

Conexión

LUSA

Gente en Movimiento



Gente
que impulsa



➤ IUUSA y la Reforma Energética



ÍNDICE

IUSA MUNDIAL

IUSA EN CASA

NUUESTRA GENTE

IUSA HOY

DICEN POR AHÍ

Carta Editorial	2
Carta de nuestro... Director de Finanzas Francisco Rodríguez Avendaño	3
IUSA y la Reforma Energética	4
Tradiciones en IUSA	
Entrega de Aguinaldos en Pastejé, Aragón, Bionatur, Iztapalapa y Lomas Altas	7
Ofrendas de Día de Muertos y Calaveritas ganadoras ¿Sabías que?	14
El origen del Día de Muertos	19
La ofrenda de Día de Muertos	20
Navidad en IUSA ¿Sabías que?	22
Las tradiciones Decembrinas	30
Vivencias en IUSA	
Miguel Ángel García - Planta de Cerámica	31
Alfonso Cocom - Área Comercial	32
Miguel Bustamante - Planta de Electro-Vidrio	33
Daniel Campos - Área Jurídico	34
Expectativas Financieras	
Luis Alberto Peña Cervantes	35
Armando Ortíz Ramírez	36
Ariadna Odette Morales Ruíz	37
Roberto Lara Salas	38
Acertijos para nuestro lectores	40

Bibliografía:

- <http://tattoo.about.com/od/tattoosgeneralinfo/a/dayofthedead.htm>, sitio consultado el 7 de noviembre del 2013.
- <http://presidencia.gob.mx/reformaenergetica>, sitio consultado el 30 de diciembre del 2013.



RENDICIÓN DE CUENTAS

“Es la responsabilidad de responder por un desempeño particular ante las expectativas de distintas audiencias, partes interesadas”.

Alnoor Ebrahim

En IUSA, conformamos un equipo en busca de equilibrio empresarial y social; en el que la responsabilidad de nuestras tareas a desempeñar recae en cada uno de nosotros, ya que el cumplimiento y resultado de dichas obligaciones laborales, no solo repercuten a un nivel individual, sino también global para la empresa.

Bajo esta premisa, en el 2014 IUSA, integrará estrategias que impulsen las políticas encargadas de regular la actividad de nuestros colaboradores, las cuales darán como resultado una mejor dinámica de trabajo derivando en el correcto cumplimiento de los objetivos de cada área, trabajando para cumplir con una rendición de cuentas de modo efectivo.

¿Cómo emprender este proceso?, para esto hay que aprender a aplicar el concepto del *accountability*, que conlleva desarrollar comportamientos que le den el sentido adecuado a nuestro trabajo, tales como: legitimidad, credibilidad, transparencia, buenas prácticas, balance y responsabilidad social; los cuales son relevantes para respaldar nuestras palabras y actos, recordando siempre que cada decisión tiene una consecuencia y esta repercute en el entorno de la gran familia IUSA.

Aquí el cumplimiento de objetivos juega un rol muy importante ya que estos abarcan a todos los niveles de la jerarquía del grupo; para los cuales, si cada integrante de IUSA desempeña las tareas asignadas y se responsabiliza de ellas, estaremos cumpliendo en conjunto nuestro cometido y alcanzando mejores resultados.

Conexión IUSA, en esta edición de inicio de año invita a toda la empresa a reflexionar en torno a dos cuestionamientos personales: ¿Qué tan responsable soy con el trabajo que me toca desempeñar y los resultados que doy? y ¿Qué tanto valor aportan a mi empresa? Del mismo modo queremos recordarles que el potencial para mejorar nuestros resultados ya lo tenemos en nuestras manos únicamente hay que saberlo aprovechar. φ

Equipo Editorial de Conexión IUSA



Director de Proyecto:
Eduardo Mello Pinto

Dirección Editorial:
Beatriz Maldonado Morales

Dirección de Arte y Diseño:
Ma. Eugenia Arce Athié

Dirección Fotográfica:
Comunicación Organizacional

Colaboradores:
Daniela Flores Medina
Tania Guzmán Onofre
Andrés Maldonado Segura
Magdalena Plata Basilio

Editores:
Beatriz Maldonado Morales
Ma. Eugenia Arce Athié
Andrés Maldonado Segura

Conexión IUSA, es la publicación oficial de Comunicación Organizacional de IUSA, por la Dirección de Capital Humano; 7ª Edición, revista trimestral, Dirección: Paseo de la Reforma 2608 PH, Col. Lomas Altas, C.P. 11950 México, D.F. Responsables: Eduardo Mello Pinto, Beatriz Maldonado Morales y Ma. Eugenia Arce Athié. Distribución gratuita. Queda prohibida su venta y reproducción parcial o total de la misma. Este ejemplar corresponde a los meses de enero, febrero y marzo de 2014.

En el área de Finanzas tendremos un año lleno de retos, debemos enfocarnos en asegurarle a la empresa la correcta ejecución de los pagos, manteniendo siempre una cartera de crédito sana y la adecuada planeación de las necesidades de la compañía a lo largo del año.

Nosotros buscaremos brindar un mayor apoyo para respaldar al área de Ventas con el objetivo de agilizar y eficientar procesos, como el otorgamiento de crédito y renovación de líneas.

Sabemos que podemos ayudar a la empresa a crear una cultura de presupuestos ordenados, alineados con las necesidades reales que benefician a la empresa y a cada una de las áreas. Les reitero que el área de Finanzas está para apoyar a todas las áreas y a todos los empleados, para que logremos juntos una asignación eficiente de recursos.

Estamos comprometidos en el 2014, en tener el flujo necesario para cumplir con todos y cada uno de los compromisos de la empresa.

