirimos a lo largo de nuestra vida.

Nacemos para servir y para sumar a un objetivo más grande que nosotros mismos, el de formar parte de una gran familia y una gran sociedad de mexicanos en busca de una mejor calidad de vida para todas nuestras familias, el entorno y el país.

Nosotros somos eventuales en este viaje y cada uno, necesita definir: ¿Cómo queremos pasar a la historia y como queremos ser recordados el día de mañana? Esta es la gran interrogante. Algunos trascienden a través de sus hijos, otros por medio de su trabajo y algunos más como consecuencia de su obra, como los artistas; el común denominador de dicho legado que cada quien deja, es el **cambio**. ¿Qué tan eficaces somos de impactar en los cambios de nuestro entorno y esto abarca el hogar, el trabajo, la comunidad, los amigos, etc.?

A 14 años de haberme iniciado en esta gran odisea, cuando se presentó la oportunidad y decidí desarrollarme y crecer junto con IUSA y con todos ustedes, sigo apostando a que el talento, la pasión, el conocimiento y la actitud son cualidades de los que formamos parte de esta gran empresa hoy en día, el único ingrediente que necesitamos desarrollar con ahínco es la **voluntad**.

Los retos que el mercado nos ha impuesto, la competencia global entre naciones y nuestros clientes, demandan cambios urgentes y acertados; si todos nos sumamos a esta gran misión y nos comprometemos con los objetivos a largo plazo de nuestra área, y de nuestra organización, estoy seguro que el impacto de dichos cambios será con un efecto multiplicador, con lo cual dejaremos un legado inigualable que sirva de ejemplo a las nuevas generaciones.

Un ingrediente final que quiero agregar a esta gran receta es la **comunicación**. En la medida que escuchemos más y hablemos menos, seguro estoy que las relaciones serán mas cordiales y sobre todo, nos **entenderemos**.

Recientemente, escuchaba una frase, en la cual se dice que median la trascendencia de una persona no por el número de asistentes que atienden a su funeral, si no por el tamaño del vacío que deja al día de su partida. Hagamos lo mismo en el día a día y que nuestra presencia, contribución y voluntad se sienta de manera que todos seamos necesarios, como engranes, para esta gran máquina llamada IUSA.

Los invito a seguir mejorando en su persona y en su trabajo, dando día a día ese último esfuerzo que **siempre** va a marcar una **diferencia**.



Mensaje de Dirección de Operaciones

# Calentadores Solares

Conexión IUSA tuvo la oportunidad de platicar con el **Ing. Alberto González Ledesma**, Gerente de Calentadores y tinacos y en estas páginas les compartimos la entrevista.

¿En que consisten los calentadores solares, como funcionan sus componentes?

Un calentador solar es un dispositivo que utiliza el calor del sol para calentar alguna sustancia, como puede ser agua, aceite, salmuera, glicol o incluso aire. Su uso más común es para calentar agua para utilizarse en albercas o servicios sanitarios (duchas, lavado de ropa o trastes etc.) tanto en ambientes domésticos como hoteles, oficinas, restaurantes, hospitales etc.. Son sencillos y resistentes, pueden tener una vida útil de hasta veinte años sin mayor mantenimiento.

En muchos climas un calentador solar puede disminuir el consumo energético, es decir el consumo de gas, utilizado para calentar agua. Tal disminución puede llegar a ser de hasta 50% dependiendo de los hábitos de consumo de agua caliente, así mismo el usar una cantidad menor de gas para calentar el agua, contribuye a una menor emisión de monóxidos de carbono. México ocupa el lugar 13 a nivel mundial en la generación de monóxidos de carbono.

¿Cuando se desarrollo este proyecto, donde y por quien?

En el 2009 empeze a realizar las primeras pruebas, y diseñamos un prototipo el cual dio muy buenos resultados calentando el agua por medio de los rayos solares, de ahí arrancamos para llegar al diseño actual de nuestro calentador solar el cuál esta a la par de cualquier otro a nivel mundial y llevamos ya cuatro años comercializándolo en nuestro país.

IUSA mundial

¿Cuales son los beneficios de este tipo de tecnología?

