

# Conexión LUSA

Gente en Movimiento



Una visión  
corporativa



- Sangre Nueva
- Moldeo de Plástico
- LEDs
- Convención Nacional de Ventas



## VISIÓN

Una empresa Mexicana con productos y marcas líderes, innovando de manera sostenida y sostenible al hacer uso racional de los recursos humanos y naturales para las generaciones venideras.

Con gente extraordinaria logrando cosas extraordinarias. Colaborando con nuestros socios de negocio a lo largo de nuestra cadena de abastecimiento.

## MISIÓN

Perpetuar el legado de nuestra marca a través de nuestros productos en cada hogar donde se utilicen.

Trascender generaciones manteniéndonos como primera opción del mercado por calidad e innovación.

# Yo soy IUSA y tú también

# ÍNDICE

### IUSA MUNDIAL

### IUSA EN CASA

### NUESTRA GENTE

### IUSA HOY

### UNA MIRADA HACIA EL FUTURO

### DICEN POR AHÍ

Carta Editorial	2
Carta de nuestro ... Director de Contraloría <i>José Luis Olivera Novara</i>	3
LEDs <i>Entrevista con Miguel Tapia</i>	4
¿Sabías qué? <i>El origen del LED</i>	7
Moldeo de Plástico <i>Entrevista con Israel Amiramay García Rosas</i>	9
Sangre Nueva <i>Inauguración, Evaluaciones, Clausura y Ganadores</i>	12
RECREO	17
Fundación Alejo Peralta <i>Un Invierno sin Frío</i>	19
Vivencias en IUSA <i>Sofía Piña Piña - Fundición y Galvanizado</i> <i>Arturo Romero - Contraloría</i>	23
Convención Nacional de Ventas <i>Tonatico 2013</i>	26
Finales de Futbol en Pastejé <i>Plantas</i> <i>Corporativo</i>	30
Desarrollo Organizacional <i>Cultura y Clima Organizacional</i>	33
Fotografías de nuestro lectores	39

#### Bibliografía:

- [http://www.sakma.com/index.php?page=historia-del-led&hl=es\\_ES](http://www.sakma.com/index.php?page=historia-del-led&hl=es_ES), sitio consultado el 7 de agosto del 2013.
- <http://infoleds.wordpress.com/historia-de-los-leds/>, sitio consultado el 7 de agosto del 2013.
- <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2013/08/26/915504>, sitio consultado el 30 de agosto del 2013.
- [http://www.gem.gob.mx/medios/w2comp.asp?Folio\\_=26359](http://www.gem.gob.mx/medios/w2comp.asp?Folio_=26359), sitio consultado el 30 de agosto del 2013.



No. 6  
Octubre - Diciembre

## UNA VISIÓN ESTRATÉGICA

*“Una buena planeación estratégica logra que las empresas sean proactivas, es decir, anticiparse a cambios tanto externos como internos, en lugar de ser reactivas.”*

*Philip Kotler*

IUSA es una empresa mexicana con productos y marcas líderes dentro del mercado nacional e internacional; que tiene como propósito perdurar en las generaciones venideras, ofreciendo una amplia gama de productos que cubran distintas necesidades.

El liderazgo obtenido a lo largo de sus 74 años le ha permitido ser pionera de nuevas tecnologías y parteaguas para establecer las normas y estándares de calidad que demanda el mercado, cumpliendo así las expectativas del cliente y manteniéndose dentro de las primeras opciones de este mismo.

IUSA se ha caracterizado por fortalecer el respeto, equidad y fraternidad entre sus colaboradores, asegurando que exista un crecimiento mutuo; el cual se vea reflejado en las distintas Áreas, Departamentos, Plantas y Sucursales.

Sin embargo, el crecimiento no sólo se ha dado por la instauración de programas de competencia y preparación del personal sino se han implementado estrategias para el desarrollo de nuevos productos, incremento del consumo y expansión del mercado; para lograr con eficacia una mayor proyección de la marca a futuro.

Comprometidos con el medio ambiente, Grupo IUSA, liderado por la familia Peralta está incursionando en la creación e innovación de productos sustentables y eficientes que permitan aprovechar al máximo los recursos naturales; ayudando así a la instauración y fortalecimiento de una cultura ecológica.

Para IUSA el contar con gente extraordinaria y la preferencia de las familias mexicanas significa un gran logro; el cual es el motor para seguir siendo una marca líder en su ramo y convertirse en un modelo a seguir. 

### Equipo Editorial de Conexión IUSA



Director de Proyecto:  
Eduardo Mello Pinto

Dirección Editorial:  
Beatriz Maldonado Morales

Dirección de Arte y Diseño:  
Ma. Eugenia Arce Athié

Dirección Fotográfica:  
Desarrollo Organizacional

Colaboradores:  
Daniela Flores Medina  
Victoria María García Ceja  
Tania Guzmán Onofre  
Andrés Maldonado Segura  
Magdalena Plata Basilio  
Rubén Valencia González

Editores:  
Eduardo Mello Pinto  
Beatriz Maldonado Morales  
Ma. Eugenia Arce Athié  
Andrés Maldonado Segura

Conexión IUSA, es la publicación oficial de Comunicación Organizacional de IUSA, por la Dirección de Capital Humano; 6ª Edición, revista trimestral. Dirección: Paseo de la Reforma 2608 PH, Col. Lomas Altas, C.P. 11950 México, D.F. Responsables: Eduardo Mello Pinto, Beatriz Maldonado Morales y Ma. Eugenia Arce Athié. Distribución gratuita. Queda prohibida su venta y reproducción parcial o total de la misma. Este ejemplar corresponde a los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2013.

Hace más de 17 años que estoy al frente de la Dirección de Contraloría Corporativa, la cual tiene como principales objetivos la salvaguarda de sus activos, la optimización de los recursos materiales y financieros, el mejorar y hacer más eficiente y rentable su operación, asegurando su permanencia dentro del mercado, así como el reconocimiento de ser una organización con principios y valores, que trabaja en base al cumplimiento de las leyes, normas y regulaciones bajo un esquema socialmente responsable y sustentable.

El campo de acción de la Dirección de Contraloría trabaja en conjunto a través de las siguientes áreas: Contabilidad General, Fiscal, Tesorería y Auditoría Interna, en coordinación con las Direcciones de Finanzas, Jurídico, Ventas, Operaciones y Capital Humano. Cabe mencionar que gracias a la colaboración de todas éstas áreas, es que logramos cumplir todos nuestros objetivos y recíprocamente apoyamos a las áreas que así lo requieran.

A nivel externo las relaciones principales son con autoridades, auditores externos, bancos e instituciones de seguros, consultores y asesores, etc., atentos siempre a las nuevas tecnologías, necesidades y productos. Los cambios continuos que presentan las reformas a nuestras leyes, como la Hacendaria, Fiscal, Laboral, etc., nos obligan a todos quienes conformamos el área de Contraloría a tener una constante capacitación y actualización de las legislaciones.