Este es un año extraordinario para la gran familia IUSA, cumpliremos 75 años de su fundación y desarrollo; como parte de esta gran organización tenemos el compromiso de buscar retos mas ambiciosos y dar mas de lo que se espera de nosotros.

Los invito a que colaboremos más entre nosotros, seamos mas eficientes en nuestro trabajo y nos responsabilicemos por cumplir con nuestros objetivos, estando siempre a la caza de oportunidades para obtener mejores resultados.

Pensemos cada uno dentro de nosotros y de nuestro ámbito de responsabilidades; ¿Qué le vamos a regalar a IUSA en su próximo cumpleaños? φ



Mensaje de Dirección de Finanzas

IUSA Y LA REFORMA ENERGÉTICA

La demanda de electricidad se deriva del desarrollo de toda una nación, es por eso que IUSA ha trabajado en el desarrollo de este sector adaptándose a las necesidades con innovación tecnológica. La Reforma Energética promoverá la generación de diversas fuentes de energía a bajos costos y de manera eficiente para el bienestar de todas las familias mexicanas generando así más empleos y competitividad para el país.



Los inicios de la industria eléctrica en México se remontan al Porfiriato, primordialmente se dio en las ramas de la producción que requerían la fuerza motriz como la industria minera y la textil; a finales del siglo XIX se empezó a usar en el alumbrado público y el transporte.

En 1937 México tenía 18.3 millones de habitantes de los cuales únicamente siete millones contaba con electricidad, proporcionada por tres empresas privadas. Las interrupciones del uso eran constantes, las tarifas muy elevadas y no se contemplaban a las poblaciones rurales, donde habitaban más de 62% de la población.

La demanda de electricidad se deriva de la necesidad del servicio que desarrollará la productividad de una nación. En agosto de 1937 se creó la ley para el establecimiento de la Comisión Federal de Electricidad donde el estado mexicano empezó a regular operación y costos del servicio eléctrico.



Hecho que marcaría el futuro de la industria eléctrica en el país, ya que un mercado en expansión requería de inversiones productivas para acompañar y fortalecer el crecimiento. Desde su creación en 1939 IUSA ha trabajado en el desarrollo del sector eléctrico de México.

Impulsada por una audaz política de producción cuyos ejes descansan en la integración vertical y la diversificación industrial, hoy en día damos trabajo a más de 9 mil familias y manufacturamos más de seis mil, distintos, productos que nos permiten participar en la cadena eléctrica de transmisión, transformación y distribución de energía en alta, media y baja tensión.

Orgullosamente más del 85 por ciento de las redes de transmisión y distribución eléctrica en el país; así como en los hogares, comercios e industrias tiene algún producto IUSA. Nos adaptamos a las condiciones del mercado y con innovación tecnológica hemos producido artefactos eléctricos con altos estándares de calidad. En 74 años IUSA ha acompañado y contribuido al progreso de la industria eléctrica nacional; siendo el proveedor de la CFE y la extinta Compañía de Luz y Fuerza del Centro.

México tiene un rezago significativo en tecnologías para la generación eléctrica. Y a pesar del enorme avance que hemos tenido, desde 1937 a la fecha, existen más de tres millones de habitantes, distribuidos en aproximadamente en más de 89,000 localidades, que no cuentan con los servicios básicos de energía eléctrica.

“La reforma promoverá la generación de más energía eléctrica a través de fuentes limpias como el gas natural, el viento y la luz solar.”



IUSA Y LA REFORMA ENERGÉTICA



El tener altos costos de la energía eléctrica afecta en gran medida la competitividad del país y el bienestar de las familias; además al encarecer los costos ligados a la operación de las empresas frena la generación de empleos. Estos se deben principalmente a rezagos en las instalaciones de tecnologías más eficientes y pérdidas en las redes de distribución.

“La reforma energética de 2013 en México fue aprobada por el Senado de la República el 11 de diciembre de 2013 y por la Cámara de Diputados un día después. El 18 de diciembre de 2013, la reforma fue declarada constitucional por el Poder Legislativo Federal; fue promulgada por el Ejecutivo el 20 de diciembre de 2013 y publicada al día siguiente en el Diario Oficial de la Federación.”



La pérdida de competitividad se ve reflejada en la falta de inversiones, lo cual afecta al bienestar familiar; de igual manera implica que los municipios destinen una parte significativa del presupuesto a pagar altas facturas por alumbrado público, provisión del servicio de agua potable y el tratamiento de aguas negras; además de la carga que representa el subsidio para las finanzas públicas federales. ϕ

“Tenemos que comprometernos con usar la energía de la manera más eficiente posible, cuidar la energía significa cuidar nuestro medio ambiente.”

Pastejé
Zona
Centro

Entrega de
aguinaldos



Entrega de aguinaldos



Pastejé Zona Sur

Pastejé Zona Norte

Entrega de aguinaldos

Bionatur

Iztapalapa



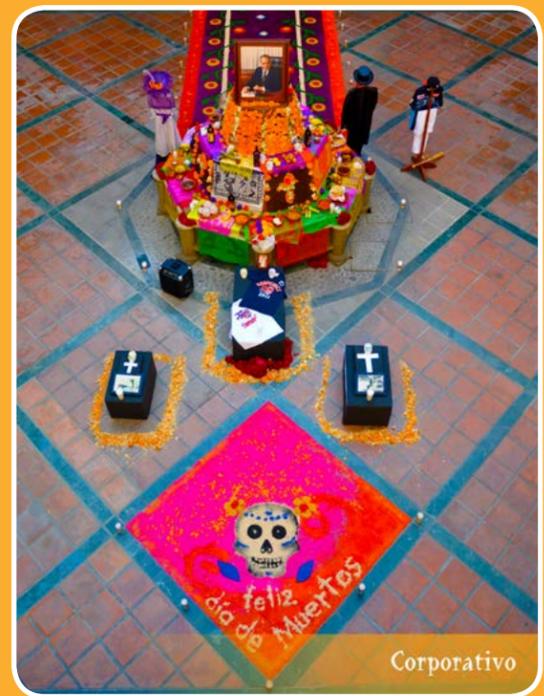
Entrega de
aguinaldos

Aragón

Lomas
Altas



1^{ER} LUGAR CONCURSO DE CALAVERITAS



Hoy comenzó un nuevo día
Y el servicio médico les
desearía
Mucha salud y nadie se
enfermaría
Y mucho menos se
accidentarían