Son dos importantísimos y el primero es el ahorro de gas que obtendremos, el cual dependiendo de los hábitos y el uso de agua caliente en una casa con cuatro personas, puede llegar a ser de hasta un 50%; y al disminuir la utilización del gas para calentar el agua, tenemos el segundo beneficio que es la disminución de monóxidos de carbono, así



mismo como beneficios adicionales tenemos que el termotanque sirve también como un contenedor adicional de ciento cincuenta litros de agua y la vida útil de el calentador de gas, será mayor por la menor utilización del mismo en los días soleados.

IUSA mundial

conexioniusa@iusa.com.mx

## Treasure Hunt

### ¿Dónde se pueden utilizar?

En cualquier lugar en donde se requiera calentar agua, casa o industria y en cualquier zona geográfica; en nuestro hogar, para albercas, hospitales, hoteles, restaurantes, etc.. Se debe tomar en cuenta que debemos tener un espacio adecuado en la azotea para poder colocar el calentador solar y debemos tener también un calentador de gas de respaldo para días fríos, nublados y/o lluviosos.

### ¿Cuánto tarda en calentar?

En un día soleado en tres horas tendremos el agua caliente y lista para usarse hasta una temperatura máxima de 60°C.

### ¿Que mercados atendemos con nuestro calentador solar?

Por medio de nuestros distribuidores el mercado principal es el de la construcción nueva, sin embargo nuestro país poco a poco va tomando conciencia y ya estamos comercializando nuestro producto en el mercado privado. Grandes constructoras como GEO, Loarca, Quma, Viveica, Kecasas, Homex, Sadasi, han instalado entre todas más de veinte mil calentadores solares IUSA en un lapso de cuatro años.

### ¿En que planta se fabrica el calentador solar IUSA?

El panel o colector solar lo fabricamos en planta 3 dentro de la división controles, y el termotanque y la base de todo el sistema en planta 5 dentro de la misma división.

### ¿Hay algún otro producto IUSA que utiliza energía renovable/solar?

Si por supuesto, en la zona centro están ya fabricando lámparas Tipo SL (Street Lighting) para iluminación de calles con tecnología LED. Nuestro conductor es ahora de baja emisión de humos.



*Dando seguimiento al proyecto tan importante y trascendente que es el Treasure Hunt, Conexión IUSA platicó con: Ing. Carlos Flores, Gerente de Talleres mecánicos, Ing. José Rodríguez, Gerente de Fundición y Galvanizado y Ing. José Prado, Gerente de Cerámica, acerca de sus opiniones, sus experiencias y los logros que se han tenido en las plantas.*



**Ing. José Prado, Gerente de Cerámica**

### ¿Considera oportuna la aplicación del Treasure Hunt?

Si, por que encontramos que hay varios puntos de oportunidad para mejorar y no los habíamos visto, estamos convencidos de que realmente se puede mejorar y ahorrar recursos. Mucha gente de la planta se ha mostrado interesada por el programa y han participado de manera satisfactoria.

### ¿Se ha agilizado algún proceso en base a la implementación de este programa?

Efectivamente, hemos agilizado algunos procesos, por ejemplo en una cámara metíamos 1080 piezas y ahora estamos metiendo alrededor de 1350 piezas, sin afectar el proceso, esto quiere decir que usamos la misma energía para 1080 que para 1350, y agilizamos la producción.

### ¿Considera que se podría trasladar este ahorro de recursos a otros ámbitos, por ejemplo, en casa?

Yo también lo aplico en la casa por ejemplo cambie los focos normales por unos ahorradores, únicamente utilizo lo mínimo necesario, igualmente con el gas, también invite a algunos vecinos que vieron el gran ahorro que se dio.



### ¿Qué opina de que IUSA se preocupe por el medio ambiente?

Creo que lo mejor que podemos hacer todos es tener conciencia del medio ambiente, que es donde todos vivimos; ¿Qué le espera a los recién nacidos cuando tengan 20 años si la situación continua así? La gente debe de estar más consciente de la situación, puesto que es en beneficio de todos.



**Ing. José Rodríguez, Gerente de Fundición y Galvanizado**



*¿Cómo ha beneficiado a la planta y a su trabajo los ahorros que se han logrado?*

Hemos tenido buenos resultados en la reducción del consumo de energéticos, principalmente en la energía eléctrica; independientemente a la reducción de costos aplicada. El beneficio principal es en la conciencia de todos, en la necesidad de reducir y eliminar el desperdicio, buscando alternativas de mejora.