Considero que es importante agradecer y reiterar la importancia de la colaboración y apoyo de todas las áreas, no sólo del corporativo sino de todo el Grupo para que el área de Contraloría continúe realizando y alcanzando sus objetivos para beneficio de la gran familia que es Grupo IUSA. 



Mensaje de Dirección de Contraloría

La iluminación con LEDs en IUSA, es un proyecto que se está desarrollando, con la misión de potencializar nuevas alternativas de uso eficiente de la energía y equipos sustentables; es por eso que Conexión IUSA buscó al **Ing. Miguel Tapia Benítez**, Gerente de Planta de LEDs, para que nos platicara acerca de este interesante proyecto.

## Ing. Miguel Tapia Benítez Gerente de LEDs

estudió Ingeniería Eléctrica en el Instituto Tecnológico de Morelia, cuenta con 20 años en IUSA.

### LEDs : ILUMINACIÓN SUSTENTABLE, EFICIENTE Y LIMPIA

La iluminación con LEDs, por sus siglas en inglés Light Emitting Diode (Diodos emisores de luz), es un proyecto desarrollado por IUSA con la misión de potencializar nuevas alternativas de uso eficiente de la energía y equipos sustentables.

El proyecto nació en el año 2010 en Patejé a petición del Ing. Juan Carlos Peralta y el Ing. Miguel Tapia Benítez como respuesta al mercado de iluminación; ya que después de realizar investigaciones de tecnologías a futuro se encontró que un gran porcentaje de la iluminación estará basada en el uso de LEDs, por ende será un mercado muy amplio en donde IUSA quiere posicionarse y trascender.

Esta tecnología está basada en pasar una pequeña corriente, que oscila de 350 a 700 mili Amperes, entre silicio dando como resultado un flujo luminoso; actualmente los modelos producidos en la empresa son para uso en alumbrado público e industrias.



Los principales beneficios son: el ahorro de energía, que va de 40% a 60% en comparación con la iluminación tradicional y en la durabilidad, el tiempo de vida de un LED es de 50,000 horas (11 años, usándolo 12 horas diarias); además no genera calor, no contiene gases contaminantes y disminuyen los costos de mantenimiento.



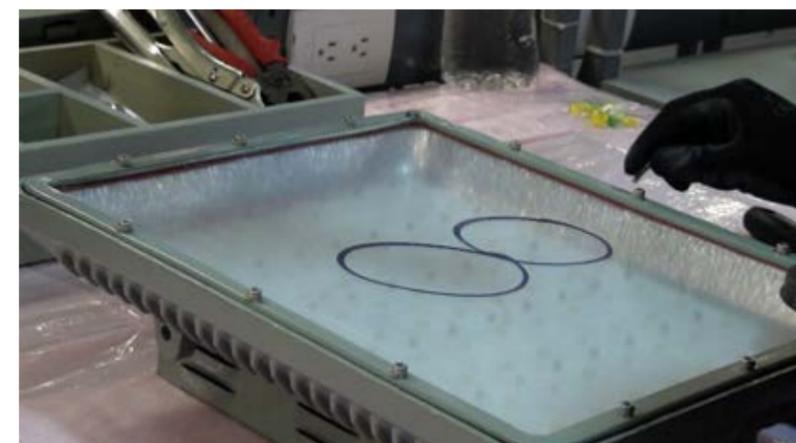
**“Los LEDs ahorran entre 40 y 60% comparado con las tecnologías convencionales de iluminación”**

### MANUFACTURA Y DISTRIBUCIÓN

En entrevista con el Ing. Miguel Tapia Benítez, Gerente de la planta de LEDs, nos explicó la importancia de esta iluminación, el modo de manufactura, su distribución y su visión a futuro.

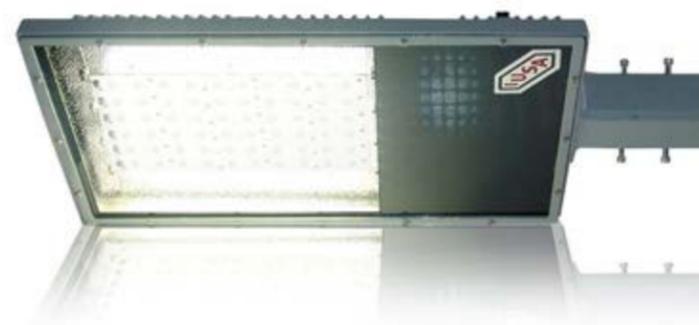
### ¿Cómo es el proceso de manufactura de los LEDs?

El proceso comienza en la planta de LEDs donde se hace la logística y el proceso de ensamble del luminario, pero antes existen otros pasos: Zona Norte realiza la fundición de las carcasas de aluminio, Die Cast está encargada del bulbo de LED, en Moldeo de Plástico se hacen las cubiertas, el foco y las bases de tarjetas y por último se envía a CDPT.

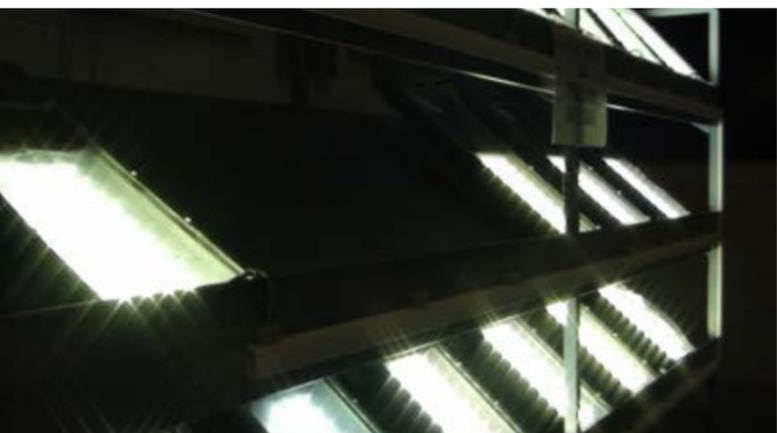


### ¿Qué planes se tienen a futuro con este producto?

A corto plazo se tiene planeado el lanzamiento del bulbo en presentaciones de 7 y 10 watts, para sustituir focos incandescentes de 40 y 60 watts en el mercado nacional de vivienda y el panel



IUSA Mundial



de leds que sustituirá los gabinetes de tubos fluorescentes en medidas de 0.6 m x 0.60 m y 1.2 m x 1.2 m en oficinas, tiendas y locales comerciales.

Actualmente estamos fabricando una amplia gama de luminarias para alumbrado público con y sin sistemas fotovoltaicos así como luminarias para alumbrado industrial y se prevé la incursión en los mercados de iluminación interior.