La familia IUSA no se
preocuparía
Y la calavera se enojaría
Pues cualquier achaque se
terminaría
Y nadie se llevaría

Lleguemos siempre con
singular alegría
Pues así nuestro esfuerzo
aumentaría
Nuestro trabajo se reflejaría
Y la preocupación no existiría

Hoy como enfermera yo diría
No quiero llenar la enfermería
Pues la clavera pendiente
estaría
Y a algunos de ustedes me
ganaría

**Enfra. Sonia
García Severo**
Servicio Médico
Zona Sur

Ella contenta se lo cargaría
Y aquí a cualquiera le
lloraría
Pues en Reyes de la
Simpatía ya no participaría
Y de muchos eventos se
perdería

Aquí lo importante sería
Lo que el medico recetaría
Una inyección de alegría
Y una pastilla de armonía

Así la enfermedad ser
alejaría
Y todo el complejo industrial
a gusto estaría
Y la calaca de aquí se iría
Y ya jamás regresaría.

2º LUGAR CONCURSO DE CALAVERITAS

Una noche de noviembre
Al parecer fue en el 2013
La calaca agotada por el trabajo
Necesitaba de un reemplazo

Buscando una buena opción
En IUSA se apareció
Anduvo por precisión,
apartarayos y fundición
En cuchillas se encontró
Un hombre que llamo su atención

Un joven alto y blanco
Con un genio endemoniado
Era el jefe de producción
Nadie notaria su desaparición

El hombre estaba trabajando
Como todos los días desde temprano
Pero algo extraño sucedió
Que hasta la noche se quedo

Estaba muy ocupado
Cuando escucho unos pasos
Volteo y a la huesuda miró

Era la calaca grande y flaca
Llevaba una hoja blanca
Y antes de que él gritara
Le dijo que no se preocupara.

¡Presta mucha atención!, ella le murmuró
Te ofrezco el mejor tabaco
A cambio de que firmes mi contrato
Serás mi sucesor
Tan solo 100 años de condición

Por un momento él lo dudo
Al final dijo que no,
En cambio le sugirió
Que se llevara al Ing. Ramón

El Ing. Ramón era trabajador
Aún así no la convenció
Lo que ella necesitaba
Era a alguien que atemorizara.

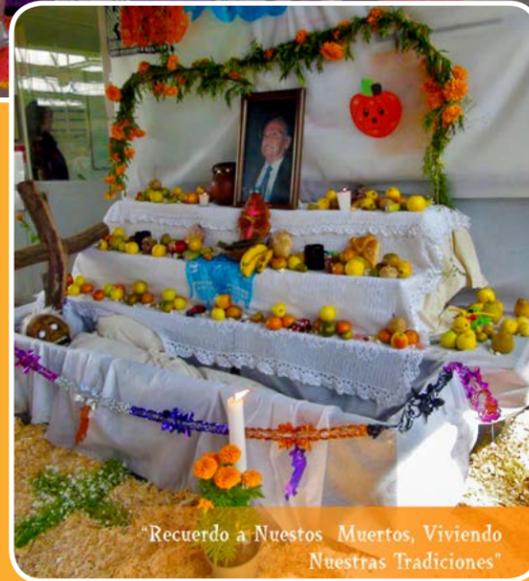
Cuando menos se lo espero
A Juan Pablo amarro
Y al panteón se lo llevo
Donde lo torturo
Y al final el contrato firmó

Martha Martínez Rodríguez
Cuchillas



¿SÁBIAS QUÉ...?

EL ORIGEN DEL DÍA DE MUERTOS



La celebración del Día de los Muertos se originó hace más de 3,500 años en Mesoamérica, donde se realizaba una celebración de un mes de duración, para orar a los fallecidos y recibir a sus espíritus de vuelta a la Tierra. Durante este ritual, se acostumbraba mostrar cráneos que habían coleccionado, estos eran símbolos de vida, muerte y reencarnación.

Durante la Conquista, los españoles trajeron consigo su fe Católica y comenzaron con los esfuerzos para convertir a los nativos a su religión, para finalizar con esta costumbre, la cual veían como pagana y sacrílega. Sus intentos de acabar con esta antigua costumbre no fueron exitosos, pero de alguna manera y con el paso del tiempo, la celebración fue alterada para que coincidiera con el festejo Católico del Día de los Fieles Difuntos y Todos los Santos.

El Día de Muertos comienza en la noche del 31 de octubre, cuando, según la tradición, se abren las puertas del cielo a medianoche y las almas de los niños fallecidos, bajan y visitan a sus seres queridos. Rondan por la Tierra por solo un día y en la noche siguiente, se abren de nuevo las puertas para permitir que las almas de los adultos desciendan. Los muertos son recibidos por sus familias con la construcción de elaborados altares, también conocidos como ofrendas; estas consisten de muchas cosas, que se dejan ahí, considerando al fallecido.

En épocas recientes, debido a la globalización, esta celebración ha visto un gran incremento en su celebración y observación en partes fuera del país, especialmente en zonas con migrantes originarios de México; dentro del territorio nacional, también se han visto cambios en la forma de celebrar esta antiquísima tradición, debido a la aculturación y a la adopción de costumbres angloparlantes de la temporada.