*¿Considera que se podría trasladar este ahorro de recursos a otros ámbitos, por ejemplo, en casa?*

Así es, ya que recordemos que son recursos muchos de ellos, no renovables, y los necesitarán las futuras generaciones.

*Algún mensaje que quiera compartir con los demás empleados que laboramos en IUSA.*

La empresa la conformamos todos, dependiendo de ella, nuestras familias, y mucha otra gente. Lo que genera un gran compromiso, hacia nuestras familias la sociedad y los dueños. Obligándonos mayormente, a esforzarnos todos, para lograr mantener y mejorar, tanto la fuente de trabajo como el nivel de vida de todos.

*¿Qué ahorros se han logrado?*

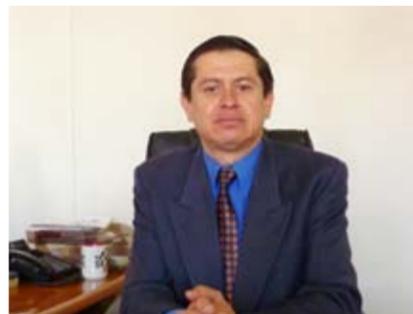
En ahorro de energía eléctrica tenemos aproximadamente el 40%, en aire comprimido hay un 100% de ahorro, ya no tenemos fugas de aire, en agua, también se dio el mismo porcentaje, ya no se desperdicia el agua como anteriormente y por lo último el ahorro de gas que ya hicimos algunas modificaciones para no tener tanta pérdida.

*¿Se han alcanzado los resultados esperados, hay lugar para mejoras?*

Si, en un 80% los ahorros son económicos, también se han visto varios cambios dentro de la planta, la gente se ha concientizado en la conservación de energéticos; todavía debemos de tener un mayor empuje, pero en general los resultados son satisfactorios.

*Algún mensaje que quiera transmitir a los demás empleados que conformamos IUSA.*

Yo invito a todos los empleados de IUSA a formar parte del Treasure Hunt para concientizar a toda la gente del futuro que nos espera en todos estos ahorros, todos en general debemos tener presente lo que tenemos en la actualidad y lo que podemos perder en un futuro si no se cuidan esos energéticos.



**Ing. Carlos Flores, Gerente de Talleres mecánicos**



# GRACIAS POR SER PARTE DE ESTE GRAN EVENTO Y HACERLO SUYO

## JUNTOS SOMOS EL CORAZON DE IUSA

La campaña "Seamos el corazón de IUSA" fue creada para fomentar la unión, amistad y el trabajo en equipo que debe existir dentro de toda gran familia, gracias a tu participación, esto fue posible.



"Ver que el esfuerzo combinado y debidamente dirigido genera resultados reales"

"Agradecer la oportunidad que me han dado, por todo lo aprendido en la empresa y por las personas valiosas que he conocido"

"En una entrega de aguinaldos le dije a don Alejo que era un gusto conocerlo, el respondió el gusto es que trabajes para nosotros"



Zona Centro

"Ver los medidores instalados por todo México, da mucho orgullo"



Zona Sur

"El Ing. Peralta saludó a mi pequeño y no paraban de reír con mucha alegría"

Corporativo Pastejé



Lomas Altas



Aragón



# Trascendiendo en la Historia...



*En el cambio de siglo, la sociedad mundial se encontró con varios retos de manera inmediata, algunos de los cuales seguimos sobrellevándolos, específicamente en México, se vivió una etapa de cambios sociológicos y políticos que tenían más de 70 años sin suceder. IUSA, como la empresa líder que es, ha logrado seguir marcando el camino por medio de la innovación en diferentes aspectos, que han mantenido a esta compañía como una de las más respetables y admiradas, no solo dentro del ámbito ferretero-eléctrico, sino a nivel nacional como una empresa modelo, que ha tenido la visión puesta hacia el futuro, desde su fundación en 1939 hasta el año 2013, de la mano de sus líderes, de la tecnología, pero sobre todo, de un profundo respeto y apoyo hacia las personas que conforman IUSA.*

Por medio de un esfuerzo vigoroso, Grupo IUSA decidió revolucionar su creciente división de agricultura, ofreciendo un producto de la más alta calidad, es así que Bionatur nació a principios de la década; localizado en Pastejé, con invernaderos que cubren ochenta hectáreas, Bionatur se ha convertido en un corto periodo de tiempo en una de las empresas líderes en Latinoamérica en la cultivación y producción de jitomates de calidad incomparable utilizando tecnología de clase mundial.