### COMPROMISO SOCIAL

IUSA es una empresa líder en la innovación de luminarias con LEDs; y a pesar de que esta se ha enfocado en el sector industrial, el objetivo de la empresa, en un futuro próximo, es que sea de uso general; es decir, el compromiso de la compañía, es de entrar a la modalidad de la auto sustentabilidad a través del uso de productos eléctricos altamente eficientes y energías limpias, que nos permitan, además de cubrir nuestras propias necesidades, ser pioneros en la implementación generalizada del uso de la energía solar. ☺



**“Tenemos que comprometernos con usar la energía de la manera más eficiente posible, cuidar la energía significa cuidar nuestro medio ambiente.”**

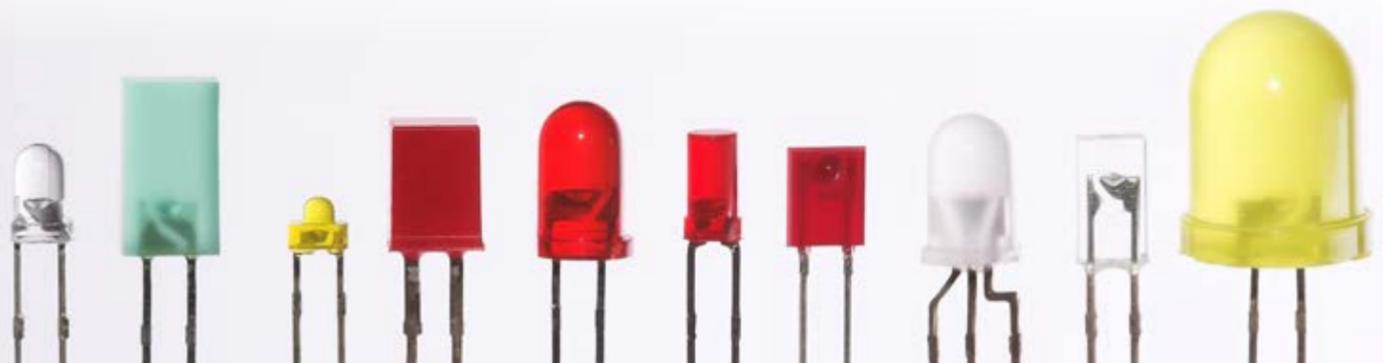
El primer LED (Light-Emitting Diode) comercialmente utilizable fue desarrollado por el físico norteamericano Nick Holonyak en el año 1962, combinando Galio, Arsénico y Fósforo (GaAsP) dando como resultado un tono de luz rojo de intensidad relativamente baja.

En décadas posteriores, utilizando nuevas tecnologías, se crean los LEDs de color verde, amarillos y naranjas. Con mayor calidad y eficiencia, consumiendo menor energía y generando 10 veces más luz que las generaciones anteriores. Pero es hasta mediados de los 90's, cuando el Dr. Nakamura inventa el LED de color azul siendo este el primer paso para la creación de la luz blanca.

A principios del 2000 se fabrican las nuevas generaciones de LEDs, alto brillo y bajo consumo, enfocados al mercado de la iluminación industrial y del hogar por las grandes ventajas económicas, de diseño, ambientales y de salud que estos proporcionan, tales como:

*Protección del medio ambiente y la salud*  
La luz con LEDs no emite rayos ultravioleta ni rayos infrarrojos, esto ayuda a evitar riesgos de salud humana y el deterioro de la flora y fauna. Al producir menos calor y pérdida de energía reduce las emisiones de CO<sup>2</sup> ayudando a la protección del medio ambiente.

*Alta eficiencia (rendimiento) en iluminación.*  
Las lámparas o focos de LED consumen aproximadamente un 80% menos de energía eléctrica, además que permite dirigir el flujo de luz al área que se desee, esto provoca que no exista pérdida de energía; optimizando el uso de la luz emitida y reduciendo el consumo de energía y la contaminación.



# ¿SÁBIAS QUÉ...?

## EL ORIGEN DEL LED



### *Bajo consumo energético (Ahorro de energía)*

Los LEDs son altamente eficientes y generan ahorros de hasta un 90% en comparación con los focos incandescentes y las lámparas de sodio o de mercurio, incluso hasta un 25% con respecto a los focos ahorradores; esto da como resultado un rápido retorno de la inversión, es decir, un mejor costo-beneficio, que las otras opciones de iluminación.

### *Seguridad en instalación y uso cotidiano.*

Las luces de LED operan a bajo voltaje y generan mínimo calor, proporcionando mayor seguridad durante su instalación y uso cotidiano; además están hechas de un material más resistente y por lo tanto no es fácil que se rompan.



Las lámparas con LEDs tienen una alta calidad de luz que no necesita de filtros para poder apreciar la nitidez de los colores, su vida útil es de 50,000 horas. Se ha logrado una gran eficiencia lumínica, llegando a tener hasta 150 lúmenes por watt en las lámparas de alta eficiencia y 80 en las comunes.

Los sistemas de iluminación con LEDs no producen efectos estroboscópicos ni resplandor, ya que se focalizan en un haz de luz con una luminosidad uniforme para cualquier tipo de ambiente (exteriores, interiores o espacios abiertos); también ofrecen una amplia gama de diseños innovadores y geométricos de luminarias que maximizan el rendimiento de los sistemas de iluminación. ♡



# MOLDEO DE PLÁSTICO

Conexión IUSA buscó al **Ing. Israel Amiramay García Rosas**, Gerente de Planta de Moldeo de Plástico, para que nos platicara acerca de las actividades de esta fábrica.

**Ing. Israel Amiramay García Rosas**

Gerente de Moldeo de Plástico

egresado como Ingeniero Químico por la UAEM, tiene 6 meses en IUSA

### *¿Qué es el moldeo de plástico?*

Es el proceso de transformación, en el cual pellets de plástico (pequeños pedazos similares al arroz) se funden por medio de temperatura, fricción y presión, siendo esta masa fundida impulsada por un tornillo sin fin dentro de un molde con una geometría determinada; ya dentro del molde el plástico se enfría y toma la forma de la cavidad, y finalmente el molde se abre en 2 partes y la pieza terminada es expulsada.

### *¿Cuáles son las características y ventajas del plástico?*

La principal ventaja es que se le puede dar la forma que uno quiera al plástico, siendo la imaginación el límite y por supuesto que se pueda desmoldar la pieza.

Tiene muchas características, pero entre las principales están su bajo peso, también que es posible reciclarlo, la resistencia que tiene al impacto y su capacidad de regresar a su forma original después de sufrir pequeñas deformaciones por el uso.