El Día de Muertos es considerado la tradición más representativa de la cultura mexicana; la UNESCO distinguió a esta festividad como Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad en el año 2003. ♡

¿SÁBIAS QUÉ...?

LA OFRENDA DE DÍA DE MUERTOS

En la actualidad se honra a los muertos colocando una ofrenda con diferentes elementos y significados.

IMAGEN DEL DIFUNTO

Se coloca una fotografía de la persona a quien se honra en la parte más alta del altar.

PAPEL PICADO

Se usa para representar el viento, originalmente se pintaban diferentes deidades, era teñido de diferentes colores.

VELADORAS

Son la representación del fuego y sirve como guía para los visitantes en su camino de vuelta al mundo de los muertos.

FLORES

Fungen como ornato en todo altar y sepulcro, se acostumbra usar la flor de cempasúchil; su color simboliza a la luz del sol y le indica a las almas el camino a casa

CALAVERITA LITERARIA

Se le conoce de esta manera a un fragmento poético o epitafio que satiriza al mismo tiempo que alude a la muerte y a los conocidos.

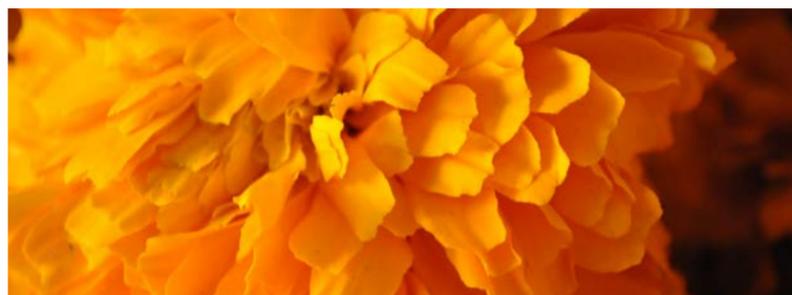
COMIDA

Se colocan alimentos que eran del agrado de los difuntos para que no sufran hambre y se puedan llevar algo al otro mundo.

PERTENENCIAS

Se colocan prendas de vestir o los objetos preferidos de los muertos; en el caso de los niños se suelen poner juguetes y dulces.

La fiesta de Día de Muertos en México, principalmente entre los grupos indígenas, es un momento de reunión de toda la familia, tanto vivos como muertos; en estos momentos se fortalece la identidad, además de las relaciones familiares y comunales. Esta celebración tiene una función social de suma importancia por la gran riqueza simbólica que se encuentra presente durante toda la celebración. ☪



ACABADOS
Y PINTURA



MADERA
SINTÉTICA



COLADA
CONTÍNUA

PLANEACIÓN
FINANCIERA



DESPACHO
ADUANAL



SISTEMAS



FISCAL

TORNOS
AUTOMÁTICOS



SIEMBRA A IUSA EN TÚ CORAZÓN

Manda una foto tuya donde estés haciendo una actividad ecológica y mándala al correo: conexioniusa@iusa.com.mx para recibir y plantar el corazón de IUSA



SERVICE DESK



IUSASOL



MERCADOTECNIA



CONTRALORÍA



TESORERÍA



DIRECCIÓN DE OPERACIONES



VIGILANCIA



ARTEFACTOS
ELÉCTRICOS



MANTENIMIENTO
GENERAL



PLAZA
MARIANA



COMPRAS



TROQUELADO
DE CAJA



INGENIERIA
Y CALIDAD

TALLERES
MECÁNICOS



¿SÁBIAS QUÉ...?

LAS TRADICIONES DECEMBRINAS

Las tradiciones navideñas en México, enmarcan una de las temporadas más coloridas y animadas del año; es una época caracterizada por celebraciones cuya historia se remonta a la colonización española. El último mes del año se aprovecha para convivir con familiares y amigos en medio de un ambiente festivo que inunda las casas de colores, sabores y aromas típicos de la temporada.

Las distintas celebraciones y adornos tienen un significado; aquí te presentamos alguno de ellos:

Posadas Se llevan a cabo del 16 al 24 de diciembre; estos nueve días representan el peregrinaje de José y María en busca de una posada donde descansar; en la actualidad los anfitriones de la casa toman el papel de posaderos, mientras los invitados con vela en mano hacen la petición de entrada a la casa.

Nacimiento Es una interpretación del alumbramiento de Jesús, se recrean escenas con una gran diversidad de personajes como pastores y los Reyes Magos.

Pastorelas Son obras teatrales que evocan la anunciación del nacimiento de Jesús a los pastores; tradicionalmente, los personajes encarnan la lucha entre el bien y el mal.

Piñata Ejemplifica una estrella de siete picos los cuales simbolizan los siete pecados capitales.

Árbol de Navidad Al llegar el Cristianismo a tierras nórdicas se adoptó a Yggdrasil o el árbol del Universo, este era decorado para celebrar el nacimiento de Freyr, dios del sol naciente; esta costumbre se transformó a lo que hoy conocemos como el árbol de Navidad, reteniendo su simbolismo original, pero aplicado a la natividad de Jesús. φ



NUESTRA GENTE

Miguel Ángel García

Gerente
Planta de Cerámica
14 años en IUSA

El Ing. Miguel García tiene más de catorce años prestando su servicio a IUSA, empresa que lo ha arropado y brindado grandes satisfacciones laborales y de la cual se siente orgulloso de pertenecer. Sus inicios fueron en el área de calidad, “ahí llegue como apoyo para la implantación del sistema ISO 9000”, de la planta de electro cerámica. Por aquellos años coordinaba el sistema de calidad, su planeación en piso y daba capacitación al personal existente y a los nuevos integrantes; además de atender las inspecciones y auditorias realizadas por CFE o los organismos de certificación de calidad.