En el año 2002 se comenzó con una reorganización a gran escala dentro de la compañía para reducir costos y eliminar funciones redundantes. También se expandió la capacidad de fabricación de tubería y cables en las fábricas de Reading. En 2004 se comenzó la elaboración de cables de alta tensión en Pastejé.

## 2000's

En el año 2002 los Tigres se mudaron a la ciudad natal de su fundador, Puebla, cinco años después iniciarían una nueva etapa en la historia del club, con Cancún, Quintana Roo como la nueva sede, donde han continuado siendo una de las organizaciones más exitosas del béisbol mexicano. Los Tigres han cosechado cuatro títulos en los años recientes (2000, 2001, 2005 y 2011).

**2001**  
Cerca de 3 mil personas mueren en los ataques al WTC en Nueva York, el 11 de septiembre.

**2004**  
El 26 de diciembre un terremoto, en la región del Océano Índico, provocó el deceso de más de 230 mil personas.

**2005**  
El 14 de febrero marca el nacimiento de YouTube, sitio que marca la pauta para la "nueva era del Internet".

**2005**  
Entra en efecto el Protocolo de Kyoto que tiene como propósito la disminución de la emisión de gases.

La temporada 2005 fue muy especial para el equipo, ya que esta fue nombrada en honor a don Alejo Peralta y Díaz Ceballos, por ser un gran impulsor del béisbol con acciones como la creación de la Academia de Pastejé para formar a los nuevos peloteros nacionales, además en ese año se cumplieron 50 años de la fundación del club y se tomó la decisión de mexicanizar al plantel, es decir solo jugaron con peloteros mexicanos. El reto que se tenía era muy duro, pero al final de cuentas el equipo funcionó a las mil maravillas y los Tigres ganaron su noveno título de la historia, el 7 de septiembre, al coronarse en la Serie Final sobre los Saraperos de Saltillo.



## 05

En el año de 2007 Grupo IUSA, revolucionó la industria de los medidores de electricidad, agua y gas, por medio de una innovación sin precedentes en este ramo, convirtiéndolos electrónicos, de esta manera facilitando procesos, tanto para el usuario, como para la compañía proveedora del servicio.

En 2008 se instaló una nueva planta para la fabricación de alambro de aluminio en Pastejé, también se instaló la planta de Eagle Tube y en 2013 se inició el proceso de reubicación de sus operaciones a las instalaciones de Cambridge Lee en Reading, Pensilvania.

En 2009 se crea IUSA Medición que se dedica a la licitación y comercialización de los productos de alta tensión, en el mismo año, IUSA generó una gran innovación para nuestro país, con la manufactura del calentador solar de agua, el cual maximiza los recursos naturales y cuida del medio ambiente, con la garantía de que los usuarios tendrán la misma experiencia que los calentadores tradicionales (de gas), estos innovadores productos se elaboran en la planta de calentadores que se fundó en el 2003, en la Zona Sur de Pastejé.

La Lotería Nacional para la Asistencia Pública rindió un homenaje, en mayo del 2012, al Ingeniero Alejo Peralta y Díaz Ceballos, con el Sorteo Mayor No. 3406, cuyos billetes llevaron el rostro de nuestro fundador con una leyenda que dice: "Un Mexicano de Tiempo Completo (1916-1997)".

La esposa de Alejo Peralta, doña María Quintero de Peralta, el Presidente de Grupo IUSA, Ing. Carlos Peralta Quintero y el Director General de la Lotería Nacional, Benjamín González Roaro, presidieron el sorteo; este último afirmó: "La Lotería Nacional tiene el honor de dedicar este sorteo a un gran mexicano, porque nuestro país se compone de grandes instituciones, empresas y organizaciones, y eso es lo que Alejo Peralta legó a México".



Reyes de la Simpatía es un evento organizado para todos los integrantes de IUSA con el objetivo de tener un espacio de integración y convivencia.