### *¿Qué productos se producen en esta planta?*

Existe una amplia variedad; por ejemplo, aquí elaboramos parte de uno de nuestros productos insignia, que es la cubierta o tapa del watthorímetro,



# MOLDEO DE PLÁSTICO

de estas piezas se están produciendo alrededor de 250,000 unidades al mes, además del "sunshield", que es la pieza interna de color gris que llevan los medidores por dentro; también se fabrican las tuercas, las tapas y los arillos con los cuales embonan los tinacos de agua.

Otros de los artículos que fabricamos aquí son para la línea de eléctricos, como clavijas, portalámparas, tipos de placas para enchufes, apagadores, cabe aclarar que solo hacemos el moldeo y no el ensamble.

**¿Cuál es el tiempo de vida útil de los productos?**

Varia según el plástico y su uso, hay algunos, que bajo condiciones normales duran de 50 a 60 años; también dependen del medio ambiente, por ejemplo, se utilizan aditivos para protegerlos, dando como resultado un tiempo de vida de 10 a 15 años en exteriores.

**¿Cuánto tiempo toma realizar una pieza?**

El ciclo promedio tarda 40 segundos para obtener una pieza moldeada, este ciclo es dividido en etapas que son: cierre del molde, la inyección dentro del molde del plástico fundido, el enfriamiento de la pieza, apertura del molde y expulsión de la pieza.



**¿Cómo es el proceso de manufactura?**

Empieza cuando se recibe la materia prima en pellets, después se inicia un proceso de secado para eliminar la humedad, ya lista la materia entra a la inyectora donde será impulsado por un tornillo y fundido como consecuencia de la velocidad; por último se inyecta el molde y se deja enfriar para sustraer la pieza terminada.

Terminado el proceso se revisa que el producto tenga las características óptimas que el cliente necesita, se manda al empaque predeterminado y se envía a la inspección final para asegurar que las dimensiones y la funcionalidad sean las correctas.

**¿Qué se hace con el desperdicio?**

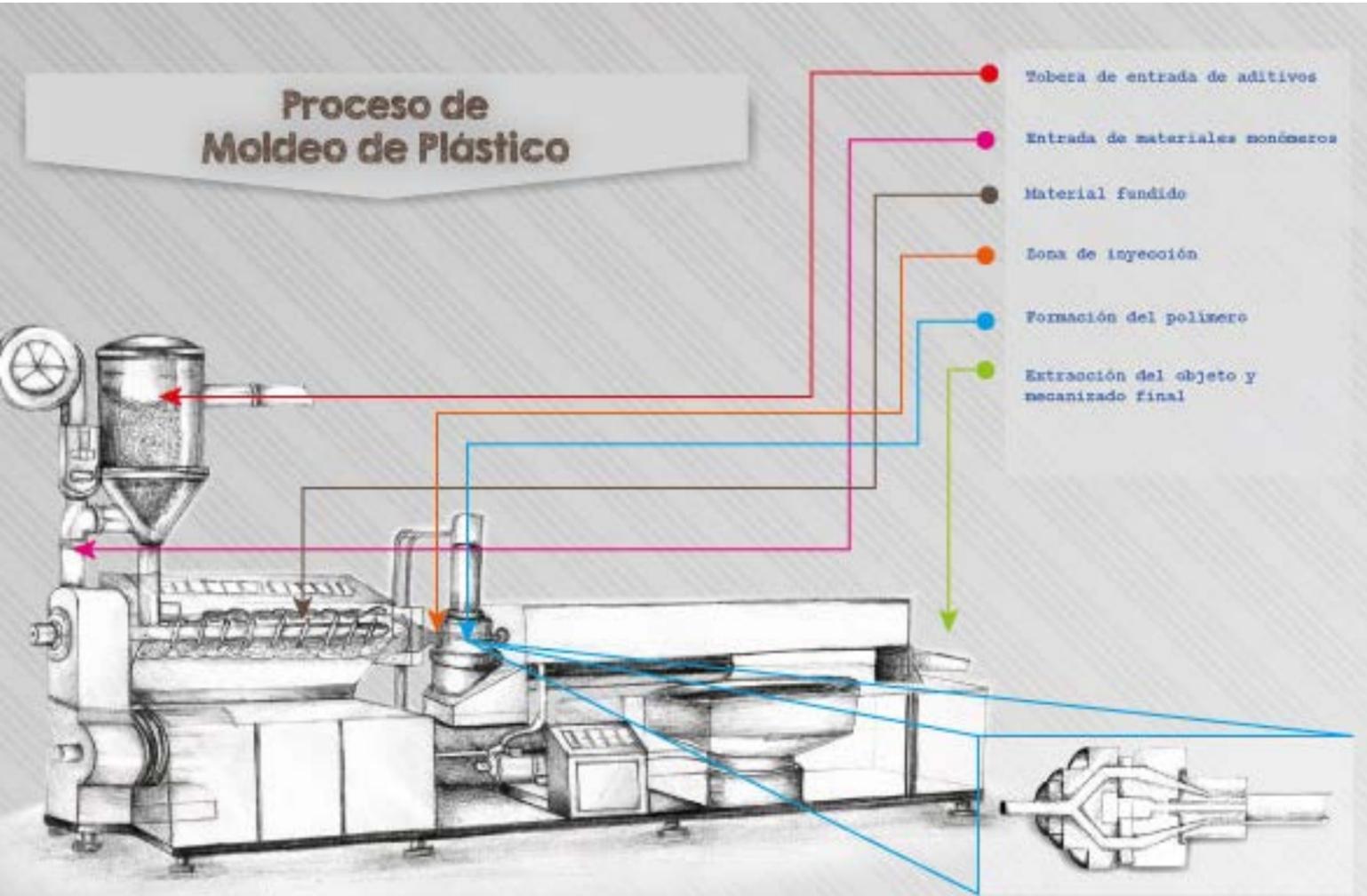
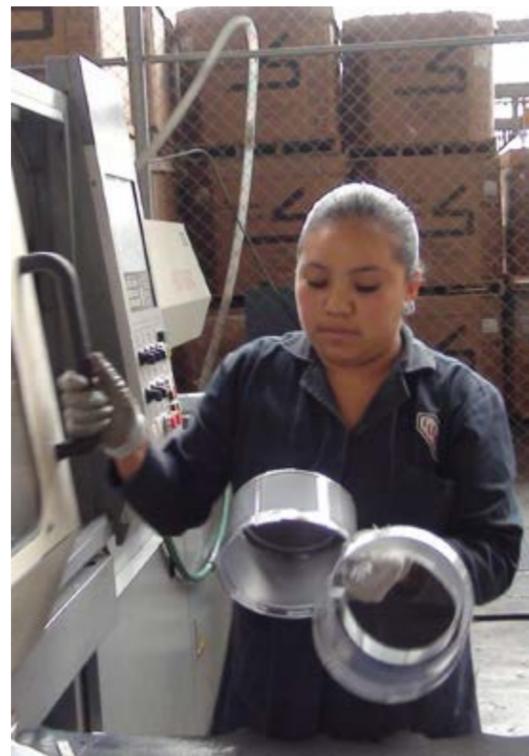
La ventaja de nuestro proceso es que se puede moler la pieza y reutilizar en otra. Tenemos un desperdicio global del 1%, esto quiere decir que de cada 100 kilos entrantes de materia prima se están entregando 99 kilos de producto terminado.