Esta planta es testigo de la creación de aisladores cerámicos de alta, media y baja tensión y desde hace cinco años el Ing. García está al frente del área de producción, “Soy parte de cómo se fabrican los aisladores, tuve la oportunidad de trabajar con el Sr. José María Herrera quien me transmitió los conocimientos que adquirió a lo largo de los 48 años que laboró en IUSA”.

Satisfecho por tener el conocimiento y control de la planta Miguel se siente honrado por pertenecer a la Planta de Aragón, ya que fue la primera fundada por don Alejo Peralta, en 1939; “En esta planta tenemos, puesta la camiseta, y espero seguir manteniéndola para generar esa fuente de trabajo que es parte de todos.”

Para este 2014 el Ing. Miguel tiene como objetivo reducir los costos de producción para llegar a ser más competitivos dentro del mercado, además de tener una mayor producción; para llegar a la meta se han implementado mejoras continuas, también se han buscando alternativas para el desarrollo de nuevos productos.

Miguel Ángel externa uno de sus deseos para esta empresa, el cual es que todos los colaboradores de IUSA trabajemos conjuntamente buscando siempre un fin; el Ing. García dice: “Si trabajamos todos en equipo tendremos un mejor resultado, y ese resultado es beneficio para todos para esta gran familia IUSA.” φ



NUESTRA GENTE

Alfonso Cocom Castillo

Vendedor
Área Comercial
27 años en IUSA

Alfonso Cocom, comenta que desde una corta edad entendió que el trabajo es la mayor herramienta para salir adelante; “Mi madre me enseñó a trabajar desde niño me dio valores morales y espirituales y sobre todo ser agradecidos en la vida por lo que tienes hoy. Le agradezco de todo corazón todo lo que hizo por mí, por enseñarme a luchar y a salir adelante siempre y cuando uno quiera.”

“Mi carrera de vendedor inició cuando salí de mi pueblo y me fui a aventurar a la ciudad de Mérida, Yucatán, sin conocer a nadie, pero yo sabía que iba a triunfar porque creía en mí mismo, aunque al mismo tiempo sabía que no era fácil”.

Originario de un pueblo llamado Tzimin Cah, que significa “pueblo de caballos” en Maya, actual ciudad de Tizimin en Yucatán; Alfonso comenzó su carrera laboral a los 16 años; pero no fue hasta enero de 1987 cuando cumplió uno de sus mayores sueños, entrar a trabajar a IUSA, donde tiene 27 años aplicando y desarrollando sus conocimientos en el campo de las ventas.

Alfonso, quien en su tiempo libre gusta de hacer ejercicio e incluso ha completado 14 maratones, comenta que profesionalmente ha podido crecer en una gran medida gracias al conocimiento adquirido en las capacitaciones impartidas por IUSA; “Personalmente estoy muy contento de pertenecer a esta gran familia, y agradezco la oportunidad de demostrar mis conocimientos.”

Para este año 2014 Cocom visualiza un crecimiento de la venta de todos nuestros productos y que se le ganará terreno a la competencia, a través de nuestra excelente fuerza de venta, que dan un buen servicio a los clientes, además de contar con la amplia gama de productos de altísima calidad.

Alfonso Cocom les recomienda a sus compañeros creer en sí mismos: “El optimismo es como una fuerte roca ante la cual caen, convertidas en espuma, las violentas olas de la adversidad.’ Todo se puede cuando se quiere, a todos los vendedores les quiero comentar que cada vez que les digan ‘no’, están cerca de un ‘sí’ y ese ‘no’ los debe de motivar para obtener el ‘sí’; nosotros como vendedores siempre debemos de ser optimistas.” φ



Miguel Bustamante Ramos

Gerente
Planta de Electro-Vidrio
38 años en IUSA

Miguel Bustamante Ramos de 56 años, entró al área de Compras en 1975, en IUSA Aragón, en donde comenzaría una sólida trayectoria laboral, que le ha permitido desarrollarse y aprender de diversas actividades; “Estuve en Compras, trabajé en proyectos de construcción, también colaboré en el área de costos; posteriormente entré a la producción y finalmente ahora estoy al frente de toda el área de Electro-Vidrio que comprende la fundición, ensamble y aislado de vidrio.”

Miguel ha pasado 38 años de su vida laborando en IUSA, él ha logrado forjar una carrera exitosa trabajando en las diferentes áreas administrativas y de manufactura de la empresa, donde se desempeña desde hace 25 años como el Gerente de la Planta de Tratado de Vidrio.

El Ing. Bustamante describe su estancia en la empresa como un constante aprendizaje donde este se enriquece e incrementa cada momento, esto es, tanto por los procesos de producción como por la gente que conforma la empresa; de igual manera la interacción con colegas extranjeros, además de la oportunidad de presenciar los procesos de aislado sintético en Italia y la fundición de vidrio en Alemania le han permitido enriquecer sus conocimientos y habilidades adquiridos en IUSA.

Explica que la expectativa en la Planta de Tratado de Vidrio para 2014 es la instauración de un proceso mejorado que dará inicio al término de la rehabilitación del horno por lo cual se está trabajando fuertemente y también que se incrementen las ventas a nivel internacional, buscando la apertura y el posicionamiento de nuestros productos en el mercado sudamericano, sin descuidar las exportaciones que se realizan en la actualidad en Venezuela, Argentina y Perú.