Tiene sus bases en el certamen de Miss Simpatía el cual se llevaba a cabo en Pastejé y que se inició en 1991, culminando en 2008. Ahora en 2013 se reactiva y renueva, brindando una oportunidad de sobresalir tanto a los hombres como a las mujeres, convirtiéndolos en Rey y Reina de la Simpatía. Así como, buscando integrar al resto de los colaboradores de IUSA, ubicados en diferentes locaciones de manera virtual.

Con este evento continuamos la labor que Capital Humano se ha propuesto de convertir este 2013 en el año de la integración en IUSA, ya que en esta gran empresa, "Todos somos IUSA", es importante que tengamos presente en todo momento que el trabajo en equipo es lo que nos ha llevado siempre a hacer grandes cosas.

Los invitamos a seguirnos vía electrónica a través de la página web de Capital Humano, donde transmitiremos fotos, videos e información sobre las actividades que se desarrollaran en Pastejé; en las televisiones de los comedores y el corporativo de Lomas Altas o asistiendo directamente a Pastejé para que juntos vivamos y disfrutemos la experiencia que trae consigo "Los Reyes de la Simpatía IUSA 2013".



Inicio: "Carnaval de la Simpatía"  
viernes 12 de abril  
2 pm Zona Centro

Concurso: "Baile de Reyes"  
viernes 3 de mayo  
2 pm Zona Centro

Premiación: "Coronación de Reyes"  
viernes 17 de mayo  
2 pm Zona Centro

Conexión IUSA tuvo la oportunidad de platicar con el Lic. Ricardo Kirschner, Director Comercial del Sector Gobierno y en estas páginas les compartimos la segunda parte de la interesante entrevista.

## Lic. Ricardo Kirschner Director Comercial Ventas Gobierno

*Hemos comentado que ya se hizo la inclusión del wathorímetro, ¿Pero, también se está trabajando con la parte de los medidores de agua y gas?*

Actualmente el medidor de gas no lo hemos lanzado al mercado debido a que los sectores potencialmente más grandes son obviamente el de energía eléctrica y agua. Hoy en México CFE tiene 36 millones de clientes, seguido del agua donde debería haber la misma cantidad de medidores instalados pero no es el caso pues hay muchos con cuota fija; el agua se administra municipalmente. Contrario al sector eléctrico donde tenemos una sola empresa que da el servicio en todo el país, en el sector del agua existen alrededor de 2,300 Municipios que son los administradores. Lo que en conclusión implica que es un mercado mucho más complejo y politizado, en el cual no a todos los usuarios se les mide o se les cobra el agua, demostrando entonces porque hay mucho menos medidores de agua instalados que de electricidad. Sin embargo, es un mercado que deberá de ordenarse a futuro y que cuenta con un gran potencial. Aquí esperamos que se generen políticas adecuadas como país en cuanto al tema del agua, porque si no se racionaliza su uso, se cobra y se toma conciencia a nivel nacional, no va a haber agua suficiente como ya sucede en muchas regiones.

En el caso del medidor de gas es un medidor que se ha estado utilizando más en las instalaciones o en los clientes que ya reciben gas natural, por lo que es todavía un mercado mucho más pequeño. Por eso ese medidor se quedó al final y aun no hemos concluido su desarrollo; lo estaremos lanzando si acaso, más adelante; pues si partimos del principio que hasta hoy en día mucha gente sigue recibiendo gas estacionario, otros compran cilindros y no mucha gente está integrada a la red de suministro de gas natural, considero que aun falta.



*¿Cuál ha sido la estrategia de introducción y comercialización de esta nueva tecnología de medidores?*

Primero nació la idea de un medidor de prepago que a la vez estuviera alimentando al sistema vía la información que iba en la tarjeta con ciertos comportamientos básicos en el perfil del usuario, intentos de ilícitos, etc; con esto, a partir de los pilotos y trabajando con los clientes finalmente desarrollamos un medidor multifunción muy completo y con opciones de escalabilidad. La esencia del medidor y el sistema fue patentada. El primer piloto en el año del 2007 estuvo probándose y perfeccionándose a lo largo de 2008 y a partir de 2009 empezó la Comisión a hacer las licitaciones internacionales; desde entonces hemos entregando año con año estos medidores, a la fecha cerca de 10 millones. La estrategia, la basamos en presentar el producto con todas sus ventajas para introducirlo; mostramos sus bondades, hicimos los pilotos, lo adecuamos a lo que el cliente quería complementar y de esa manera pudimos empezar a comercializarlo ya en forma masiva a partir de 2009. En el agua estamos siguiendo una estrategia similar, aunque como comentaba es un mercado mas fraccionado y complejo.