**¿Qué planes se tienen a futuro con esta planta?**

El principal es la optimización de todos los moldes para poder eliminar cualquier tipo de rechazo por fallas en el proceso; a largo plazo se pretende tener una base productiva que garantice mejores costos y menores tiempos de producción.

**Para finalizar, ¿Qué mensaje le compartes al resto de los empleados ?**

IUSA es un excelente lugar para trabajar y desarrollarse como profesional y como persona; hay muchas cosas por aprender y muchas áreas de mejora a explorar. Los retos son grandes pero se pueden lograr. Hay que esforzarse cada día y no permitarnos caer en el confort, pues la competencia en el mercado es muy dura y nosotros debemos ser los mejores en calidad.  $\phi$



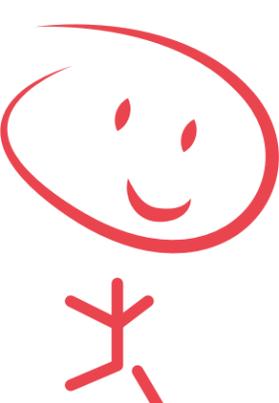


PROGRAMA DE INNOVACIÓN  
**SANGRE NUEVA**



**4<sup>a</sup>** Generación

VERANO 2013



Sangre Nueva es un proyecto para revitalizar a IUSA, en el que se apoya a jóvenes que aún estudian, con el cumplimiento de sus prácticas profesionales y servicio social. En 2012 fué un éxito; el cual continuo con las siguientes generaciones; ahora en este 2013, se llevó a cabo la 4ª generación del Programa de Innovación Sangre Nueva.

## INAUGURACIÓN



El 10 de julio, en el Corporativo de Pastejé se reunieron los 41 estudiantes, que participaron en este programa, junto con los 15 mentores, todos ellos de diferentes fábricas de la Ciudad Industrial Alejo Peralta. Con un prólogo del Director de Capital Humano, el Mtro. Eduardo Mello, dió la bienvenida a todos los nuevos talentos de Sangre Nueva, así como a las autoridades de IUSA asistentes; con gran gusto por la continuidad de este proyecto tan ambicioso, procedió a presentar los 19 proyectos en los que mentores y alumnos, trabajarían.

Los Directivos de las diferentes instituciones participantes, declararon su deseo de que los jóvenes aprovecharan la oportunidad que IUSA les brinda, para que su futuro sea mejor, junto con el de la empresa y el de la localidad, e invitaron a los alumnos para comprometerse en su totalidad con el programa.



El Ing. Juan Carlos Peralta del Río, Vicepresidente de Grupo IUSA, extendió la más cordial bienvenida a todos los asistentes al evento y se dirigió a los jóvenes, incitándolos a que aprovecharan el tiempo y que esta experiencia les sirva para la carrera universitaria que están cursando, también les invitó a que se apoyaran en todo lo que pudieran en sus mentores. Posteriormente dio por inaugurado el Verano 2013 de Sangre Nueva con la 4ª generación.



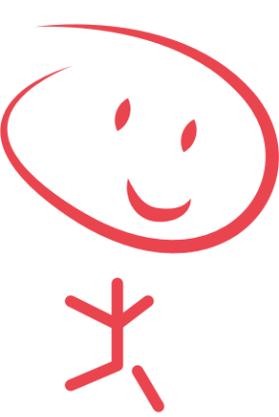
## EVALUACIONES

La presentación de los proyectos tiene como objetivo monitorear y guiar el progreso de los alumnos inscritos en Sangre Nueva.

Con nervios pero rebosantes de entusiasmo, los distintos participantes de los proyectos de manufactura y servicio, presentaron sus avances ante directivos de la empresa, quienes dijeron sentirse honrados con la presencia de nuevos talentos y con la participación del personal de las distintas plantas de IUSA, además de notar el progreso que han logrado cada uno de los participantes y junto con los mentores en su proyecto.

A lo largo de la jornada de exposiciones los representantes y mentores explicaron los beneficios, propósitos, avances y metas a alcanzar de cada proyecto; además de contestar las dudas y tomar nota de las sugerencias hechas por las autoridades de la empresa.





## CLAUSURA

El inicio de la clausura se dio con el arribo del Vicepresidente de Grupo IUSA, Juan Carlos Peralta del Río, quien se señaló sentirse impaciente por conocer los resultados obtenidos a lo largo de este verano por los participantes; así comenzaron las 12 proyecciones contendientes por el primer lugar.

En un circuito donde los asistentes, podían observar las exposiciones, se presentaron los proyectos concluidos, las metas alcanzadas y el testimonio de los educandos de Sangre Nueva; quienes testificaron sentirse entusiasmados, nerviosos pero sobre todo orgullosos de ser parte de la cuarta generación, verano 2013.

Para Capital Humano, organizadores del proyecto, lograr la interacción entre el área social, los procesos y la lógica no sólo enriqueció a los alumnos sino también a todos los integrantes del Grupo; y ese es el mayor éxito alcanzado.  $\varphi$



# RECREO

*Comprometidos con la educación la Fundación Alejo Peralta y el Gobierno del Estado de México dieron inicio al programa "RECREO" entregando 4 mil tabletas electrónicas a estudiantes de 5° y 6° año de primaria, el material servirá como herramienta de monitoreo e interacción entre alumnos, profesores, directivos y padres de familia; el objetivo de la red social educativa es dotar de mayor conocimientos a los infantes y estos concluyan mejor preparados el nivel básico.*



El programa piloto denominado Red Escolar de Colaboración y Reforzamiento Educativo Oportuno (RECREO), para el cual la Fundación Alejo Peralta donó los equipos, permite a los docentes monitorear el proceso de enseñanza de sus alumnos, a través de una red social, donde participan también directivos y padres de familia.



Al iniciar el segundo día de actividades de su gira en la Región Norte del Estado de México; el Gobernador de la entidad, Eruviel Ávila Villegas, destacó la colaboración del Ing. Carlos Peralta Quintero, presidente de la Fundación Ingeniero Alejo Peralta y Díaz Ceballos, por la donación de estos equipos para el programa que será aplicado durante el ciclo escolar 2013-2014 y evaluado por instituciones como el Banco Mundial.