Miguel está orgulloso de pertenecer a las filas de Grupo IUSA y nos comparte su clave para el éxito: “Hay que trabajar con ahínco y nunca darnos por vencidos; es necesario tratar de mejorar día a día y no asumir que todo lo sabemos o que lo tenemos fácil. En resumen hay que trabajar y prepararnos mucho para hacer las cosas con dedicación y sobre todo con responsabilidad.” φ

Daniel Campos Miranda

*Gerente
Jurídico de Litigio
18 años en IUSA*

Desde hace 18 años Daniel Campos Miranda brinda sus servicios a Grupo IUSA, el egresado en Derecho y Maestro en Derecho Corporativo, inició como abogado civil y mercantil y desde hace ocho años se desempeña al frente de la Gerencia Jurídica de Litigio.

Su estancia en el Corporativo ha sido de muchas satisfacciones, sacrificios y aprendizaje continuo; Daniel comenta: "Las leyes cambian constantemente y los juicios, casos y procedimientos son distintos, entonces hay que estar actualizado y al pendiente de todas las modificaciones." Aunque los retos son continuos, Daniel considera a IUSA como una empresa muy noble que le ha permitido crecer profesional y personalmente.

La Dirección Jurídica está conformada por dos áreas, la Corporativa y la de Litigio; como representante de la segunda, Daniel Campos trabaja con la relación entre tribunales, órganos o dependencia gubernamental, ya sean federales o locales. Dentro de los juicios civiles o mercantiles se representa a todas las empresas del grupo, como parte actora o demandada; también está a cargo de temas de materia penal, apoya a facilitar trámites en patentes, marcas y derechos de autor, además de verificar los trámites de migración de los colaboradores extranjeros que laboran para IUSA.

Daniel nos comenta la dedicación que conlleva la gran responsabilidad de su puesto: "El Área Jurídica que represento es de 24 horas al día, es un área de servicio a todas las demás empresas del grupo IUSA; por ejemplo si existe un robo, accidente o cualquier contingencia tenemos que estar disponibles las 24 horas del día. Obviamente no es así todos los días, pero cuando es necesario resolver una situación apremiante, no existe horario de trabajo."

El Lic. Campos recomienda a los colaboradores "Estar muy contentos de trabajar en una empresa como lo es IUSA, debemos valorar el pertenecer a esta gran familia y debemos dar nuestro mayor esfuerzo para lograr los objetivos que como empresa, área y persona tenemos fijados." φ

Nuestra Gente

EXPECTATIVAS FINACIERAS

De frente a un nuevo año lleno de retos debemos de trabajar de forma coordinada teniendo en claro que el beneficio será nuestro y de la empresa; estamos entrando a una etapa en donde nuestro país se volverá más competitivo, por lo tanto los negocios nacionales e internacionales generaran oportunidades en donde podremos explotar nuevas estrategias que nos servirán para crecer, teniendo la puerta abierta con un sinfín de posibilidades, debemos ser más comprometidos con nuestro trabajo para lograr el éxito logrado.

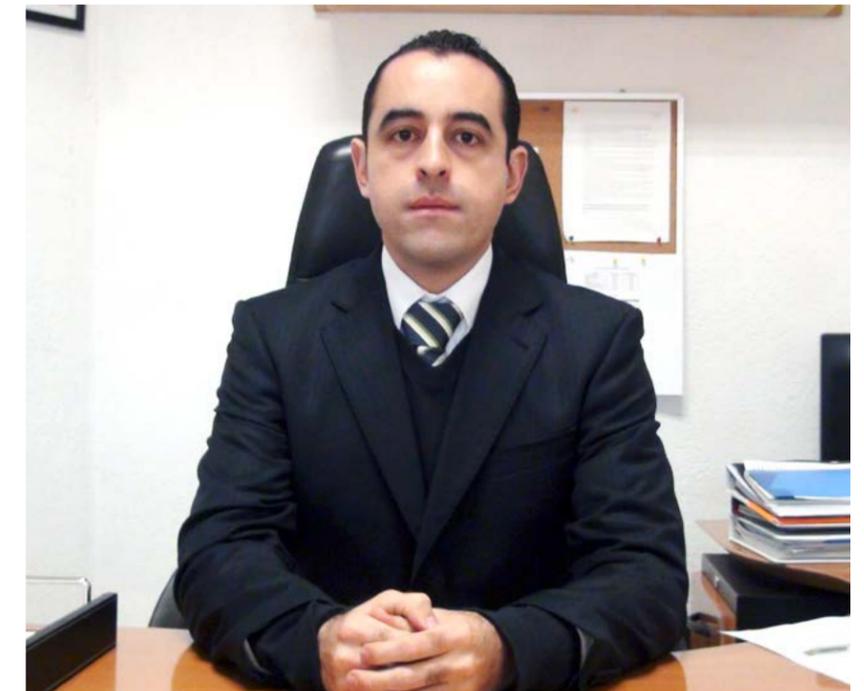
Luis Alberto Peña Cervantes

Gerente de Tesorería

Este año iniciamos llenos de retos, enmarcados en un mundo sumamente competitivo, lleno de importantes cambios pero sobre todo con mucho crecimiento, esto representa un sinfín de posibilidades de desarrollo para todos los que formamos la gran familia IUSA.

Agradeciendo todo el esfuerzo realizado durante este 2013 en lo que a pesar de la adversidad vivida en nuestro país y el mundo entero todas las áreas dentro de IUSA supimos ser eficientes y sobre todo estar comprometidos con nuestro trabajo.

En el Área de Tesorería sentimos el compromiso y pasión de todas las áreas que integran a la Organización, por lo que este año 2014 será un año de grandes logros y satisfacciones para todos.



IUSA hoy

conexionusa@iusa.com.mx

EXPECTATIVAS FINACIERAS

Armando Ortíz Ramírez

Gerente de Planeación Financiera

2014 como generalmente todos los años, nos brindara la oportunidad de hacer algo diferente en nuestras vidas tanto en lo personal como en lo profesional. Podríamos hablar sobre una infinidad de temas importantes y como estos nos beneficiarían o nos afectarían para poder lograr y alcanzar nuestros objetivos y metas planteadas para este nuevo año.