*¿Cómo surgió la innovación de este producto?*

Fue un concepto que en algún momento ya llevábamos tiempo pensando en desarrollar con la entrada de las tecnologías electrónicas; sin embargo, lo que se buscaba era algo que nos distinguiera del resto de los fabricantes que hay a nivel mundial, mas económico y fuera ideal para el mercado mexicano. De ahí salió el concepto de desarrollar un medidor digital que usara como medio de comunicación una tarjeta sin contacto y que pudiera operar en el modo prepago o postpago. Provisionalmente se operó en solo energía, pues para funcionar con una tarjeta masivamente se requería la publicación de un reglamento de la ley de servicio público de energía eléctrica, el cual ya fue publicado y obligará a que arrancando el próximo año deberá ya darse esta posibilidad de que todos los usuarios en México que tienen medidor electrónico instalado o que requieran un cambio de un medidor electromecánico por uno electrónico, se le va a permitir disponer de esta forma de pago de sus consumos.



*¿Ya se ha implementado en el DF o en el Estado de México?*

Sí, a partir del 2009 y hasta 2012 habremos entregado a CFE alrededor de 10 millones de medidores. Con los programas que CFE lleva de sustitución de medidores activos electromecánicos que ya tienen muchos años de uso, en función de su disponibilidad de recursos; es decir, sustituye los medidores con cierta antigüedad. La intención es que en unos años

de manera gradual cubriendo a su vez el crecimiento de nuevos usuarios que se van dando año con año que es alrededor de 1,100,000.

En términos generales según el criterio que se está siguiendo podemos quizá prospectar que se va a acelerar con la publicación del manual del reglamento de la ley de servicio público, donde a partir de ese momento todo este proceso de activación con la tarjeta se va a empezar a dar a nivel nacional y los medidores que se han instalado del 2009 para acá comenzaran operaciones a toda su capacidad y beneficios.



Entonces aparte de que CFE va a estar cobrando y recibiendo información de los medidores nosotros también vamos a llevar un control por las transacciones de pago en establecimientos comerciales, el cual ya estamos realizando debido a que hay aproximadamente en el país 30 mil usuarios que están operando con tarjeta, los cuales surgieron a través de un proyecto que se autorizó en la junta de gobierno de CFE como piloto en los estados de Guanajuato y el mismo que ya estaba en Morelos; esa gente ya esta operando con la tarjeta; y para su uso, IUSA estableció puntos de pago en todas esas zonas y se encarga de realizar la cobranza a todos esos establecimientos comerciales para transferirle los recursos a CFE.

*Si se da este boom en los próximos años ¿Cree que IUSA tenga la capacidad para solventar la demanda?*

Sí, además esto es un programa de varios años; como te decía en los últimos cuatro de 2009 a 2012 hemos suministrado ya a CFE alrededor de 10 millones de medidores, eso te da en promedio poco más de dos millones y medio; disponemos de esa capacidad sobradamente y si se aceleraran los programas de CFE para ir incorporando esta nueva tecnología a más usuarios estamos en capacidad y preparados para hacerle frente a esa demanda adicional.

*Con la implementación por parte de nosotros para introducir esta nueva tecnología hacia CFE ¿cuál ha sido la mayor problemática que hemos enfrentado?*

La resistencia al cambio. Todo lo que son nuevas tecnologías y más un concepto tan novedoso como este en un principio generó mucho escepticismo, además era un concepto diferente a lo que ya había en el mundo. Entonces la principal barrera en su momento, fue el poderlos convencer de que la tecnología podría resultar más conveniente en términos de operación y económicos que las tecnologías que ya habían sido desarrolladas en el mercado. Esta era una tecnología que para México funciona muy bien por la composición de usuarios que hay y el nivel de consumo que tiene la gran base de la población que

los 36 millones de usuarios que hay en el país tengan este tipo de medidor; hacia allá está caminando CFE podría ser diferente a la de algunos países en Europa; pero que para el caso particular de México, todos los países de Latinoamérica, otros de Asia y en fin todo el mundo puede tener sus beneficios.