El Ing. Peralta, presidente de Grupo IUSA, señaló que RECREO tiene como finalidad contribuir a los esfuerzos que lleva a cabo el Gobierno del Estado de México para mejorar la calidad educativa, además de señalar como ejemplo la Unidad Pedagógica Alejo Peralta, donde se lleva a cabo un programa similar, que ha apoyado a elevar el nivel de conocimiento de los alumnos de dicha institución.



# RECREO



“El esfuerzo compartido y el gran sentido de solidaridad que nos une con los sectores sociales más necesitados, nos motivan a seguir impulsando las actividades que realiza la Fundación Alejo Peralta y Grupo IUSA para hacer de nuestra entidad un estado más grande para bien de los mexiquenses y de los mexicanos”, expresó.

La Fundación Alejo Peralta es una institución de beneficencia privada dedicada a la asistencia social y fomento de la cultura, ciencia, educación y tecnología. Para la familia Peralta y la Fundación la educación en México es un tema de prioridad dentro de la agenda de actividades; por ello se sienten honrados de pertenecer a este movimiento, esperando ser un ejemplo para las distintas Instituciones del país. 



ropa de invierno  
cobertores  
juguetes

con tu generosidad este invierno será menos crudo

# COLECTIVO

## Un invierno sin frío

informes al 10. de noviembre

recepción de donativos del 10. de septiembre

La Fundación Alejo Peralta te invita a sumarte a su **campana de donación** de cobertores, ropa de invierno (niño y adulto) y juguetes (no electrónicos); ya sean nuevos o usados, limpios y en excelente estado.

fund.alejoperalta@iusa.com.mx  
www.fundacionalejoperalta.org

5216 4298  
5216 4294  
5261 8998  
5261 8994

centros de acopio:  
Fundación Ingeniero Alejo Peralta  
Edificio Lomas Altas, piso 3, Ext. 4194  
IUSA Aragón  
Lic Roberto Blanco, Tel.: 5118 1400 Ext. 2225  
IUSA Pateje  
Lourdes Salazar Ext. 3050  
Comander Sandra Guerrero Ext. 7534





## Un invierno sin frío

“Un invierno sin frío” es una colecta anual realizada por la Fundación Alejo Peralta, que tiene la finalidad de invitar al público en general a que donen ropa de invierno (para niños y adultos de ambos sexos) y juguetes nuevos o usados (en excelente estado), los cuales son entregados en distintas comunidades que se encuentran en extrema pobreza.

Te invitamos a que junto con tus familiares y amigos te organices para compartir algo de lo que en casa ya no es necesario y que a la gente del campo le será de gran utilidad.

Bufandas, guantes, cobertores y juguetes son bienvenidos en la colecta “Un invierno sin frío”, para ayudar a los que menos tienen a que el invierno sea menos crudo.

### ARTÍCULOS

Todo debe estar limpio y en buen estado.

#### Ropa de Invierno:

- Suéteres
- Bufandas
- Abrigos
- Chamarras

#### Cobertores

#### Juguetes

- Pueden ser nuevos o usados pero que no sean electrónicos



## Centros de acopio

### Fundación Alejo Peralta

Av. Paseo de la Reforma 2608 piso 3. Col. Lomas Altas, Del. Miguel Hidalgo, México D.F., piso 3  
Tel: 5261-8994 198

### IUSA Aragón: Lic. Roberto Blanco

Tel: 51181400 Ext. 2225

### IUSA Pastejé: Lourdes Salazar

Ext. 3050

### Comander: Sandra Guerrero

Ext. 7534

## ENTREGA

Te invitamos a que junto con tu familia vivan la experiencia de visitar las comunidades y entregar personalmente sus donativos.

### • FECHA:

\*sábado 16 de noviembre

### • ASISTENCIA:

- \* Enviar nombre completo de las personas que asisten
- \* Número de personas por familia, nombre completo de cada persona (indicar si es niño o adulto)
- \* Enviar la información al correo: [fund.alejoperalta@iusa.com.mx](mailto:fund.alejoperalta@iusa.com.mx)

### • TRANSPORTE:

- Grupo IUSA y la Fundación Alejo Peralta contará con transporte (cupó limitado a 45 personas) que saldrá del edificio Lomas Altas
- \* Opcional: Puedes llevar tu auto particular, con lo cual tienes la alternativa regresar en el punto que tú decidas
- \* Estacionamiento: En edificio Lomas Altas (sin costo)

### • DURACIÓN APROXIMADA:

Salida 7:00am / Regreso 8:00 pm





#### Patronato

Carlos Peralta Quintero **Presidente**  
Luis Felipe González Muñoz **Tesorero**  
Carlos Mochón Sacal **Secretario**

#### Directorio

Federico Krafft Vera **Director General**  
Ernesto Carrillo Ávila **Coordinador Operativo**  
Marcos José Zurita Espinosa **Coordinador Administrativo**  
Luz Gabriela Jiménez Fonseca **Asistente**  
José Emilio Castillo Miramar **Instructor**  
Martín Gabriel Serapio **Instructor**  
Hermenegildo Mendoza de Jesús **Instructor**  
Jesús León Vicente **Instructor**

www.fundacionalejoperalta.org  
fund.alejoperalta@iusa.com.mx  
www.educamovil.org



Paseo de la Reforma No. 2608, Col. Lomas Altas, Miguel Hidalgo, México D.F., C.P. 11950  
Tel /Fax: 5261 8994 • 5261 8998 - 5216 4294 • 5216 4298

# NUESTRA GENTE

## Sofía Piña Piña

*Supervisora de Producción*

*Fundición y Galvanizado*

*35 años en IUSA*

A sus 52 años de edad Sofía Piña, sigue apasionada por su trabajo, del cual, ella dice: “Siempre estoy conociendo y aprendiendo más”; y aunque goza de un carácter fuerte sabe convivir y trabajar en equipo, el cual describe como una de sus mayores aptitudes, “yo diría que es mi fuerte, tengo la facilidad de llevarme bien con la gente en especial con mis compañeros de trabajo. Mi empleo ocupa el mayor tiempo de mi vida y soy responsable de todo mi entorno”.

Sofía es una admirable mujer que le ha brindado 35 años de arduo trabajo a IUSA; empresa que le ha otorgado superación personal y laboral, ella comenta que el género nunca ha sido una limitante para poder desarrollar plenamente su trabajo y aunque fue difícil la aceptación de los trabajadores, no llegó a ser un obstáculo para llegar a sus metas; “soy la única supervisora de planta y a veces a los hombres les cuesta aceptar órdenes de una mujer. Además me gusta mi trabajo porque no te encuentras en un solo lugar, es decir siempre estas rotando y eso te da mayor experiencia y aprendizaje en los procesos.”

“Yo empecé desde abajo. Mi primer oportunidad aquí en IUSA, se dio con el Ing. Meneses en focos, de ahí, pase al Laboratorio de Fundición, cuando estaba en la Zona Centro, fue en 1985 cuando llegué a esta planta como responsable de calidad y producción. ¡Y aquí sigo!”