Algunos de los temas a los cuales estaremos más expuestos en nuestro día a día son los siguientes: la reciente aprobación de la Reforma Fiscal Integral, los nuevos impuestos establecidos para este año, las expectativas económicas para México y el resto del mundo, etc.; todos estos puntos tendrán un impacto directo en nuestra economía y las finanzas de la organización. Poco es lo que podemos hacer directamente en relación con estos temas, ya que la aprobación de las leyes fiscales, la fluctuación del tipo de cambio y de las principales comodidades con las que operamos, así como los movimientos en los indicadores macroeconómicos, están fuera de nuestro alcance.

Como área de Planeación Financiera, queremos exhortarlos a enfocar nuestro esfuerzo en temas que estén directamente al alcance de nosotros y de los cuales podamos ejercer un dominio absoluto para el bienestar de nuestra empresa, como por ejemplo:

generar una cultura presupuestal dentro de Grupo IUSA nos serviría como base en la generación de un control presupuestal mas acertado y responsable. Si nos ocupamos más en cuidar los fondos asignados en lugar de preocuparnos por la forma en la cual se han de gastar dichos recursos, podremos afirmar que hemos alcanzado esa cultura presupuestal que nos ayudará a fortalecer la estabilidad financiera de esta gran empresa en la que participamos.

Comparto con ustedes una cita de Benjamin Franklin, con respecto a la cultura presupuestal: "Cuida de los pequeños gastos; un pequeño agujero hunde un gran barco."



Ariadna Odette Morales Ruíz

Gerente de Crédito y Cobranza

La frase "Una venta no está totalmente realizada hasta no haber sido cobrada." es tan conocida como cierta. En un mundo globalizado tal como en el que vivimos, hoy en día, los negocios nacionales e internacionales marcan una pauta importante dentro del comercio, siendo el crédito y por consiguiente la cobranza un derivado de dicha actividad, los cuales generan necesidades y oportunidades a la empresa que requieren de estrategias importantes de crédito y cobranza.

Dentro de los elementos de la cobranza en IUSA se encuentran inmiscuidos los departamentos de Planeación Financiera, Tesorería, Contraloría, Ventas, Logística y Sistemas, mismos que con los esfuerzos en conjunto nos proyectan y nos otorgan beneficios de vital importancia para la economía de la empresa, ya que la utilización adecuada nos brindan beneficios como lo son: volúmenes de ventas, incrementos de producción de bienes y servicios, flexibilidad a la oferta y demanda, ampliación y apertura de nuevos mercados, elevar el nivel de negocios.

Uno de los puntos de mayor importancia es contar con un buen instrumento de crédito y cobranza en función al costo beneficio de las operaciones encaminadas al comercio para la optimización de la cartera, todo esto mediante la solución de diversos métodos para cuantificar el riesgo de las operaciones con relación a los clientes, y así tomar las decisiones convenientes tanto para la empresa como para el cliente, pues el resultado de esto será el incremento de nuestra cartera de clientes, ya que en los negocios se trata de ganar.

En este 2014 enfrentamos nuevos retos, con nuevas tecnologías y una nueva realidad de mercado, calidad en el producto, atención y servicio al cliente interno y externo, precios competitivos, la continuidad, los valores y los principios son fundamentales para nuestro crecimiento.



Roberto Lara Salas

Gerente de Relación con Bancos
e Inversionistas

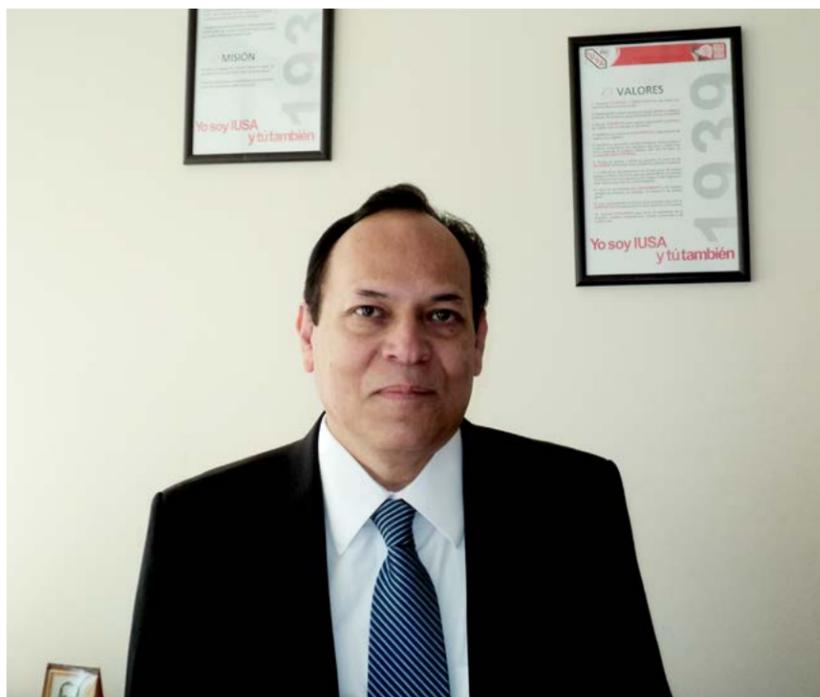
En el 2014, nuestro mayor reto, en mi opinión, es trabajar de forma coordinada para lograr los propósitos del Grupo. Este año no será más difícil o más benigno que otros; presentará retos importantes para la economía mexicana; al mismo tiempo, las iniciativas del nuevo gobierno mexicano, que entra a su segundo año, deberían empezar a arrojar resultados favorables, iniciando así el cambio de las inercias de sexenios anteriores.