*¿Podría describirnos su experiencia a través de todo este gran proceso que ha sido conocer el producto, empezar a introducirlo y luego ver ahora el resultado y como va avanzando?*

Desde el principio haber visto el desarrollo del producto el cual llevó años, posteriormente el proceso de introducirlo que implicó unos cuantos más, luego probarlo y optimizarlo, hasta que finalmente llegamos a comercializarlo de manera importante y de forma masiva; el poder observar que el país se está llenando ya de estos medidores es muy satisfactorio; porque por un lado le va a generar muchos beneficios a la Comisión Federal de Electricidad y a los Organismos Operadores, pero también le va a generar muchos beneficios al usuario, quien va a aprender a administrar sus consumos. Todo esto es producto de un esfuerzo en IUSA, de un trabajo en equipo de muy diversas áreas en la organización como son los departamentos de ingeniería y desarrollo, la planta, el área de ventas, los mismos señores Peralta, todos han tenido un rol muy importante en este proceso.

En una empresa como IUSA, debe haber un engranaje muy eficiente para que esto funcione bien, muchos de los componentes del medidor se fabrican en Pasteje en otras plantas, volviéndose estas proveedoras de la fábrica que ensambla los medidores; entonces, se está generando un trabajo colectivo en muchas áreas y niveles de la empresa para lograr el éxito de este proyecto.

*Ya para terminar algún mensaje que guste compartir con los demás trabajadores que laboramos en IUSA como aliciente para este 2013 con respecto a todo esto.*

Bueno, simplemente reafirmar que este ha sido un proyecto exitoso para la empresa y que ha salido adelante con la participación de todos; como siempre se sostiene el precedente que en IUSA si todos colaboramos y nos proponemos sacar adelante los objetivos, sí se puede hacer; lo importante es no desistir, trabajar con mucho esfuerzo, disciplina y realizar las tareas como equipo, esto lo que va a representar será un beneficio para todos los que en ella laboramos y sus familias.



# Dicen por ahí...

*Felicito a todos los colaboradores de esta revista, tiene un contenido muy interesante en especial considero que los artículos dedicados a la historia de nuestra empresa permite que las nuevas generaciones conozcan porque IUSA ha contribuido de manera importante al desarrollo económico, en especial de la zona norte del Estado de México, me gustaría que pudieran hablar un poco sobre el tema de responsabilidad social de las empresas en la actualidad.*

*Karina López Miranda  
Área Fiscal*

*Considero que el trabajo de informar a todos los compañeros sobre las actividades que realiza el grupo es de suma importancia para visualizar los alcances de la gran empresa en que estamos, por lo que los felicito por los ejemplares que se han emitido; y así mismo les sugiero no dejar espacios en blanco en algunos de los encabezados que se muestran en la revista para efectos de hacerla más dinámica y visual.*

*Oliver Zambrano*

Muchas gracias por sus comentarios y sugerencias y seguramente las tendremos en cuenta para futuras ediciones de la revista.

El 20 de Marzo se llevó a cabo la premiación del 1º concurso de acertijos de Conexión IUSA. ¡Felicidades a los ganadores! Muchas gracias a las personas que respondieron el acertijo de la edición anterior; esperen más concursos en ediciones futuras.



Los ganadores del concurso y el equipo de Conexión IUSA



## Por una cultura responsable

¿Qué son las "3 R"?

### Reducir



Puede realizarse en 2 niveles: reducción del consumo de bienes o de energía. La mejor manera de manejar los desechos es, no produciéndolos.

¿Qué materiales se pueden reutilizar y reciclar?

- \*Latas de aluminio \*Papel y cartón
- \*Plástico \*Vidrio



### Reciclar



Son un proceso que utiliza materiales para hacer nuevos productos y evitar el desecho de materiales útiles.

### Reutilizar



Se basa en reutilizar un objeto para darle una segunda vida útil. Todos los materiales o bienes pueden tener más de una vida útil, reparándolos para un mismo uso o con imaginación para un uso diferente.

Piensa en el futuro,  
¿Qué planeta quieres dejarle a tus hijos?



En favor de una cultura Paperless