Ella como supervisora apoya y también comparte sus conocimientos con todas las personas de la planta de Fundición y Galvanizado, para que la fábrica continúe progresando y que el día de mañana todos puedan realizar diversas tareas. “Mi objetivo laboral es entregar el producto con una excelente calidad para que no exista un índice de rechazo del cliente ni que se vean mermados los estándares de calidad”. Para finalizar Sofía comenta: “Hay un dicho muy cierto, para saber mandar hay que saberlo hacer; y así el día que me pidan ayuda lo podré hacer”. ♡



# NUESTRA GENTE

## Arturo Romero Hernández

Gerente Fiscal

Contraloría

17 años en IUSA

Arturo Romero Hernández, tiene 30 años laborando en el Área Fiscal y desde hace 17 años colaborando como Gerente Fiscal Corporativo de Grupo IUSA. Nos comenta, que con los años, ha adquirido un gran crecimiento profesional y personal, ya que en su posición laboral, le ha permitido conocer las distintas actividades que se llevan a cabo en cada una de las empresas del Grupo, así como su aspecto financiero y fiscal, lo que le ha permitido consolidar y equilibrar su carrera profesional y su vida personal.

“En 1996 fui invitado a colaborar y consolidar el Área Fiscal Corporativa del Grupo, ya que en ese entonces cada empresa se manejaba en forma independiente tanto en la parte Financiera como en la Fiscal. La misión como era y sigue siendo, establecer estándares de Normatividad y control Fiscal, a efecto de que todas las empresas del Grupo se adecuen y trabajen en base a estos, lo que ha permitido, entre otros, estar bien con las Autoridades Fiscales y eficientar el flujo de dinero para el pago de los impuestos.

El Área Fiscal Corporativa esta conformada por cuatro profesionistas, incluyéndome a mí; estamos a cargo de asesorar, revisar, controlar y determinar los impuestos que se deben de pagar en las empresas del Grupo; y en algunos casos, defender ante los Tribunales los actos de Autoridad que las afecten. El Área Fiscal es muy compleja, ya que las Leyes Fiscales establecidas en nuestro país son muy diversas y susceptibles a constantes reformas, adiciones, derogaciones, etc; por lo que es muy importante que el profesionista que labore en esta Área debe de estar siempre capacitado y actualizado.

Grupo IUSA me ha dado grandes satisfacciones en mi vida profesional, toda vez que al ser tan diversos los giros y actividades que se llevan en cada una de las empresas, me permiten aplicar todos mis conocimientos y experiencias profesionales para definir las mejores estrategias legales y fiscales a seguir. También me permitió en las tardes concluir otra maestría en *Política Fiscal* y tener una vida familiar equilibrada”.

Un apasionado de los Impuestos que navega con el lema: “Realiza lo que más te apasione y jamás tendras que trabajar”. Arturo está orgulloso de pertenecer a Grupo IUSA, por ser una empresa tan dinámica y lider en sus distintos ramos. ☺

Nuestra Gente



## IUSA participó en la 25ª Expo Nacional Ferretera 2013



La presencia de IUSA en este magno evento destacó fuertemente; comprobando así una vez más la calidad e innovación de Grupo IUSA.

# CONVENCIÓN NACIONAL

# DE VENTAS

Desde el 13 hasta el 16 de agosto, la fuerza de ventas IUSA, se reunió en su totalidad en Tonalico, Estado de México, para la Convención Nacional de Ventas IUSA 2013.

Desde su arribo, la amistad se hizo notar; la distancia no es impedimento para que ellos trabajen de manera efectiva en equipo y esta ocasión les proporciono más conocimiento acerca de sus colaboradores, ya que en estos tres días, tuvieron la posibilidad de estrechar aun más los lazos que unen a estos valiosos elementos de la familia IUSA.

El miércoles, tras la llegada de los más de 100 participantes, se dio inicio con el evento al que asistieron no solo vendedores, sino también, gerentes de sucursales e instancias directivas de Grupo IUSA.

Para el arranque, nuestro Vicepresidente, el Ing. Juan Carlos Peralta del Río, dirigió unas palabras a los presentes, donde agradeció la asistencia de todos y aprovecho para presentar al Ing. Rosendo Gutierrez, como el nuevo Director del Área Comercial Privado, destacando la experiencia previa de éste, dentro de la empresa; así como, rectificando la apertura, apoyo y confianza que tiene el equipo de trabajo del Área Comercial.

Fueron tres días de sesiones intensivas, donde los integrantes del Área pudieron interactuar a diferentes niveles y externar inquietudes, problemáticas, frustraciones y soluciones para mejorar.

Durante la convención se les dio a conocer a los vendedores los resultados del estudio de Clima Organizacional que el equipo de Capital Humano aplicó a principios del mes de julio de 2013 en ésta área; donde se denotaron algunas áreas de oportunidad a trabajar lo cual fue otro de los motivos por los cuales se realizó dicha convención.

La dispersión por parte de algunos vendedores, la incredulidad por parte de otros al inicio de la convención, se disiparon conforme transcurrieron los días y al final se logró alcanzar el objetivo de dar el primer paso para una renovación, que brindará mejores escenarios para que IUSA siga saliendo adelante y continuar posicionándose como la gran empresa que siempre ha sido.

Este evento brinda otro eslabón para las fortalezas de la compañía, trayendo consigo más y mejores oportunidades, que nos llevarán a vislumbrar nuevos horizontes, en los que nosotros y nuestros líderes otorgamos la firmeza, el impulso y la capacidad para llevar a IUSA a ser lo mejor que puede llegar a ser. 



# CONVENCIÓN NACIONAL DE VENTAS



**Conexión**  
**LUSA**  
Gente en Movimiento

felicita a los Tigres de Quintana Roo por ganar la Serie del Rey 2013



**CAMPEÓN 2013**





## ¡FELICIDADES CDPT!

El partido comenzó con inquietud por ambas partes, que solo se preocupaban por retener el balón en la media cancha, sin profundidad. Solo unos pocos atacaban, para no tener sorpresas en un contragolpe; la primera llegada de peligro fue por parte del equipo de Cobre y Aleaciones, un remate de cabeza que terminó en tiro de esquina después de una buena reacción del portero. La respuesta por parte de CDTP se hizo notar inmediatamente, cuando el delantero, después de driblear a un contrario logró sacar un tiro de larga distancia estrellándose en el travesaño.



En la segunda mitad del partido, el dominio fue por parte de Cobre y Aleaciones, pero no se movió el marcador, hasta que un tiro de esquina por parte de CDTP, culminó en gol con un gran remate de cabeza. Después de un par de minutos el equipo de Cobyal respondió, con un gol de tiro libre igualando el marcador.