En cuanto al sector financiero, los bancos en México y en el extranjero, continúan prestando y buscan a las empresas y corporativos que estén mejor financieramente hablando y con proyectos rentables para otorgarles líneas de crédito.

Existe un mercado todavía con liquidez para préstamos, tasas de interés históricamente bajas y habrá nuevas reglas derivadas de la reforma financiera en nuestro país, que favorecerán la recuperación de créditos y probablemente harán que las instituciones perciban menores riesgos.

Grupo IUSA es bien conocido en el medio financiero y en la medida que se continúe con una sana operación y rentabilidad, se tendrá acceso a créditos en el mercado mexicano y en el extranjero, en caso de que sea necesario apoyarnos en recursos de fuera de la empresa o del Grupo, para operar o crecer.

IUSA nos da la oportunidad de contar con herramientas para desarrollarnos íntegramente en este mundo lleno de retos y cambios prósperos para nosotros. Sabiendo que los retos no serán fáciles pero tampoco imposibles, el poder cumplir las metas será la mejor recompensa al igual que el éxito en conjunto; debemos de ser parte nosotros y la empresa para una sana operación y rentabilidad. φ



Por una cultura responsable

La Hora del Planeta

Earth Hour

¿Qué es?

Es un evento mundial impulsado por el Fondo Mundial por la Naturaleza (WWF) que se celebra el último sábado de marzo de cada año y consiste en un apagón eléctrico voluntario, de una hora.

¿Para qué sirve?

Con esta acción simbólica, se pretende concientizar a la sociedad sobre la necesidad de adoptar medidas frente al cambio climático y las emisiones contaminantes, así como ahorrar energía y aminorar la contaminación lumínica.

¿Cómo participar?

Apaga tus luces no esenciales el 29 de marzo de 20:30 a 21:30

Invita a tus conocidos, vecinos, amigos, colaboradores y familiares a participar.

Más de 7000 ciudades de 152 países en los 7 continentes y más de 25 ciudades de México van a participar.

Afortunadamente podemos hacer algo, para prevenir el cambio climático; podemos consumir menos energía.

Piensa en el futuro,
¿Qué planeta quieres dejarle a tus hijos?



Conexión IUSA
Gente en Movimiento

En favor de una cultura ecológica

DICEN POR AHÍ...

Respuestas: 1) 11 minutos 2) 2 y 9 años 3) El café saltó al interior de la habitación

En esta edición de Conexión IUSA, les compartimos unos acertijos que algunos de nuestros lectores nos han remitido.
¿Puedes resolverlos?

Rómulo y Remo son dos gemelos que van al colegio en autobús, ya que éste es diez veces más rápido que ellos. En la calle donde viven hay dos paradas de la misma línea de autobuses y aunque viven juntos, Rómulo siempre sale hacia la parada del norte, que es la más cercana, y Remo lo hace a la vez hacia la parada del sur, en la misma dirección que el autobús. Curiosamente siempre llegan al colegio en el mismo autobús. Si a Rómulo le toma 9 minutos llegar a su parada.

Compartido por Rodrigo Becerril

A una mujer se le cayó un arete dentro de una taza llena de café, pero el pendiente no se mojó. ¿Por qué?

Un encuestador se dirige a una casa donde es atendido por una mujer: ¿cantidad de hijos? Tres dice ella ¿edades? El producto de las edades es 36 y la suma es igual al número de la casa, responde. El encuestador se va pero al rato vuelve y le dice a la mujer que los datos que le dio no son suficientes; la mujer piensa y le dice: tiene razón, la mayor estudia piano. Esto es suficiente para que el encuestador sepa las edades de los hijos. ¿Cuáles son?

Un gato saltó desde el borde de la ventana de un decimoquinto piso, y sin embargo no sufrió un solo rasguño. ¿Cómo es posible esto?

Gracias por mandar sus fotos, comentarios y sugerencias; sigan enviándolas al correo conexionusa@iusa.com.mx ☺



VALORES

1. Mantener **CLARIDAD Y SIMPLICIDAD** en las cosas que hacemos tanto como sea posible.
2. Desarrollar de manera continua a nuestra **GENTE** y nuestros procesos. No somos un grupo de personas, somos un **EQUIPO**.
3. Ser tan **FLEXIBLES** como nuestra organización lo permita y tan rígidos como el mercado lo demande.
4. Mantener una política de **AUSTERIDAD** en cada decisión de negocio que hagamos.
5. Identificar y desarrollar nuestras fortalezas. Nunca olvidar a nuestros competidores por pequeños que sean y sobre todo tener presentes a nuestros clientes, ellos son la razón de nuestra **MEJORA CONTINUA**.
6. Pensar en grande y actuar en pequeño, la suma de las **ACCIONES** individuales hacen realidad los grandes proyectos.
7. **CONFIAR** en las decisiones y en el buen juicio de nuestro equipo Directivo y Gerencial, por esto desarrollamos un proceso de selección que nos garantice solo integrar a los mejores en cada área de *expertise* de nuestra empresa.
8. Hacer un uso eficiente del **CONOCIMIENTO** y de nuestras ventajas de proceso, de mercado, de negocio y de nuestra gente.
9. Usar racionalmente los activos de la empresa. Algo que no **GENERA VALOR** seguramente le está costando a la empresa.
10. Generar **UTILIDADES** para servir al crecimiento de la empresa, nuestros colaboradores, nuestra comunidad y de nuestro país.

Yo soy IUSA y tú también

Conexión LUSA

Gente en Movimiento

conexioniusa@iusa.com.mx
capitalhumano.iusa.com.mx



Corporativo Lomas Altas
Paseo de la Reforma, No. 2608 - PH,
Col. Lomas Altas, C.P. 11950, México, D.F.