El partido terminó igualado a 1, lo cual forzó los penales, donde CDTP mostró más compostura y tesón para llevarse el campeonato. 🏆



# CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL



**¡FELICIDADES  
MANTENIMIENTO!**

En un intenso encuentro los equipos representativos de los departamentos de Mantenimiento y Proyectos, disputaron la final del Torneo de Fútbol del Corporativo de Pastejé, donde Sebastian Sánchez logró marcar la diferencia con el único gol del partido. φ



Hoy en día el tema de la cultura y clima organizacional ha tomado gran relevancia para muchas compañías y en IUSA no es la excepción; de manera breve, en Conexión IUSA abordaremos las generalidades de esta temática.

Comenzaremos definiendo qué entendemos como una cultura organizacional; se refiere a: como los trabajadores sienten y viven el conjunto de reglas, normas, políticas, prácticas y procedimientos que inciden en la empresa. En otros términos, podemos expresar que la cultura organizacional es una serie de creencias y valores compartidos entre los empleados al interior de la compañía; principios ejecutados con una patrón similar de comportamiento diario, convirtiéndose en hábitos y conductas.



En la mayoría de los casos, es el fundador o creador de la empresa quien ejerce el mayor impacto en la formación de la cultura; sus valores, ideas e incluso su personalidad (incluidos los valores del propio entorno) constituyen la base a partir de la cual la empresa inicia su existencia, sobrevive a las dificultades y se desarrolla. La cultura organizacional no se forma de un día para otro; es la suma de todos los seres humanos que han sido parte de la historia de la empresa y establecido la manera de vivir sus valores y la forma de lograr su misión.

En cuanto al clima organizacional, podemos mencionar que está determinado por la percepción de los empleados y elementos culturales; esto abarca el sentir y la manera de reaccionar de las personas frente a las características y calidad de la cultura laboral. Se define como todos aquellos factores que influyen en la conducta de una organización, estas pueden ser desde el estilo del fundador, del grupo dominante y/o directivos, de la tecnología, del tamaño de la organización, la localidad geográfica, etc.



# CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL

Para expresarnos de una manera ejemplificada podemos decir que, tanto la cultura como el clima son la mancuerna que refleja la "personalidad" de la organización. El estudio y análisis de estos son el termómetro que nos ayuda a identificar conductas o situaciones peculiares que se perciben al interior de la empresa y dan la pauta para realizar modificaciones o incluso mejoras.

En una encuesta de cultura y clima organizacional se miden una serie de factores como: liderazgo, satisfacción laboral, comunicación, motivación, crecimiento, aplicación de políticas, procedimientos y prácticas, así como responsabilidad social, justicia, condiciones de trabajo salarios e incentivos, entre otros.

Actualmente, en IUSA estamos conscientes que la cultura y el clima son una fortaleza que encamina a la organización hacia la excelencia y el éxito. Entre todos los colaboradores, debemos reforzar los valores, misión y visión de la compañía para así poder estar alineados con la estrategia del negocio; además, nos corresponde fomentar una cultura orientada a los resultados y poder convertirnos en una organización altamente efectiva.

Estamos trabajando por tener líderes capaces de inspirar a los empleados, ya que ellos son una pieza clave en la gestión de un entorno laboral sano y competitivo; debido a su significativa influencia en la cultura de la empresa, su compromiso será motivar, reconocer y desarrollar a la gente para lograr y superar los objetivos, manteniendo así contentos e involucrados a los trabajadores y que den lo mejor de si; generando sentimientos de pertenencia para lograr una sinergia organizacional.

Recordando que toda la gran Familia IUSA contribuye a la salud de la empresa; los invitamos a mantenernos sanos, teniendo la capacidad de adaptación rápida a las circunstancias y a tener una integración favorable con todos nuestros compañeros.  $\phi$



## Por una cultura responsable

### ¿Cómo ahorrar electricidad?

**1 Utiliza la luz natural**  
En vez de depender de la luz artificial en casa o en la oficina; deja las cortinas y persianas abiertas, para permitir que pase la luz del Sol y así disminuir el consumo de electricidad.



**2 Cambia los focos**  
Los focos fluorescentes o de LEDs, son más eficientes, gastan menos energía y duran mucho más que los bulbos incandescentes.

2

**3 Desconecta los aparatos**  
¿Sabías que los aparatos eléctricos que se encuentran conectados consumen energía, aunque estén apagados?



**4 Utiliza energía renovable**  
Puedes ahorrar grandes cantidades utilizando productos que dependan de fuentes de energía renovable como la luz solar

4

Piensa en el futuro,  
¿Qué planeta quieres dejarle a tus hijos?



En favor de una cultura ecológica

# DICEN POR AHÍ...

En esta edición les compartimos fotografías capturadas en Tonicaco, donde se realizó la Convención Nacional de Ventas IUSA 2013.



Fotografías por: Jorge Contreras Zárate, Capital Humano

Gracias por mandar sus fotos, comentarios y sugerencias; sigan enviandolas al correo [conexioniusa@iusa.com.mx](mailto:conexioniusa@iusa.com.mx)



## VALORES

1. Mantener **CLARIDAD Y SIMPLICIDAD** en las cosas que hacemos tanto como sea posible.
2. Desarrollar de manera continua a nuestra **GENTE** y nuestros procesos. No somos un grupo de personas, somos un **EQUIPO**.
3. Ser tan **FLEXIBLES** como nuestra organización lo permita y tan rígidos como el mercado lo demande.
4. Mantener una política de **AUSTERIDAD** en cada decisión de negocio que hagamos.
5. Identificar y desarrollar nuestras fortalezas. Nunca olvidar a nuestros competidores por pequeños que sean y sobre todo tener presentes a nuestros clientes, ellos son la razón de nuestra **MEJORA CONTINUA**.
6. Pensar en grande y actuar en pequeño, la suma de las **ACCIONES** individuales hacen realidad los grandes proyectos.
7. **CONFIAR** en las decisiones y en el buen juicio de nuestro equipo Directivo y Gerencial, por esto desarrollamos un proceso de selección que nos garantice solo integrar a los mejores en cada área de *expertise* de nuestra empresa.
8. Hacer un uso eficiente del **CONOCIMIENTO** y de nuestras ventajas de proceso, de mercado, de negocio y de nuestra gente.
9. Usar racionalmente los activos de la empresa. Algo que no **GENERA VALOR** seguramente le esta costando a la empresa.
10. Generar **UTILIDADES** para servir al crecimiento de la empresa, nuestros colaboradores, nuestra comunidad y de nuestro país.

# Yo soy IUSA y tú también

# Conexión IUSA

Gente en Movimiento

conexioniusa@iusa.com.mx  
capitalhumano.iusa.com.mx



**Corporativo Lomas Altas**  
Paseo de la Reforma, No. 2608 - PH,  
Col. Lomas Altas, C.P. 11950, México, D.F.